

Διακρατική έκθεση για το Μονοπάτι Αναβάθμισης Δεξιοτήτων των νέων

Τίτλος έργου: Digital Entrepreneurship for Youth

(Ακρωνύμιο: DigEnYou)

Κωδικός έργου: 2022-1-TR01-KA220-YOU-000085708



Επικεφαλής παραδοτέου:
Ακαδημία Επιχειρηματικότητας
(Ελλάδα)

Συνεργάτες:
Mozaik Insan Kaynaklari
Gelistirme Dernegi (Τουρκία)
Yaygin Egitim ve Genclik
Calismalari Dernegi (Τουρκία)
Iskur Carsamba Hizmet
Merkezi Mudurlugu (Τουρκία)
Hafelekar Unternehmens
Beratung Schober GMBH
(Αυστρία)

Πακέτο εργασίας/ Δραστηριότητα	Πακέτο Εργασίας 2/Δραστηριότητα 4
Ημερομηνία παράδοσης	31 Αυγούστου 2023
Υπεύθυνος Παραδοτέου	ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΑΣ
Συντελεστές του παραδοτέου	MOZAIK INSAN KAYNAKLARI GELISTIRME DERNEGI YAYGIN EGITIM VE GENCLIK CALISMALARI DERNEGI ISKUR CARSAMBA HIZMET MERKEZI MUDURLUGU HAFELEKAR UNTERNEHMENS BERATUNG SCHOBER GMBH
'Εκδοση	3.0

Πίνακας περιεχομένων

1. Εισαγωγή	4
2. Ερευνητικό Πλαίσιο	5
2.1 Τα πλαίσια DigComp και EntreComp	5
2.2 Ο ερευνητικός σχεδιασμός του DigEnYou	7
3. Καλές πρακτικές	9
3.1 Καλές πρακτικές στις συμμετέχουσες χώρες	9
3.1.1. Τουρκία	9
3.1.2. Ελλάδα	11
3.1.3. Αυστρία	12
3.2 Ανάλυση	14
4. Ευρήματα ομάδων εστίασης / συνεντεύξεων	18
4.1. Προφίλ των συμμετεχόντων	19
4.2 Βασικά ευρήματα	20
4.2.1. Ανάγκες αναβάθμισης	20
4.2.2. Θέματα κατάρτισης	23
4.2.3. Μεθοδολογίες & Εργαλεία	25
4.2.4. Εμπόδια	26
5. Ορισμός των ψηφιακών & επιχειρηματικών/εγκάρσιων δεξιοτήτων για το πρόγραμμα σπουδών DigEnYou	28
5.1 Ψηφιακές δεξιότητες	28
5.2 Επιχειρηματικές/Εγκάρσιες δεξιότητες	30
6. Συμπέρασμα	33
7. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	35

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

1. Εισαγωγή

Το έργο DigEnYou (πλήρης τίτλος: Digital Entrepreneurship for Youth) ασχολείται με το θέμα της ψηφιακής εργασίας των νέων, των ψηφιακών δεξιοτήτων και ικανοτήτων και της επιχειρηματικής μάθησης, με κύριο στόχο την ανάπτυξη ενός προγράμματος κατάρτισης και μιας πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης. Για την επίτευξη αυτών των στόχων οι εταίροι του έργου αποφάσισαν να υλοποιήσουν έρευνα στα σχετικά πεδία προκειμένου να αναπτύξουν και να δοκιμάσουν τις νέες μεθοδολογίες και τα εργαλεία που θέλουν να προτείνουν. Οι ομάδες-στόχοι του έργου είναι οι νέοι, οι εκπαιδευτές νέων, οι εκπαιδευτικοί φορείς και οι δημόσιοι οργανισμοί.

Η κοινοπραξία αποτελείται από 5 εταίρους από 3 χώρες της ΕΕ: Mozaik Insan Kaynaklari Gelistirme Dernegi, Yagin Egitim ve Genclik Calismalari Dernegi, Iskur Carsamba Hizmet Merkezi Mudurlugu (Τουρκία), Ακαδημία Επιχειρηματικότητας (Ελλάδα) και Hafelekars Unternehmens Beratung Schober GMBH (Αυστρία). Η κοινοπραξία, με επικεφαλής την Ακαδημία Επιχειρηματικότητας, εκπόνησε την παρούσα διακρατική έκθεση για την πορεία αναβάθμισης των δεξιοτήτων των νέων ως τελικό αποτέλεσμα του Πακέτου Εργασίας 2 "Μεθοδολογικό πλαίσιο και οικοσύστημα των ψηφιακών δεξιοτήτων της αγοράς".

Σκοπός της παρούσας έκθεσης είναι να παράσχει μια σύνοψη των τριών εθνικών εκθέσεων σχετικά με τις ψηφιακές και επιχειρηματικές/εγκάρσιες δεξιότητες που χρειάζονται οι νέοι για να δημιουργήσουν τις δικές τους πρωτοβουλίες ψηφιακής επιχειρηματικότητας. Σε αυτό το πλαίσιο, κάθε χώρα διεξήγαγε συζητήσεις σε ομάδες εστίασης/προσωπικές συνεντεύξεις με βασικούς ενδιαφερόμενους (εκπαιδευτές/καθηγητές, νέους που αναζητούν εργασία, ιδιοκτήτες ψηφιακών επιχειρήσεων) για να αποκτήσουν μια σαφέστερη άποψη για το τι θεωρούν σημαντικό.

Η έκθεση αποτελείται από έξι μέρη: Εισαγωνή, Πλαίσιο Έρευνας, Καλές Πρακτικές, Ευρήματα των Ομάδων Εστίασης / Συνεντεύξεων, Ορισμός των ψηφιακών και επιχειρηματικών/εγκάρσιων δεξιοτήτων για το πρόγραμμα σπουδών DigEnYou και Συμπεράσματα. Η Εισαγωγή περιλαμβάνει ορισμένες γενικές πληροφορίες σχετικά με το έργο DigEnYou και τον σκοπό της παρούσας έκθεσης. Στο κεφάλαιο 2, αυτό του Ερευνητικού Πλαισίου, εμφανίζονται ο σχεδιασμός και τα στοιχεία της έρευνας. Το κεφάλαιο 3 περιλαμβάνει τις Καλές Πρακτικές σύμφωνα με τις χώρες που διεξήγαγαν την έρευνα, την Τουρκία, την Ελλάδα και την Αυστρία. Στο κεφάλαιο 4 προβάλλονται τα βασικά ευρήματα των ομάδων εστίασης/συνεντεύξεων, ενώ στο κεφάλαιο 5 ορίζονται οι δεξιότητες στις οποίες θα πρέπει να στοχεύσει το πρόγραμμα σπουδών DigEnYou. Τέλος, στο κεφάλαιο 6 παρουσιάζονται τα γενικά συμπεράσματα.

2. Ερευνητικό πλαίσιο

2.1 Τα πλαίσια DigComp και EntreComp

Το πλαίσιο **DigComp** εξηγεί τον πυρήνα της έννοιας της ψηφιακής ικανότητας / επάρκειας και προσδιορίζει 5 τομείς ψηφιακών ικανοτήτων:

- 1. Πληροφοριακός και ψηφιακός γραμματισμός:** Διατύπωση πληροφοριακών αναγκών, εντοπισμός και ανάκτηση ψηφιακών δεδομένων, πληροφοριών και περιεχομένου. Αξιολόγηση της συνάφειας της πηγής και του περιεχομένου της. Αποθήκευση, διαχείριση και οργάνωση ψηφιακών δεδομένων, πληροφοριών και περιεχομένου.
- 2. Επικοινωνία και συνεργασία:** Αλληλεπίδραση, επικοινωνία και συνεργασία μέσω της τεχνολογίας έχοντας επίγνωση της πολιτισμικής και κοινωνικής ποικιλομορφίας. Διαχείριση της ψηφιακής παρουσίας, της ταυτότητας και της φήμης.
- 3. Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου:** Δημιουργία και τροποποίηση ψηφιακού περιεχομένου για τη βελτίωση και την ενσωμάτωση πληροφοριών και περιεχομένου, κατανόηση του τρόπου που πρέπει να εφαρμόζονται τα πνευματικά δικαιώματα και οι άδειες χρήσης και του τρόπου διαχείρισης των ψηφιακών συστημάτων.
- 4. Ασφάλεια:** Προστασία των συσκευών, του περιεχομένου, των προσωπικών δεδομένων και της ιδιωτικής ζωής σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Γνώση των ψηφιακών τεχνολογιών για την κοινωνική ευημερία και την κοινωνική ένταξη. Γνώση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των ψηφιακών τεχνολογιών και της χρήσης τους.
- 5. Επίλυση προβλημάτων:** Εντοπισμός αναγκών και προβλημάτων και επίλυσή τους σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Χρήση ψηφιακών εργαλείων για την καινοτομία διαδικασιών και προϊόντων. Ενημέρωση για τις εξελίξεις στον ψηφιακό τομέα.

Το πλαίσιο **EntreComp** είναι το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων, το οποίο χρησιμοποιείται ως πλαίσιο αναφοράς για να εξηγήσει τι σημαίνει επιχειρηματική νοοτροπία.

Στο πλαίσιο αυτό, ο όρος **επιχειρηματικότητα ορίζεται** ως: "Η ικανότητα να ενεργεί κανείς βάσει ευκαιριών και ιδεών και να τις μετατρέπει σε αξία για τους άλλους. Η αξία που δημιουργείται μπορεί να είναι οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική".

Το EntreComp προσφέρει μια ολοκληρωμένη περιγραφή των **γνώσεων, των δεξιοτήτων και των στάσεων που** χρειάζονται οι άνθρωποι για να είναι επιχειρηματίες και να δημιουργούν οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική αξία για τους άλλους.

Το **πλαίσιο EntreComp** προσδιορίζει 15 βασικές ικανότητες που χωρίζονται σε 3 τομείς, όπως φαίνεται παρακάτω:

Περιοχή 1

Ιδέες και ευκαιρίες (Υποστήριξη ευκαιριών, δημιουργικότητα, όραμα, αξιολόγηση ιδεών, ηθική και βιώσιμη σκέψη)

Περιοχή 2

Πόροι (Κίνητρα και επιμονή, Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα, Χρηματοοικονομικός και οικονομικός γραμματισμός, Κινητοποίηση άλλων, Κινητοποίηση πόρων)

Περιοχή 3

Δραστηριοποίηση (Μάθηση μέσω της εμπειρίας, Συνεργασία με άλλους, Σχεδιασμός και διαχείριση, Ανάληψη πρωτοβουλιών, Αντιμετώπιση της ασάφειας, της αβεβαιότητας και του κινδύνου)

Η έρευνα για το Πακέτο Εργασίας 2 "Μεθοδολογικό πλαίσιο και οικοσύστημα των ψηφιακών δεξιοτήτων στην αγορά" διεξήχθη σύμφωνα με τα προαναφερθέντα πλαίσια σε συνεργασία με τους βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς (εκπαιδευτές / καθηγητές, εμπειρογνώμονες ψηφιακών επιχειρήσεων, άνεργοι νέοι), έτσι ώστε να είναι εφικτή η ανάπτυξη μιας φιλικής προς το χρήστη, ευέλικτης και ευρέως προσβάσιμης διαδικτυακής πλατφόρμας κατάρτισης για τον ψηφιακό γραμματισμό.

2.2 Ο Ερευνητικός Σχεδιασμός του DigEnYou

Κατά τη διάρκεια της ερευνητικής φάσης του Πακέτου Εργασίας 2, η κοινοπραξία απέκτησε πολύτιμες γνώσεις σχετικά με:

- Καλές πρακτικές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα ψηφιακής επιχειρηματικότητας για νέους σε κάθε συμμετέχουσα χώρα
- Ψηφιακές & επιχειρηματικές/εγκάρσιες δεξιότητες που χρειάζονται οι νέοι ενδιαφερόμενοι για να δημιουργήσουν τις δικές τους πρωτοβουλίες ψηφιακής επιχειρηματικότητας

Μέσω της ανάλυσης των αποτελεσμάτων της έρευνας, η κοινοπραξία μπόρεσε να εντοπίσει τις επιτυχημένες μεθόδους μάθησης και τις ελλιπείς δεξιότητες στον τομέα της επιχειρηματικότητας, προκειμένου να δημιουργήσει ένα πρόγραμμα κατάρτισης που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των νέων.

Στο πλαίσιο της έρευνάς μας, ο όρος "ικανότητα ψηφιακής επιχειρηματικότητας" αναφέρεται στην ικανότητα των νέων να **παρέχουν ψηφιακές υπηρεσίες και προϊόντα στους πελάτες και να ενσωματώνουν ψηφιακές πρακτικές και τεχνολογίες στις καθημερινές λειτουργίες και επιχειρηματικές διαδικασίες.**

Για τη διεξαγωγή της έρευνας, καθορίστηκε ένας κύκλος μελέτης που θα επέτρεπε τη συλλογή και ανάλυση των δεδομένων σύμφωνα με τους στόχους της έρευνας και την ενσωμάτωση των αποτελεσμάτων στην ανάπτυξη και δοκιμή του προγράμματος σπουδών και των εκπαιδευτικών εργαλείων του DigEnYou.

Ο ακόλουθος πίνακας απεικονίζει την προτεινόμενη μεθοδολογία για την εκπόνηση της έρευνας του Πακέτου Εργασίας 2:

<u>ΠΟΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΣΥΛΛΕΞΕΤΕ</u>	<u>ΠΩΣ ΝΑ ΤΙΣ ΣΥΛΛΕΞΕΤΕ</u>	<u>ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ</u>
Καλές πρακτικές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα ψηφιακής επιχειρηματικότητας, οι οποίες έχουν ιδιαίτερο	Μέσω δευτερογενούς έρευνας σχετικά με υφιστάμενες πρωτοβουλίες κατάρτισης (καλές πρακτικές για την ανάπτυξη ψηφιακών και	Υπόδειγμα για την περιγραφή ορθών πρακτικών

αντίκτυπο στη χώρα εταίρο / ΕΕ	επιχειρηματικών δεξιοτήτων για τους νέους)	
Ανάγκες σε ψηφιακές και επιχειρηματικές / εγκάρσιες δεξιότητες για τους νέους ώστε να γίνουν ψηφιακοί επιχειρηματίες	Μέσω ομάδων εστίασης με τις ομάδες-στόχους και τους ενδιαφερόμενους φορείς	Πρότυπο για την ομάδα εστίασης με εκπαιδευτές/καθηγητές νέων Υπόδειγμα για την ομάδα εστίασης με άνεργους νέους Πρότυπο για την ομάδα εστίασης με ιδιοκτήτες / ειδικούς ψηφιακών επιχειρήσεων
Προσδιορισμός των ψηφιακών και επιχειρηματικών / οριζόντιων δεξιοτήτων στα υφιστάμενα μαθησιακά περιβάλλοντα και τις μεθόδους κατάρτισης	Ανάλυση σε: Καλές πρακτικές Συνεντεύξεις σε ομάδες εστίασης	Πρότυπο εθνικής έκθεσης
Γνώσεις σχετικά με τις ψηφιακές και επιχειρηματικές δεξιότητες και τις μεθόδους κατάρτισης. Βασικά αποτελέσματα για την ανάπτυξη των επόμενων Πακέτων Εργασίας	Με βάση τα ευρήματα των εθνικών εκθέσεων	Διακρατική έκθεση

3. Καλές πρακτικές

3.1 Καλές πρακτικές στις χώρες εταίρους

3.1.1. Τουρκία

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του Πακέτου Εργασίας 2 του DigEnYou, οι Mozaik İnsan Kaynakları Geliştirme Derneği, Carsamba İskur Hizmet Merkezi, Yaygın Eğitim ve Gençlik Çalışmaları Derneği διεξήγαγαν έρευνα στην Τουρκία με στόχο την ευαισθητοποίηση και την απόκτηση γνώσεων σχετικά με καλές πρακτικές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα ψηφιακής επιχειρηματικότητας για νέους.

Ως αποτέλεσμα, ανακάλυψαν τρεις πρωτοβουλίες, οι οποίες παρατίθενται παρακάτω ως καλές πρακτικές:

1) NEETPRO

Το NEETPRO αφορά την υλοποίηση και την παρακολούθηση των εκπαιδεύσεων σε εθνικό επίπεδο με νέους (Νέοι εκτός Εκπαίδευσης, Απασχόλησης ή Κατάρτισης - NEETs) από τον Τουρκικό Οργανισμό Απασχόλησης (ISKUR). Ο στόχος αυτής της πρακτικής είναι να αναπτυχθούν εκπαιδεύσεις, ατομικά σχέδια δράσης, μοντέλα εφαρμογής και παρακολούθησης του επιδόματος αναζήτησης εργασίας, να υποστηριχθεί η ικανότητα της ISKUR μέσω επισκέψεων μελέτης και να συμβάλει στη χάραξη πολιτικής με τη βελτίωση των γνώσεων σχετικά με τους Νέους εκτός Εκπαίδευσης, Απασχόλησης ή Κατάρτισης (NEETs). Όπως αναφέρθηκε, η κύρια ομάδα-στόχος του NEETPRO είναι οι NEETs, αλλά στη συνέχεια έρχονται οι οικογένειές τους και άλλοι σχετικοί φορείς. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση www.ikg.gov.tr.

2) Πρόγραμμα υποτροφιών της Akbank

Το πρόγραμμα υποτροφιών της Akbank αποτελείται από διάφορα έργα, εκπαιδεύσεις και προγράμματα που αποσκοπούν στην προετοιμασία των νέων για το μέλλον. Στο πλαίσιο του προγράμματος, μέλη της Akbank συναντώνται με φοιτητές πανεπιστημίων για να μοιραστούν την εμπειρία και τις γνώσεις τους στον τομέα της ειδικότητάς τους, αλλά και να βοηθήσουν τους νέους φοιτητές να αναπτύξουν διάφορες ικανότητες που απαιτούνται για τη μελλοντική επιτυχία, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, η προηγμένη

ανάλυση, η ρομποτική και η σχεδιαστική σκέψη. Ομάδα-στόχος αυτής της καλής πρακτικής είναι όλοι οι φοιτητές πανεπιστημίων σε όλη την Τουρκία ηλικίας 18-25 ετών.

Το πιο ενδιαφέρον και ταυτόχρονα στενά συνδεδεμένο με το DigEnYou είναι ότι υπάρχουν πολλές διαφορετικές προσεγγίσεις για την υλοποίηση του προγράμματος, όπως καθοδήγηση, κατάρτιση, μάθηση από ομοτίμους, σχεδιασμοί κοινωνικών επιχειρήσεων, συναντήσεις έμπνευσης, δικτύωση και διαδικασίες συνδημιουργίας, όλα με τη δυνατότητα να διεξάγονται πρόσωπο με πρόσωπο και διαδικτυακά. Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα μπορείτε να βρείτε μέσω του συνδέσμου: www.akbankgenclikakademisi.com/fellowship-programmi.

3) Τεχνική βοήθεια για την προώθηση της απασχόλησης των νέων στην περιοχή TRC3

Αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα καλύπτει τέσσερις τίτλους:

- 1) Επιχειρηματικότητα για την αξία της αλυσίδας της παραγωγής (80 ώρες)
- 2) Επιχειρηματικότητα για την αξία της αλυσίδας υπηρεσιών (80 ώρες)
- 3) Ηλεκτρονικό εμπόριο (56 ώρες)
- 4) Κοινωνικά Δίκτυα και ψηφιακό μάρκετινγκ (56 ώρες)

Υλοποιείται από το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Τμήμα Ευρωπαϊκής Ένωσης και Χρηματοδοτικών Ενισχύσεων και στοχεύει στη βελτίωση των επαγγελματικών δεξιοτήτων ανέργων και εργαζομένων (νέοι, μειονεκτούσες ομάδες). Ομάδα στόχος και δικαιούχοι είναι οι νέοι που θέλουν να αποκτήσουν περισσότερες δεξιότητες.

Κύριοι στόχοι του προγράμματος είναι η αύξηση των επαγγελματικών δεξιοτήτων των νέων, η στήριξη της απασχόλησης των νέων μέσω της αύξησης των επιπέδων δεξιοτήτων τους και η βελτίωση των ικανοτήτων πολιτικής των τοπικών φορέων και των ενδιαφερομένων. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση: <https://gencistihdam.org/girisimcilik-egitimleri/>.

3.1.2. ΕΛΛΑΣ

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του Πακέτου Εργασίας 2 του προγράμματος DigEnYou, η Ακαδημία Επιχειρηματικότητας διεξήγαγε έρευνα στην Ελλάδα με στόχο την ευαισθητοποίηση και την απόκτηση γνώσεων σχετικά με καλές πρακτικές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα ψηφιακής επιχειρηματικότητας για νέους.

Ως αποτέλεσμα της έρευνας, η ΑΚΕΠ ανακάλυψε τρεις καλές πρακτικές:

1) Πρόγραμμα επιχειρηματικότητας STARTAB

Το STARTAB είναι μια πρωτοβουλία κατάρτισης και καθοδήγησης που υποστηρίζεται από την Coralia με τη βοήθεια των δωρητών του Prince's Trust International και λειτουργεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων. Το πρόγραμμα αυτό έχει σχεδιαστεί για να υποστηρίξει άνεργους ή μερικώς απασχολούμενους νέους ηλικίας 18-35 ετών, οι οποίοι επιθυμούν να γίνουν επιχειρηματίες.

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει πέντε ημέρες κατάρτισης, δώδεκα μήνες καθοδήγησης και επιπλέον δώδεκα μήνες επιχειρηματικών συμβουλών για υφιστάμενες επιχειρήσεις. Κύριος στόχος είναι να ενισχυθούν οι επιχειρηματικές δεξιότητες και η κατανόηση των συμμετεχόντων, εστιάζοντας στους τομείς του επιχειρηματικού σχεδιασμού, της καινοτομίας, των δεξιοτήτων παρουσίασης, του νομικού πλαισίου, της προστιθέμενης αξίας σε προϊόντα ή υπηρεσίες, του μάρκετινγκ και των πωλήσεων.

Επιπλέον, το πρόγραμμα προσφέρει καθοδήγηση σχετικά με τη δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου, την ανάπτυξη και τη δοκιμή επιχειρηματικών ιδεών, τη δημιουργία ισχυρών επιχειρηματικών βάσεων και τον καθορισμό οράματος και στόχων. Μέσω της δομημένης προσέγγισής του σε έξι στάδια, το STARTAB έχει καταφέρει να έχει σημαντικό αντίκτυπο στον ελληνικό επιχειρηματικό κόσμο.

2) "Μαζί προχωράμε μπροστά" (#parea)

Αυτό το πρόγραμμα κατάρτισης επικεντρώνεται κυρίως στην προώθηση της επιχειρηματικότητας και της τεχνολογίας. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία που λαμβάνει χώρα στα Ιωάννινα, και διοργανώνεται από την Coral Gas σε συνεργασία με την Wise Greece υπό την αιγίδα του δήμου Ιωαννιτών. Το πρόγραμμα διαρκεί έξι

μήνες, κατά τη διάρκεια των οποίων οι συμμετέχοντες μαθαίνουν να ενισχύουν τις θεωρητικές και πρακτικές τους γνώσεις, να αναπτύσσουν τις επιχειρηματικές και επαγγελματικές τους δεξιότητες και να συμβάλλουν στην πρόοδο της τοπικής κοινωνίας προς ένα πιο βιώσιμο και τεχνολογικά αναβαθμισμένο μέλλον.

Τα θέματα κατάρτισης είναι αρκετά εκτεταμένα, καλύπτοντας τα πάντα, από την ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας μέχρι τη διερεύνηση πηγών χρηματοδότησης, την παρουσίαση και τα θέματα βιωσιμότητας, και παρέχονται διαδικτυακά από έμπειρους εκπαιδευτές. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνούν με μέντορες οι οποίοι παρέχουν καθοδήγηση και απαντούν στις ερωτήσεις τους. Επίσης, έχουν τη δυνατότητα να εξερευνήσουν επιτυχημένα μοντέλα επιχειρηματικότητας και επιχειρήσεις από διάφορες περιοχές της χώρας.

3) 'EDDEEY - Ηθική ψηφιακή επιχειρηματικότητα για την ευρωπαϊκή νεολαία'

Το EDDEEY ήταν ένα διακρατικό έργο και ένα ηλεκτρονικό μάθημα που υλοποιήθηκε στην Τσεχική Δημοκρατία, το Ήνωμένο Βασίλειο, την Ελλάδα και την Κύπρο, με στόχο να παρέχει στους νέους τις απαραίτητες δεξιότητες για την κοινωνική και ψηφιακή επιχειρηματικότητα, δίνοντας έμφαση στην ηθική και την κοινωνική ευθύνη. Ομάδα-στόχος της κατάρτισης ήταν νέοι ηλικίας 16-25 ετών, με προτεραιότητα σε όσους προέρχονταν από νοικοκυριά με χαμηλό εισόδημα, γυναίκες, άτομα από περιθωριοποιημένα περιβάλλοντα, αλλά και σε εργαζόμενους στη νεολαία και εκπαιδευτικούς. Κατά τη διάρκεια της κατάρτισης καλύφθηκε ποικιλία θεμάτων, όπως η ψηφιακή επιχειρηματικότητα, ο επιχειρηματικός σχεδιασμός, η πρόσβαση σε χρηματοδότηση και υποστήριξη, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το μάρκετινγκ περιεχομένου, και η συμμόρφωση με τον GDPR.

3.1.3. Αυστρία

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του προγράμματος DigEnYou WP2, η Hafelekar Unternehmens Beratung Schober GMBH διεξήγαγε έρευνα στην Αυστρία με στόχο την ευαισθητοποίηση και την απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις καλές πρακτικές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα ψηφιακής επιχειρηματικότητας για νέους.

Ως αποτέλεσμα της έρευνας, η Hafelekars παρείχε τα ακόλουθα στοιχεία:

1) Ψηφιακή επιχειρηματικότητα για μονοπάτια απασχόλησιμότητας (DEEP)

Το έργο DEEP -χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή- στοχεύει στη βελτίωση των επαγγελματικών ευκαιριών των σπουδαστών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης από διάφορα περιβάλλοντα, ενισχύοντας τις επιχειρηματικές τους ικανότητες και τις ψηφιακές τους δεξιότητες.

Οι κύριοι στόχοι του έργου είναι:

- a) Βελτίωση τόσο των ψηφιακών όσο και των επιχειρηματικών δεξιοτήτων μέσω του σχεδιασμού και της δοκιμής μιας σειράς νέων εκπαιδευτικών υλικών και εργαλείων,
- b) Διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου σε όλη την Ευρώπη μέσω της πλατφόρμας Ανοικτών Εκπαιδευτικών Πόρων (ΑΕΠ),
- c) Ευαισθητοποίηση των παρόχων ΕΕΚ και των αρχών κατάρτισης σχετικά με τη σημασία των ψηφιακών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων για την επιχειρηματική επιτυχία.

Σύνδεσμος για το έργο: <https://project-deep.eu/project.php>

2) Youth Start Digital

Πρόκειται για ένα διαδραστικό και δομημένο μαθησιακό περιβάλλον που έχει σχεδιαστεί για να οδηγεί στην ανεξάρτητη μάθηση και την εφαρμογή νέων ιδεών. Το πλαίσιο αναπτύχθηκε κατά τη διάρκεια ενός προγράμματος Erasmus+ και τα αποτελέσματα δείχνουν ότι πρωθεί την πρωτοβουλία και την επιχειρηματικότητα μεταξύ των νέων, ενώ παράλληλα ενισχύει βασικές ικανότητες και στάσεις, όπως: αυτοπεποίθηση, αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, οικονομικές, επιχειρηματικές, χρηματοοικονομικές και σχεδιαστικές ικανότητες, καθώς και την δημιουργικότητα. Η ομάδα-στόχος του είναι κυρίως άτομα που σχεδιάζουν να ξεκινήσουν μια επιχείρηση ή που βρίσκονται στη φάση της εκκίνησης. Οι διάφορες ενότητες που προσφέρονται στο Youth Start Digital μπορούν να συνδυαστούν ξεχωριστά με τον μαθησιακό ρυθμό του συμμετέχοντα και είναι πολυμεσικές και ποικίλες.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://www.ifte.at/digital>

Το πρόγραμμα στο YouTube (DE):<https://www.youtube.com/watch?v=Gsmfd271I80>

3) Ψηφιακό μάρκετινγκ

Το "Ψηφιακό Μάρκετινγκ" είναι ένα μάθημα μικτής διδασκαλίας που προσφέρεται στην Αυστρία από τον οργανισμό WIFI. Στενά συνδεδεμένο με το θέμα του έργου, το WIFI προσφέρει μια ποικιλία μαθημάτων σχετικά με το θέμα της ψηφιοποίησης, συχνά με τη δυνατότητα χρηματοδότησης για τους νέους. Η εκπαίδευση "Ψηφιακό Μάρκετινγκ" έχει 56 μαθησιακές μονάδες, ως μικτή μάθηση, και τα θέματα που καλύπτονται δίνουν στους συμμετέχοντες μια καλή και θεμελιώδη τεχνογνωσία στο ψηφιακό μάρκετινγκ. Σύνδεσμος: <https://www.wifiwien.at/kurs/26161x-digital-marketing-kompakt>

3.2 Ανάλυση

Όσον αφορά τις προαναφερθείσες καλές πρακτικές που ήδη υπάρχουν στην Τουρκία, την Ελλάδα και την Αυστρία, η σύμπραξη κατάφερε να χαρτογραφήσει ορισμένα **θέματα κατάρτισης** που θα αποτελούσαν μια καλή πρόταση για το πρόγραμμα σπουδών του DigEnYou.

Ως εκ τούτου, όλες οι χώρες-εταίροι επισήμαναν ότι αξίζει να συμπεριληφθούν τα ακόλουθα:

- ⊕ **Επιχειρηματικός Σχεδιασμός & Ανάπτυξη**, στο πλαίσιο της δημιουργίας επιχειρηματικού σχεδίου, της έρευνας αγοράς, του οικονομικού σχεδιασμού και της πρόσβασης σε πηγές χρηματοδότησης.
- ⊕ **Σχεδιασμός Επιχειρηματικής Σκέψης - Ανάπτυξη και Εφαρμογή Ιδεών**, στο πλαίσιο της προσφοράς βασικών γνώσεων για την ανάπτυξη και υλοποίηση επιχειρηματικών ιδεών.
- ⊕ **Δημιουργικότητα, Καινοτομία & Πρόταση Αξίας**, δηλαδή η διδασκαλία των νέων πώς να αναπτύσσουν καινοτόμες ιδέες, να σκέφτονται καινοτόμα, να διαφοροποιούν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες και να προσθέτουν αξία στις προσφορές. Η δημιουργική σκέψη επιτρέπει στους επιχειρηματίες να εντοπίζουν μοναδικές λύσεις και να αξιοποιούν ευκαιρίες.

Ταυτόχρονα, λαμβάνοντας υπόψη τα ευρήματα των εθνικών εκθέσεων, υπάρχουν ορισμένα **πρόσθετα θέματα κατάρτισης** που θα πρέπει να καλύπτονται από το πρόγραμμα σπουδών του DigEnYou, τα οποία οργανώνονται παρακάτω ανά χώρα:

Ελλάδα

- ⊕ **Νομικό & Δεοντολογικό Πλαίσιο**, το πλαίσιο των νομικών προβληματισμών για ψηφιακές επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένης της συμμόρφωσης με τον GDPR, της πνευματικής ιδιοκτησίας και των ηθικών πρακτικών.
- ⊕ **Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Πωλήσεις**, θέματα σχετικά με το μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων, το μάρκετινγκ περιεχομένου, το SEO, την ψηφιακή διαφήμιση, το μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και τις στρατηγικές απόκτησης πελατών.
- ⊕ **Βιωσιμότητα & Κοινωνική Ευθύνη**, τονίζοντας τη σημασία της ενσωμάτωσης βιώσιμων πρακτικών στα επιχειρηματικά μοντέλα και της ευθυγράμμισης με τους 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.

Αυστρία

- ⊕ **Να συνηγορεί (με τις δικές του ιδέες) υπέρ των άλλων**, μέσω της ενίσχυσης μιας κουλτούρας ωριμότητας, αυτονομίας και ευθύνης για τις κοινωνικές προκλήσεις, αναπτύσσοντας ιδέες, υποστηρίζοντάς τες και συμμετέχοντας στην υλοποίησή τους.
- ⊕ **Αντίληψη Κινδύνου**, που σημαίνει ότι οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και να αξιολογούν σωστά τους κινδύνους, ώστε να τροποποιούν τα σχέδιά τους.
- ⊕ **Ψηφιακός Γραμματισμός**, στο πλαίσιο της κατανόησης της τεχνολογίας, των ψηφιακών εργαλείων και των διαδικτυακών πλατφορμών. Ο ψηφιακός γραμματισμός επιτρέπει στον επιχειρηματία να αξιοποιεί τους ψηφιακούς πόρους για το μάρκετινγκ, τις πωλήσεις, τις λειτουργίες και τη διαχείριση πελατών.
- ⊕ **Διαχείριση Χρόνου & Οργάνωση**, προκειμένου να βοηθηθούν στην ιεράρχηση των εργασιών, στην τήρηση των προθεσμιών και στην εστίαση στους στόχους τους.
- ⊕ **Συλλογική Χρηματοδότηση**, για την καλύτερη διερεύνηση των οικονομικών πτυχών και την απόκτηση εμπειρίας σε δημόσιες πλατφόρμες χρηματοδότησης.
- ⊕ **Ηγεσία & Ομαδικικότητα**, καθώς οι επιχειρηματίες συχνά εργάζονται με ομάδες και, ως εκ τούτου, χρειάζονται την ικανότητα να ηγούνται, να εμπνέουν και να συνεργάζονται αποτελεσματικά. Οι ηγετικές δεξιότητες περιλαμβάνουν

επίσης την παρακίνηση και καθοδήγηση των μελών της ομάδας προς την επίτευξη κοινών στόχων.

- ⊕ **Δικτύωση & Οικοδόμηση Σχέσεων**, ώστε ο επιχειρηματίας να μπορεί να συνδεθεί επιτυχώς με επαγγελματίες του κλάδου, πιθανούς πελάτες, μέντορες και επενδυτές για να κερδίσει υποστήριξη, συμβουλές και ευκαιρίες.
- ⊕ **Προσαρμοστικότητα & Ανθεκτικότητα**, δηλαδή η ικανότητα προσαρμογής στις μεταβαλλόμενες συνθήκες, ανάκαμψη από αποτυχίες ή εμπόδια. Οι επιχειρηματίες πρέπει να είναι ανθεκτικοί, ευέλικτοι και ανοιχτοί σε νέες ιδέες.
- ⊕ **Ενθάρρυνση του εαυτού μας και των άλλων**, στο πλαίσιο της προώθησης της αυτοδυναμίας, της ενσυναίσθησης και της βιώσιμης κουλτούρας, του ανοίγματος στην καινοτομία και της ενθάρρυνσης της ανοιχτής επικοινωνίας.
- ⊕ **Συνεχής Μάθηση**, είναι υποχρεωτική για τους νέους επιχειρηματίες, οι οποίοι θα πρέπει να έχουν νοοτροπία ανάπτυξης και προθυμία να μαθαίνουν και να προσαρμόζονται. Η παρακολούθηση των τάσεων, η αναζήτηση γνώσεων, η παρακολούθηση σεμιναρίων και η συμμετοχή στη δια βίου μάθηση είναι σημαντικές για την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη.

Κατά τη διεξαγωγή της έρευνας για τις καλές πρακτικές, προέκυψαν ορισμένα **κενά** **ή προκλήσεις** που είναι κοινές, κατά τη δημιουργία ενός πρόγραμμα κατάρτισης για νέους επιχειρηματίες. Τα ζητήματα αυτά θεωρούνται πιθανά κενά περιεχομένου για το πρόγραμμα σπουδών DigEnYou και, ως εκ τούτου, θα πρέπει να τους δοθεί ιδιαίτερη προσοχή:

- ⊕ **Κενό Επιχειρηματικού & Οικονομικού Γραμματισμού / Οικονομική Διαχείριση:** Αν και οι καλές πρακτικές αναφέρουν τη δημιουργία επιχειρηματικών σχεδίων και την πρόσβαση σε πηγές χρηματοδότησης, μπορεί να υπάρχει ανάγκη για λεπτομερέστερη κατάρτιση σχετικά με την οικονομική διαχείριση. Αυτή θα μπορούσε να περιλαμβάνει θέματα όπως ο προϋπολογισμός, η χρηματοοικονομική πρόβλεψη, η διαχείριση των ταμειακών ροών, οι στρατηγικές τιμολόγησης και η κατανόηση των βασικών χρηματοοικονομικών μεγεθών. Η κατανόηση των επιχειρηματικών εννοιών, της χρηματοοικονομικής διαχείρισης, των στρατηγικών μάρκετινγκ και της έρευνας αγοράς είναι απαραίτητη για τη λειτουργία μιας επιτυχημένης ψηφιακής επιχείρησης. *Η παροχή κατάρτισης και πόρων για την ενίσχυση του*

επιχειρηματικού και οικονομικού γραμματισμού των συμμετεχόντων μπορεί να καλύψει αυτό το κενό.

⊕ Διαχείριση Κινδύνων & Νομικές Εκτιμήσεις / Χάσμα Εμπιστοσύνης & Ανάληψης Κινδύνων:

Αν και οι πρακτικές θίγουν τα νομικά πλαίσια, θα πρέπει να δοθεί πρόσθετη έμφαση στη διαχείριση κινδύνων, τη συμμόρφωση και την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας. Η έναρξη μιας ψηφιακής επιχείρησης προϋποθέτει την ανάληψη κινδύνων και την αυτοπεοίθηση για την εξερεύνηση/εξέταση επιχειρηματικών εγχειρημάτων. Εκπαίδευση σχετικά με την προστασία της ιδιωτικής ζωής και την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο θα ήταν επίσης πολύτιμες για τους επίδοξους επιχειρηματίες.

Ανάπτυξη της αυτοπεοίθησης των συμμετεχόντων, της ανθεκτικότητας και της ικανότητας ανάληψης κινδύνων μέσα από εργαστήρια, ομιλίες παρακίνησης και καθοδήγηση μπορεί να συμβάλλει στην αντιμετώπιση αυτού του χάσματος.

⊕ Κοινωνικές Δεξιότητες & Ηγεσία:

Η επιχειρηματικότητα απαιτεί περισσότερα από τις τεχνικές γνώσεις. Οι κοινωνικές δεξιότητες, όπως η επικοινωνία, η δικτύωση, η διαπραγμάτευση, η ομαδική εργασία, η επίλυση προβλημάτων, η ηγεσία και η ανθεκτικότητα, είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία. Η κατάρτιση θα μπορούσε να περιλαμβάνει ενότητες ή εργαστήρια αφιερωμένα στην ανάπτυξη αυτών των δεξιοτήτων.

Επιπλέον, ο **αυστριακός εταίρος** εντόπισε **ορισμένα ακόμη εκπαιδευτικά κενά και προκλήσεις**, τα οποία είναι σημαντικό να ληφθούν υπόψη κατά το σχεδιασμό του προγράμματος κατάρτισης:

⊕ Έλλειψη Τεχνικών Δεξιοτήτων: όπως η κωδικοποίηση, η ανάπτυξη ιστοσελίδων, η ανάλυση δεδομένων ή το ψηφιακό μάρκετινγκ. Η γεφύρωση αυτού του χάσματος μέσω στοχευμένης κατάρτισης και πρακτικών εργαστηρίων μπορεί να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αποκτήσουν τις απαραίτητες τεχνικές δεξιοτήτες.

⊕ Έλλειψη πρακτικής εμπειρίας: Οι συμμετέχοντες έχουν συχνά θεωρητικές γνώσεις αλλά δεν διαθέτουν πρακτική εμπειρία στον τομέα της ψηφιακής επιχειρηματικότητας. Η προσφορά ευκαιριών για πρακτικά έργα, πρακτική άσκηση ή μαθητεία μπορεί να προσφέρει πολύτιμη εμπειρία στον πραγματικό κόσμο και να γεφυρώσει το χάσμα μεταξύ θεωρίας και πρακτικής.

- ⊕ **Χάσμα Δικτύωσης & Καθοδήγησης:** Η σύνδεση των συμμετεχόντων με έμπειρους μέντορες, επαγγελματίες του κλάδου και επιχειρηματικά δίκτυα είναι ζωτικής σημασίας. Η έλλειψη πρόσβασης σε μέντορες και ευκαιρίες δικτύωσης μπορεί να αποτελέσει σημαντικό κενό που *θα πρέπει να αντιμετωπιστεί μέσω της καθοδήγησης, της υποστήριξης και της παροχής πολύτιμων συνδέσεων.*
- ⊕ **Πρόσβαση σε Χρηματοδότηση & Πόρους:** Οι νέοι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν συχνά προκλήσεις στην πρόσβαση σε χρηματοδότηση, επιχορηγήσεις ή πόρους για την έναρξη και την ανάπτυξη των ψηφιακών τους επιχειρήσεων. Η παροχή πληροφοριών, καθοδήγησης και υποστήριξης για την πλοιήγηση στις επιλογές χρηματοδότησης και η σύνδεση των συμμετεχόντων με σχετικούς πόρους είναι ζωτικής σημασίας για τη γεφύρωση αυτού του χάσματος.
- ⊕ **Ενημέρωση για τις Τάσεις & τις Τεχνολογίες της αγοράς:** Η ψηφιακή επιχειρηματικότητα επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από τις ταχέως εξελισσόμενες τάσεις και τεχνολογίες της αγοράς. Οι συμμετέχοντες ενδέχεται να μην έχουν επίγνωση των αναδυόμενων τάσεων, των καινοτόμων τεχνολογιών ή των νέων επιχειρηματικών μοντέλων. Η ενημέρωση του περιεχομένου του προγράμματος και η παροχή έκθεσης στις τρέχουσες τάσεις του κλάδου μπορεί να συμβάλει στη γεφύρωση αυτού του χάσματος.

4. Αποτελέσματα Ομάδων Εστίασης / Συνεντεύξεων

Οι ομάδες εστίασης που διεξήχθησαν στο πλαίσιο του έργου DigEnYou απευθύνονταν σε τρία διαφορετικά προφίλ (νέοι που αναζητούν εργασία, εργαζόμενοι/εκπαιδευτές νέων, ιδιοκτήτες ψηφιακών επιχειρήσεων), έτσι ώστε η σύμπραξη να συγκεντρώσει πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με τις ανάγκες των νέων που ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν τη δική τους ψηφιακή επιχείρηση.

4.1. Προφίλ των συμμετεχόντων

	Τουρκία	Ελλάδα	Αυστρία
Προφίλ 1: Εκπαιδευτές / Εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας	Μακροχρόνια εμπειρία σε μεθόδους μη τυπικής κατάρτισης και εργασίας με νέους (επίσης νέους που προέρχονται από μειονεκτικές περιοχές)	3 γυναίκες και 4 άνδρες με εμπειρία στη συνεργασία με νέους / επίδοξους επιχειρηματίες και χρηματοδοτούμενα από την ΕΕ έργα	1 γυναίκα και 1 άνδρας σύμβουλοι επαγγελματικού προσανατολισμού και εκπαιδευτές που εργάζονται με επίδοξους επιχειρηματίες
Προφίλ 2: Νέοι σε αναζήτηση εργασίας	Άτομα με εθελοντική εμπειρία (τελειόφοιτοι φοιτητές)	2 γυναίκες και 1 άνδρας σύντομα απόφοιτοι πανεπιστημίου	6 άτομα που ενδιαφέρονται να δημιουργήσουν τη δική τους ψηφιακή επιχείρηση
Προφίλ 3: Ιδιοκτήτες ψηφιακών επιχειρήσεων	Παραγωγός ψηφιακού περιεχομένου Τμήμα πληροφοριακών συστημάτων και τεχνολογιών,	1 γυναίκα και 1 άνδρας συνιδρυτές ψηφιακών επιχειρήσεων με εμπειρία στον τομέα για	2 άνδρες και 1 γυναίκα διευθύνοντες σύμβουλοι ψηφιακών επιχειρήσεων

	υπάλληλος ηλεκτρονικού εμπορίου ψηφιακού μάρκετινγκ Ψηφιακοί επιχειρηματίες	και -	περισσότερα από 2 χρόνια	
--	---	----------	-----------------------------	--

4.2 Βασικά ευρήματα

Μετά την έρευνα, τα κύρια βασικά συμπεράσματα συνοψίζονται παρακάτω, χωρισμένα σε τέσσερις κατηγορίες (Ανάγκες Αναβάθμισης, Θέματα Κατάρτισης, Μεθοδολογίες και Εργαλεία, Εμπόδια), οργανωμένα κατά κοινά και εθνικά αναγνωρισμένα που αναφέρονται επίσης στο σχετικό προφίλ των συμμετεχόντων.

4.2.1. Ανάγκες Αναβάθμισης

Η σύμπραξη ανέδειξε ως **κοινές ανάγκες επιμόρφωσης** τις ακόλουθες:

- Καθορισμός Στρατηγικών Στόχων / Λήψη Στρατηγικών Αποφάσεων
- Στοχοπροσηλωμένος Τρόπος Σκέψης / Νοοτροπία Επίτευξης Στόχων - 'Οραμα για τους μελλοντικούς στόχους και την κατεύθυνση της επιχείρησης - Μέτρα για να γίνει αυτό το όραμα πραγματικότητα
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ / Εργαλεία Ψηφιακού Μάρκετινγκ - Βέλτιστες πρακτικές
- Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου (σχεδιασμός και εμπειρία χρήστη / γνώση διεπαφής χρήστη, εργαλεία εξυπηρέτησης πελατών και εμπειρίας) / Πρωτότυπο και ποιοτικό περιεχόμενο
- Στρατηγικές μάρκετινγκ - Δυναμική της διαδικτυακής αγοράς/ Γραμματισμός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης - Διαφήμιση - Στρατηγικές ψηφιοποίησης
- Κατάρτιση στη χρήση πληροφοριών και δεδομένων (συλλογή, διαχείριση & αποθήκευση ψηφιακών δεδομένων) / Ανάλυση δεδομένων - Οπτικοποίηση & Ερμηνεία δεδομένων - Συστήματα βάσεων δεδομένων / Κωδικοποίηση / Προγραμματισμός
- Αναλυτική σκέψη - Δεξιότητες Επίλυσης Προβλημάτων / Δημιουργικότητα για την επίλυση προβλημάτων (ανίχνευση αναγκών, προβλημάτων & λύσεων σε ψηφιακό περιβάλλον / χρήση ψηφιακών εργαλείων για την απλοποίηση ή την

αυτοματοποίηση διαδικασιών)

- Αναγνώριση εξωτερικού περιβάλλοντος / Ενημέρωση για τα τρέχοντα ζητήματα
 - Συνεχής μάθηση & προσαρμοστικότητα / ευελιξία στο διαρκώς μεταβαλλόμενο ψηφιακό περιβάλλον

Άλλες ανάγκες αναβάθμισης των δεξιοτήτων που προτάθηκαν από **περισσότερες από μία χώρες-εταίρους** / προφίλ συμμετεχόντων παρατίθενται κατωτέρω :^{1,2}

- Γλωσσική επάρκεια/Γλωσσικές δεξιότητες (αναφορικά με την αγγλική γλώσσα)
 - TR Pr.1 & GR Pr.3
- Εξοικείωση & Χρήση Προηγμένων Τεχνολογικών Εργαλείων και Πλατφορμών σχετικών με τον τομέα δραστηριότητας (SEO/ERP/CRM) / δεξιότητες χρήσης Η/Υ, εφαρμογών και UI-UX - GR Pr.1,2,3 & A Pr.1,3
- Ιδιωτικότητα, Προστασία & Ασφάλεια Δεδομένων / Ασφάλεια στον ψηφιακό κόσμο (ασφάλεια συσκευών, περιεχομένου και δεδομένων, κατανόηση των περιβαλλοντικών συνεπειών της λειτουργίας μιας ψηφιακής επιχείρησης) / Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας - GR Pr.1,2,3 & A Pr.1,3
- Δεξιότητες Επικοινωνίας & Δικτύωσης/Δημιουργία σχέσεων/Ομαδική εργασία, συμμετοχική εργασία & συνεργασία/Συνεργασία σε ψηφιακούς χώρους (αποτελεσματική επικοινωνία & αλληλεπίδραση μέσω της τεχνολογίας, ψηφιακή παρουσία, ταυτότητα, διαχείριση φήμης, διαχείριση παραπόνων & αρνητικών αξιολογήσεων, οικονομικά αποδοτικές ψηφιακές επιχειρηματικές στρατηγικές) - GR & A Pr.1,2,3
- Προσαρμοστικότητα/ Ευελιξία - GR & A Pr.1
- Αυτοδιαχείριση/ Αυτοπεποίθηση / Αυτογνωσία - GR Pr.1,2 & A Pr.1
- Οργάνωση & Διοίκηση (λογιστική, χρηματοοικονομικά, διαχείριση έργων και προϊόντων) / Διαχείριση έργων / διαδικασιών - GR Pr.2 & A Pr.1,2,3
- Επιχειρηματικό Πνεύμα & Καινοτομία / Δημιουργία νέων ιδεών με διαφορετικές προοπτικές - A Pr.1 & TR Pr.2
- Χρηματοοικονομικός & Οικονομικός Γραμματισμός/ Επιχειρηματική και χρηματοοικονομική ευστροφία - GR Pr.3 & A Pr.1,3

¹ Αναφορά ανά χώρα: Τουρκία=TR, Ελλάδα=GR, Αυστρία=A

² Αναφορά ανά προφίλ συμμετέχοντος: Προφίλ 1=Pr.1, Προφίλ 2=Pr.2, Προφίλ 3=Pr.3

- Ανάληψη Πρωτοβουλιών - TR, GR Pr.2 & A Pr.1
- Ηθική δράση (κοινωνική ευθύνη, ηθική λήψη αποφάσεων σχετικά με την προστασία των δεδομένων, την προσβασιμότητα και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα) / θέματα βιωσιμότητας και ψηφιακών αποβλήτων - A Pr.1,3 & GR Pr.3
- Προσανατολισμός στον πελάτη / Κατανόηση της συμπεριφοράς του πελάτη - TR, A Pr.3

Τέλος, υπάρχουν ορισμένες ανάγκες αναβάθμισης των δεξιοτήτων που αναγνωρίζονται σε **εθνικό επίπεδο**, οι οποίες παρατίθενται παρακάτω, οργανωμένες ανά χώρα:

Τουρκία

- Δεξιότητες ανάληψης κινδύνου - Pr.1
- Δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου - Pr.1
- Αξιολόγηση των επιδόσεων της επιχείρησης - Pr.3

Ελλάδα

- Επιμονή - Pr.1
- Συναισθηματική νοημοσύνη - Pr.1
- Κατανόηση του προϊόντος ή της υπηρεσίας που προσφέρεται - Pr.3
- Εξοικείωση με τους τομείς αρμοδιοτήτων της EntreComp - Pr.3
- Αναγνώριση των αναγκών της αγοράς και εντοπισμός των κατάλληλων εργαλείων και λύσεων - Pr.3
- Πρακτικές εξωτερικής ανάθεσης και τρόποι αποτελεσματικής αξιοποίησης τους - Pr.3

Αυστρία

- Σχεδιασμός & λογισμικό επεξεργασίας εικόνας - Pr.3
- Δεξιότητες γραφικού σχεδιασμού και ικανότητα οπτικής επικοινωνίας - Pr.3
- Ανάπτυξη και σχεδιασμός ιστοσελίδων / Ανάπτυξη εφαρμογών για κινητά (σχεδιασμός για κινητά, προσβασιμότητα και βελτιστοποίηση επιδόσεων) - Pr.1,2,3
- Δεξιότητες ηλεκτρονικού εμπορίου / Κατανόηση πλατφορμών και διαδικασιών

ηλεκτρονικού εμπορίου - Pr.1,3

- Εξοικείωση με συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) όπως το WordPress ή το Shopify - Pr.3
- Έρευνα και συλλογή πληροφοριών - Pr.1
- Διαχείριση χρόνου - Pr.1
- Ηγεσία - Pr.1
- Δημιουργικότητα / Αισθητική σχεδιασμού - Pr.1,3
- Περιέργεια - Pr.1
- Κινητοποίηση πόρων - Pr.1
- Μάθηση μέσω της εμπειρίας - Pr.1

4.2.2. Θέματα κατάρτισης

Ως **κοινά** πιθανά **θέματα κατάρτισης** μετά την ομάδα εστίασης / συνέντευξη αναφέρθηκαν τα ακόλουθα:

- Δημιουργία Επιχειρηματικού Σχεδίου / Επιχειρηματικά Μοντέλα - TR, GR, A
- Καθορισμός Στρατηγικών Στόχων / Στρατηγική Σκέψη και Όραμα - TR, GR
- Καινοτομία / Διαχείριση καινοτομίας - TR, A
- Δημιουργικότητα - TR, A
- Ηγεσία - TR, GR
- Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού - TR, A
- Διαχείριση έργων / προϊόντων - TR, GR, A
- Εντοπισμός ευκαιριών/αναγκών / Σχεδιασμός και υλοποίηση αντίστοιχων λύσεων / Επίλυση προβλημάτων και λήψη αποφάσεων / Ευκαιρίες χρηματοδότησης - TR, GR, A
- Ευελιξία / Προσαρμοστικότητα & Ανάπτυξη ανθεκτικότητας - TR, GR, A
- Ψηφιακό μάρκετινγκ (Μάρκετινγκ κοινωνικών δικτύων, SEO, Διαφήμιση με πληρωμή ανά κλικ, μάρκετινγκ περιεχομένου, email μάρκετινγκ) / Στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ / Παραγωγή ψηφιακών προϊόντων - TR, GR, A
- Τεχνολογικά εργαλεία (γνώση συγκεκριμένων εργαλείων και πλατφορμών που σχετίζονται με την ψηφιακή επιχειρηματικότητα: εργαλεία ανάλυσης δεδομένων, λογισμικό διαχείρισης έργων, πλατφόρμες ανάπτυξης ιστότοπων και εργαλεία γραφικών) / Δεξιότητες ανάπτυξης ιστοτόπων (δημιουργία και συντήρηση ιστότοπων, HTML, CSS, συστήματα διαχείρισης περιεχομένου) /

Ηλεκτρονικό εμπόριο / SEO / Τεχνολογία παρουσιάσεων - TR , GR, A

- Γραμματισμός σε θέματα δεδομένων / Οπτικοποίηση και ερμηνεία δεδομένων (τεχνικές ανάλυσης δεδομένων, εργαλεία οπτικοποίησης δεδομένων και τρόπος αποτελεσματικής ερμηνείας και παρουσίασης δεδομένων για την ενημέρωση των επιχειρήσεων) / Βάσεις δεδομένων / Προγραμματισμός - TR , GR, A
- Βασική διοίκηση επιχειρήσεων και μάρκετινγκ (οικονομική διαχείριση, βιωσιμότητα, οργάνωση, διαχείριση προσωπικού, νομικά πλαίσια, λογιστική, μισθοδοσία)/Οικονομική διαχείριση (λογιστική, προϋπολογισμός, οικονομικός προγραμματισμός) / Εταιρική διακυβέρνηση (βασικές γνώσεις) / Προγραμματισμός πόρων - TR, GR, A
- Τεχνικές έρευνας αγοράς (ανάλυση, κοινό-στόχος, ανάλυση ανταγωνιστικού περιβάλλοντος) - GR, A
- Επικοινωνία & Ομαδική εργασία / Δυναμική ομάδας - GR, A
- Ηθικοί προβληματισμοί στην τεχνολογία/Αειφορία/Αειφόρος παραγωγή - GR, A

Εκτός από τα παραπάνω, υπάρχουν ορισμένα **πρόσθετα θέματα κατάρτισης** που αναγνωρίζονται σε εθνικό επίπεδο:

Τουρκία

- Δεξιότητες ανάληψης κινδύνου / Διαχείριση κινδύνου
- Αποφασιστηκότητα

Ελλάδα

- Διαχείριση συγκρούσεων & διαπραγμάτευση

Αυστρία

- Πωλήσεις & Μάρκετινγκ
- Κυβερνοασφάλεια / Ασφάλεια ΤΠ / Προστασία δεδομένων
- Επιχειρηματική νοοτροπία
- Ενθουσιασμός για μια ιδέα
- Εμπειρία στον Σχεδιασμό Ιστοσελίδας και στην Γραφιστική (ιστοσελίδα & ψηφιακά στοιχεία)/ Ανάπτυξη ιστοσελίδων / Δημιουργία τεχνικών ιδεών
- Νομικές πτυχές και ασφάλεια για ψηφιακά προϊόντα-υπηρεσίες/Εμπορικό δίκαιο
- Διαχείριση ποιότητας

- Σχεδιασμός & Εργαλεία
- Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη
- Αναλυτική σκέψη
- Αυτοδιαχείριση

4.2.3. Μεθοδολογίες & Εργαλεία

Οι μεθοδολογίες που πρέπει να χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη του προγράμματος σπουδών DigEnYou μπορούν να συνοψιστούν στην απλή ανάγκη τα μαθήματα να είναι πιο **διαδραστικά** και να **χρησιμοποιούν μη τυπικές μεθόδους μάθησης**. Οι συμμετέχοντες στις ομάδες εστίασης σε όλες τις χώρες εξέφρασαν έντονο ενδιαφέρον για την **δια ζώσης εκπαίδευση** σε σύγκριση με την εξ αποστάσεως, καθώς είναι πιο αποτελεσματική, ελκυστική και μαθητοκεντρική. Ανέφεραν επίσης ότι θα μπορούσαν ευχαρίστως να συμβιβαστούν με το **υβριδικό** μοντέλο, όσον αφορά την **προσβασιμότητα και την ευελιξία** του προγράμματος κατάρτισης, αφού με αυτόν τον τρόπο θα έχουν τα πλεονεκτήματα κάθε τεχνικής και θα αποφύγουν τα αρνητικά μέρη. Ένας άλλος λόγος για τον οποίο η υβριδική μέθοδος μάθησης είναι προτιμότερη, που τονίστηκε από τους εκπαιδευτές και τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας, είναι ότι **συνδυάζοντας τη διαδικτυακή μάθηση και τις δια ζώσης συναντήσεις**, η μάθηση γίνεται **βιωματική**. Αυτό σημαίνει ότι ο εκπαιδευόμενος θα βιώσει τα θετικά αποτελέσματα της επιτόπιας κατάρτισης, όπως η **αλληλεπίδραση μεταξύ των συμμετεχόντων**, η **ενεργός συμμετοχή** και οι **ευκαιρίες δικτύωσης**.

Όσον αφορά τα εκπαιδευτικά εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν, εκφράστηκε η έντονη ανάγκη τα **εργαλεία να είναι σύμφωνα με τους στόχους της κατάρτισης και τις ανάγκες των μαθητών**, πράγμα που σημαίνει ότι πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή κατά το σχεδιασμό ενός εκπαιδευτικού υλικού. Οι νέοι που αναζητούν εργασία θα ήθελαν να δουν **εκπαιδευτικό υλικό πολλαπλών μορφών**, όπως παρουσιάσεις με βίντεο, κινούμενα σχέδια και πίνακες που θα **τραβήξουν την προσοχή τους**, ενώ θα προτιμούσαν περισσότερο την **πρακτική, βιωματική εμπειρία** από τις αποκλειστικά θεωρητικές προσεγγίσεις. Ένα άλλο χρήσιμο εργαλείο είναι ο **διαδικτυακός πίνακας**, καθώς επιτρέπει τη **συνεργατική εργασία** και τη **δημιουργική ανάπτυξη ιδεών** μεταξύ των συμμετεχόντων σε ένα πρόγραμμα κατάρτισης. Κάποιες άλλες δημοφιλείς προτάσεις ήταν η **παιχνιδοποίηση** και η

ανεστραμμένη τάξη, καθώς ενισχύουν τη μαθησιακή εμπειρία κάνοντας τη μάθηση διασκεδαστική και διαδραστική. Προτάθηκαν επίσης οι **μελέτες περιπτώσεων**, τα **πρακτικά εργαστήρια και οι προσομοιώσεις**, η **μικρομάθηση**, τα **κουίζ** και τα **έργα ομαδικής εργασίας που απαιτούν παρουσίαση**, ως τρόποι εξάσκησης στη λήψη αποφάσεων και στην επίλυση προβλημάτων. Παράλληλα, η ενσωμάτωση **πρακτικών εφαρμογών** και **παραδειγμάτων από τον πραγματικό κόσμο** μπορεί να είναι χρήσιμη για την προετοιμασία των συμμετεχόντων στον επαγγελματικό κόσμο. Η **συμμετοχή σε διαγωνισμούς** (π.χ. Hackathons, Pitching Competitions) αναφέρθηκε ως ένας τρόπος για να εμπλακούν οι εκπαιδευόμενοι περισσότερο στις δραστηριότητες και να ενισχυθεί η αυτοπεποίθησή τους. Παράλληλα, ένας τρόπος για να εμπνευστούν οι άνθρωποι και να τους δοθεί η ευκαιρία να συμμετάσχουν ενεργά στις μαθησιακές δραστηριότητες είναι να προσκαλούνται **ομιλητές**, να οργανώνονται **συνεργατικά έργα ή επισκέψεις σε πεδία/βιομηχανίες**. Η παροχή **συνεδριών καθοδήγησης** και **ευκαιριών δικτύωσης** στο πρόγραμμα σπουδών θα προσφέρει στους νέους επιχειρηματίες υποστήριξη, καθοδήγηση και πολύτιμες επαφές, ώστε να ξεκινήσουν το ταξίδι τους στέκοντας γερά στα πόδια τους. Τέλος, η ενσωμάτωση **περιόδων ανατροφοδότησης και αναστοχασμού** αναφέρθηκε ως ένας εξαιρετικός τρόπος για την ανασκόπηση της μαθησιακής προόδου και την ενίσχυση της αυτοπεποίθησης των νέων.

4.2.4. Εμπόδια

Όσον αφορά τα **αντιλαμβανόμενα εμπόδια**, οι συμμετέχοντες στην ομάδα εστίασης εξέφρασαν την ανησυχία τους για τα θέματα της **έλλειψης οικονομικών πόρων/οικονομικής αστάθειας**, της **έλλειψης επαγγελματικής εμπειρίας**, του **φόβου της αποτυχίας** και ακόμη και της **ανεπαρκούς καθοδήγησης** και **υποστήριξης**. Στο ίδιο πλαίσιο, η **έλλειψη σχετικών δεξιοτήτων** θα πρέπει να λαμβάνεται προσεκτικά υπόψη κατά τη δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού για νέους επιχειρηματίες. Επιπλέον, οι **προκλήσεις που οφείλονται στο ιδιαίτερο νομικό πλαίσιο της χώρας** για τη δημιουργία επιχειρήσεων / **πολύπλοκες νομικές και διοικητικές απαιτήσεις** αναφέρθηκαν ως ανησυχία των νέων που αναζητούν εργασία στην Ελλάδα και την Αυστρία. Επίσης, υπάρχουν ειδικές **κοινωνικές προσδοκίες και πιέσεις** για ορισμένες συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού που ίσως δεν τους επιτρέπουν να αναπτύξουν τη δική τους επιχειρηματική πρωτοβουλία

(περιθωριοποιημένες ομάδες). Επιπλέον, υπάρχει πιθανότητα οι νέοι να **μην έχουν τεχνικές δεξιότητες ή εμπειρία** στον επιχειρηματικό τομέα.

Αναφέρθηκαν επίσης προσωπικά και εσωτερικά εμπόδια, όπως η **αναβλητικότητα** και η **έλλειψη δράσης σε ιδέες** λόγω προσωπικών λόγων και αυτοαμφισβήτησης (για παράδειγμα, κάποιος θεωρεί ότι δεν έχει μια πρωτοποριακή ιδέα). Παρατηρήθηκε επίσης ότι οι νέοι τείνουν συχνά να μιμούνται τη **συμπεριφορά στασιμότητας** και να παρουσιάζουν κάποιου είδους **αντίσταση στην αλλαγή**, επομένως αποφεύγουν να κυνηγήσουν τη δική τους μοναδική ιδέα.

Επιπλέον, οι δυνητικοί νέοι επιχειρηματίες πρέπει να ξεπεράσουν ένα επιπλέον εμπόδιο, αυτό της **έλλειψης πρόσβασης σε πόρους και δίκτυα υποστήριξης**, καθώς μπορεί απλώς να μην έχουν επαφή με άτομα με σχετικό προφίλ. Μια άλλη δυσκολία κατά την κατάρτιση νέων και επίδοξων επιχειρηματιών είναι ότι μπορεί να **μην έχουν επίγνωση των αναδυόμενων τάσεων, των καινοτόμων τεχνολογιών ή των νέων επιχειρηματικών μοντέλων**. Η ενημέρωση του περιεχομένου του προγράμματος και η παροχή έκθεσης στις τρέχουσες τάσεις του κλάδου μπορεί να συμβάλει στη γεφύρωση αυτού του χάσματος και στην προώθηση των ιδεών τους.

Ως τρόποι υπέρβασης αυτών των εμποδίων, οι εκπαιδευτές/εργαζόμενοι στη νεολαία ανέδειξαν **την ενδυνάμωση** και την **αυτογνωσία** για να βοηθήσουν τους νέους επιχειρηματίες να κυνηγήσουν τις ευκαιρίες και να επικοινωνήσουν τις ιδέες τους με τους κατάλληλους ανθρώπους. Επίσης, η **δικτύωση** μπορεί να παρέχει πρόσβαση σε οικονομικούς πόρους και ευκαιρίες χρηματοδότησης σε εθνικό ή ευρωπαϊκό επίπεδο. Ειδικά όσον αφορά τον επιχειρηματικό τομέα, ορισμένοι ιδιοκτήτες ψηφιακών επιχειρήσεων τόνισαν ότι η **καθοδήγηση** είναι υποχρεωτική, καθώς υπάρχουν πολλοί τύποι προσωπικότητας ή κοινωνικές συνθήκες που μπορούν να εμποδίσουν κάποιον να αναπτύξει μια εξαιρετικά καινοτόμα ιδέα. *To na μην βρίσκεται κάποιος απλώς στο κατάλληλο περιβάλλον είναι μερικές φορές αρκετό για να μην μπορεί να αναγνωρίσει και να ακολουθήσει μια ιδέα.* Με τη δημιουργία ενός **θετικού και υποστηρικτικού περιβάλλοντος**, οι νέοι επιχειρηματίες θα αποκτήσουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση και θα είναι έτοιμοι να αντιμετωπίσουν τις όποιες δυσκολίες μπορεί να συναντήσουν στην πορεία για να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση και να ολοκληρώσουν τις επιχειρηματικές τους φιλοδοξίες.

5. Ορισμός των Ψηφιακών & Επιχειρηματικών/Εγκάρσιων δεξιοτήτων για το πρόγραμμα σπουδών DigEnYou

5.1 Ψηφιακές δεξιότητες

	<u>ΔΕΞΙΟΤΗΤΑ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΣΤΟΧΕΥΘΕΙ</u>	<u>ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ & ΕΞΗΓΗΣΕΙΣ</u>
ΤΟΥΡΚΙΑ	<p>1. Διαχείριση της εικόνας της μάρκας τους</p>	<p>→ Να επηρεάζουν θετικά το αίσθημα των πελατών τους για τα προϊόντα/υπηρεσίες τους</p>
ΕΛΛΑΣ	<p>2. Γνώση ψηφιακού μάρκετινγκ</p> <p>3. Γνώση χρήσης ψηφιακών εργαλείων, πλατφορμών (εφαρμογές υπολογιστών & UI-UX) & εμπειρίας χρήστη</p> <p>4. Γραμματισμός σε θέματα δεδομένων και διαχείριση δεδομένων</p> <p>5. Ενημέρωση για θέματα ασφάλειας και προστασίας στον ψηφιακό κόσμο</p> <p>6. Γνώση της δυναμικής της διαδικτυακής αγοράς</p>	<p>Ψηφιακό μάρκετινγκ: Κατανόηση των στρατηγικών και των τακτικών του ψηφιακού μάρκετινγκ, όπως το μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης, το SEO, το μάρκετινγκ περιεχομένου και το μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.</p> <p>Τεχνολογικά εργαλεία: Γνώση και ικανότητα χρήσης συγκεκριμένων εργαλείων και πλατφορμών που σχετίζονται με την ψηφιακή επιχειρηματικότητα, όπως εργαλεία ανάλυσης και οπτικοποίησης δεδομένων, λογισμικό διαχείρισης έργων, πλατφόρμες ανάπτυξης ιστοτόπων και εργαλεία γραφικού σχεδιασμού.</p>

	<p>7. Βασική κατανόηση του απορρήτου δεδομένων και των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας</p> <p>8. Ενημέρωση για θέματα βιωσιμότητας και ψηφιακών αποβλήτων</p>	
ΑΥΣΤΡΙΑ	<p>9. Στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ</p> <p>10. Ανάπτυξη ιστοσελίδων</p> <p>11. Τεχνικές έννοιες</p> <p>12. Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου</p> <p>13. Ανάλυση δεδομένων</p> <p>14. Ηλεκτρονικό εμπόριο</p> <p>15. Ασφάλεια πληροφορικής & κυβερνοασφάλεια</p> <p>16. Μάρκετινγκ κοινωνικών δικτύων</p>	<p>→ Δημιουργία και συντήρηση δικτυακών τόπων, HTML, CSS, συστήματα διαχείρισης περιεχομένου</p> <p>→ Για ψηφιακά προϊόντα ή υπηρεσίες</p> <p>→ Να είναι ελκυστικό και σχετικό</p> <p>→ Συλλογή και ανάλυση επιχειρηματικών δεδομένων</p> <p>→ Κατανόηση των διαδικτυακών διαδικασιών πωλήσεων, των συστημάτων πληρωμών και της διατήρησης πελατών στο ψηφιακό εμπόριο</p> <p>→ Ενημέρωση για τη σημασία της ασφάλειας δεδομένων και γνώση των μέτρων προστασίας & Κατανόηση της προστασίας των δεδομένων και των μέτρων κυβερνοασφάλειας</p> <p>→ Αξιοποίηση των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης για σκοπούς μάρκετινγκ</p>

5.2 Επιχειρηματικές/Εγκάρσιες Δεξιότητες

Σε γενικές γραμμές, δόθηκε έμφαση στην ανάπτυξη και απόκτηση **ήπιων δεξιοτήτων**, καθώς αυτές μπορεί να είναι πιο δύσκολο να διδαχθούν και να μεταδοθούν, και σε πολλές περιπτώσεις τέτοια θέματα απουσιάζουν από τα προγράμματα σπουδών που αφορούν την ψηφιακή επιχειρηματικότητα. Επιπλέον, η δια βίου μάθηση, η παρακολούθηση των τάσεων του κλάδου και η ενημέρωση για τις τεχνολογικές εξελίξεις αποτελούν κρίσιμα στοιχεία για την επιτυχία μακροπρόθεσμα.

T O Y P K I A	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ορισμός του στόχου 2. Οικοδόμηση βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου 3. Ανάπτυξη στρατηγικών παροχής αξίας 4. Προώθηση της καινοτομίας 5. Υποστήριξη της ανάπτυξης με συμπράξεις 	<ul style="list-style-type: none"> → Για την επιτυχία στην ψηφιακή επιχειρηματικότητα → Για την παροχή ενός μοναδικού, πολύτιμου, βιώσιμου προϊόντος/υπηρεσίας → Για την ανταπόκριση στις απαιτήσεις των πελατών → Για την καλύτερη ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών με τη χρήση αναδυόμενων τεχνολογιών → Χτίζοντας μακροχρόνιες συνεργασίες
E Λ Λ A	<ol style="list-style-type: none"> 6. Αποτελεσματική επικοινωνία & συνεργασία 7. Ενημέρωση για τις ανάγκες της αγοράς & προσδιορισμός των κατάλληλων εργαλείων και λύσεων 8. Βασικός χρηματοοικονομικός και οικονομικός αλφαριθμητισμός 9. Διαχείριση συγκρούσεων 	<p>Επικοινωνία και ομαδική εργασία: τονίζεται η σημασία της αποτελεσματικής επικοινωνίας και συνεργασίας σε ένα ψηφιακό επιχειρηματικό περιβάλλον.</p> <p>Στρατηγική σκέψη: Και τα δύο προφίλ αναφέρουν την ανάγκη για δεξιότητες στρατηγικής σκέψης για τον εντοπισμό ευκαιριών, τον οραματισμό του μέλλοντος και τον σχεδιασμό κατάλληλων λύσεων.</p>

Δ Α	<p>10. Πρακτικές εξωτερικής ανάθεσης & αποτελεσματική αξιοποίηση</p> <p>11. Ικανότητες EntreComp (εντοπισμός ευκαιριών, δημιουργικότητα, όραμα, αξιολόγηση ιδεών, αυτογνωσία, πρωτοβουλία, μάθηση μέσω της εμπειρίας και ομαδική εργασία)</p>	<p>Καθορισμός και προγραμματισμός στόχων:</p> <p>Και τα δύο προφίλ τονίζουν τη σημασία του καθορισμού στόχων, της δημιουργίας σχεδίων δράσης και της παρακολούθησης της προόδου προς την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων.</p> <p>Ηθικοί προβληματισμοί στην τεχνολογία και τη βιωσιμότητα: Εμβάθυνση στην κατανόηση των ηθικών ζητημάτων και των προβληματισμών για τη βιωσιμότητα στο πλαίσιο της ψηφιακής επιχειρηματικότητας.</p>
Α Υ Σ Τ Ρ Ι Α	<p>12. Επικοινωνία & Συνεργασία</p> <p>13. Επίλυση Προβλημάτων & Λήψη Σποφάσεων</p> <p>14. Δημιουργικότητα & Καινοτομία</p> <p>15. Ευελιξία & Προσαρμοστικότητα</p> <p>16. Επιχειρηματική Νοοτροπία</p> <p>17. Ενθουσιασμός για μια ιδέα</p>	<p>→ Αποτελεσματική επικοινωνία με πελάτες, υπαλλήλους και συνεργάτες και συνεργασία σε διεπιστημονικές ομάδες</p> <p>→ Δεξιότητες για τον εντοπισμό προβλημάτων, εναλλακτικές λύσεις και τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων</p> <p>→ Παραγωγή καινοτόμων ιδεών και ανάπτυξη δημιουργικών λύσεων</p> <p>→ Προθυμία προσαρμογής στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της ψηφιακής αγοράς</p> <p>→ Ανάπτυξη θάρρους, ανάληψης κινδύνων, επιμονής και προληπτικής στάσης απέναντι στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες</p> <p>→ Καλλιέργεια πάθους και κινήτρων για το ψηφιακό επιχειρηματικό εγχείρημα</p>

	18. Ομαδική εργασία	→ Αποτελεσματική εργασία ως μέλος μιας ομάδας
--	---------------------	---

Πρόσθετες επιχειρηματικές δεξιότητες (αναγνωρίζονται χωριστά από τον αυστριακό εταίρο)

1. Επιχειρηματικά μοντέλα	→ Κατανόηση των διαφόρων επιχειρηματικών μοντέλων και της εφαρμογής τους
2. Έρευνα αγοράς	→ Ανάλυση της αγοράς, εντοπισμός του κοινού-στόχου και διενέργεια ανταγωνιστικής ανάλυσης
3. Πωλήσεις και μάρκετινγκ	→ Στρατηγικές μάρκετινγκ, απόκτηση πελατών και δεξιότητες πωλήσεων
4. Οργανωτική διαχείριση	→ Βασικά στοιχεία οργάνωσης, διαχείρισης προσωπικού και νομικού πλαισίου
5. Οικονομική διαχείριση	→ Λογιστικές αρχές, προϋπολογισμός και οικονομικός προγραμματισμός
6. Γνώση των ευκαιριών χρηματοδότησης	→ Διερεύνηση επιλογών χρηματοδότησης για την ανάπτυξη επιχειρήσεων

6. Συμπέρασμα

Συνοψίζοντας, τόσο η δευτερογενής έρευνα όσο και τα αποτελέσματα των ομάδων εστίασης/συνεντεύξεων ήταν πολύ διορατικά για την κοινοπραξία, δεδομένου ότι μας βοήθησαν να κατανοήσουμε τι θα καταστήσει πιο αποτελεσματικό το πρόγραμμα σπουδών για την ομάδα-στόχο μας στο θέμα της ψηφιακής επιχειρηματικότητας.

Βασικοί τομείς για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων

- Βασικές ψηφιακές ικανότητες
- Απαραίτητες επιχειρηματικές / οριζόντιες δεξιότητες
- Επικοινωνιακές ικανότητες
- Ενημέρωση για την αγορά και επιχειρηματική αντίληψη

Ως αποτέλεσμα των προαναφερθέντων δεξιοτήτων/θεμάτων κατάρτισης, το **πρόγραμμα σπουδών DigEnYou** θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τέσσερα διαφορετικά τμήματα:

- 1) **Μια τεχνική πτυχή**, που επικεντρώνεται περισσότερο στο ψηφιακό μάρκετινγκ και την παροχή τεχνολογικών εργαλείων, δεδομένου ότι οι συμμετέχοντες στην ομάδα εστίασης τόνισαν τη σημασία της κατανόησης, τόσο των στρατηγικών και τακτικών του ψηφιακού μάρκετινγκ, όσο και των πλατφορμών που σχετίζονται με την ψηφιακή επιχειρηματικότητα.
- 2) **Μια πιο λεπτομερή πτυχή των κοινωνικών δεξιοτήτων** που θα περιλαμβάνει θέματα επικοινωνίας και ομαδικής εργασίας, στρατηγική σκέψη, ώστε να εντοπίζουν τις ευκαιρίες και μπορούν να οραματιστούν το μέλλον, καθορισμό στόχων και προγραμματισμό, ώστε να δημιουργούνται αποτελεσματικά σχέδια δράσης και να παρακολουθείται η πρόοδος, καθώς και ηθικές εκτιμήσεις σε θέματα τεχνολογίας και βιωσιμότητας. Στο ίδιο πλαίσιο, η δημιουργικότητα και η καινοτομία είναι σημαντικές, όπως και η καλλιέργεια πάθους για τον ψηφιακό επιχειρηματικό κόσμο.
- 3) **Θέματα κατάρτισης** όπως Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγμάτευση & Ηγεσία και Ανάπτυξη Ανθεκτικότητας. Όσον αφορά την ανάθεση σε εξωτερικούς συνεργάτες, προτάθηκε ως ένα θέμα κατάρτισης μεταξύ άλλων πρακτικών που μπορούν να αποβούν ιδιαίτερα επωφελείς για την ανάπτυξη μιας επιχείρησης με ψηφιακό προσανατολισμό. Η οικονομική διαχείριση, η έρευνα αγοράς και η

γνώση σχετικά με την εκμετάλλευση ευκαιριών χρηματοδότησης προτάθηκαν επίσης ως βασικά θέματα κατάρτισης.

- 4) Θα πρέπει να ενσωματωθούν συνεδρίες **ανατροφοδότησης** μαζί με **συνεδρίες αυτοβελτίωσης** για να επανεξετάζεται η πρόοδος και να ενισχύεται η αυτοπεποίθηση.

Επιπλέον, το πρόγραμμα σπουδών του DigEnYou θα πρέπει να υιοθετήσει μια **μικτή προσέγγιση**, ενσωματώνοντας την εξ αποστάσεως μάθηση με διαδραστικές συνεδρίες και πρακτικές ασκήσεις. Στο πλαίσιο της ανάλυσης τόσο της έρευνας των ομάδων εστίασης όσο και της συλλογής καλών πρακτικών, επισημάνθηκε ότι το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να προσφέρει διαδραστικές συνεδρίες, ενσωματώνοντας συζητήσεις, πρακτικές ασκήσεις (προσομοιώσεις, παιχνίδια ρόλων κ.λπ.), μελέτες περιπτώσεων, δραστηριότητες ομαδικής εργασίας και παρουσιάσεις από τους εκπαιδευόμενους. Επιπλέον, η ανεστραμμένη τάξη μπορεί να είναι μια ενδιαφέρουσα μέθοδος που μπορεί να εφαρμοστεί για την καλύτερη κατανόηση των θεμάτων.

Εν κατακλείδι, η έρευνα σχετικά με τα **μονοπάτια αναβάθμισης των δεξιοτήτων των νέων** ήταν πολύ γόνιμη και ανέδειξε κρίσιμα ζητήματα για τη δημιουργία ενός αποτελεσματικού προγράμματος κατάρτισης. Λαμβάνοντας υπόψη τις προαναφερθείσες ανάγκες και προτάσεις, το πρόγραμμα κατάρτισης DigEnYou μπορεί να δώσει τη δυνατότητα στους επίδοξους επιχειρηματίες να περιηγηθούν στο ψηφιακό τοπίο και να ευδοκιμήσουν στις επιχειρηματικές τους προσπάθειες.

7. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I 'Εκθεση του WP2 Τουρκία (στα αγγλικά)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II 'Εκθεση του WP2 Ελλάδα (στα αγγλικά)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III 'Εκθεση του WP2 Αυστρία (στα αγγλικά)



DIGITAL ENTREPRENEURSHIP FOR YOUTH

KA220-YOU - Cooperation Partnerships in Youth



WP2

Methodological Framework and Digital Market Skills Ecosystem

National report – (Turkey)

1. Introduction

In the context of the DigEnYou WP2 implementation, (Mozaik İnsan Kaynakları Geliştirme Derneği, Çarşamba İşkur Hizmet Merkezi, Yaygın Eğitim ve Genclik Çalışmaları Derneği) conducted research in (Turkey) with the aim to increase knowledge and gain insights about good practices on digital entrepreneurship training programs for youth and identify via focus groups discussion with key stakeholders what are the digital and entrepreneurial/transversal skills that youngsters need in order to create their own digital entrepreneurship initiatives. This national report illustrates the study circle deployment, characteristics of the participants and the main research findings in the Turkish context, which will be used as a basis for the compilation of the WP2 transnational report, as well as the design and development of the next work packages of the project. The report aims to provide concrete recommendations for the purposes of our research so as to respond effectively to the training needs of youth for establishing their own digitally oriented enterprise.

2. Research

2.1. Good practices at national and EU level

2.1.1 Presentation of good practices & 2.1.2 Key takeaways

The first one good practice, NEETPRO is implementation and monitoring model trainings that is implemented under the national level with young people (NEETs). Training provider is Turkish Employment Agency (İŞKUR). On 13-15 March 2023 and 15-17 March 2023 two training sessions were held with the participants. The practice is aimed at developing trainings, individual action plan and job seeking allowance implementation and monitoring model, supporting the capacity of İŞKUR through study visits, contributing to policy making by improving knowledge on NEETs through field research and evaluation of grant projects. Primarily target group of the program is the NEETs and secondary target group, their families, and relevant stakeholders; reach through outreach strategy, communication, and visibility activities. The project holds many tools for young people who are neither in education nor in employment so it has many different and useful approach that can be used in the DigEnyou project. The main objectives of the project; to increase the capacity of İŞKUR to formulate, implement and provide services so that it can offer better services to young people (NEETs) who are neither in education nor in employment. During the practice, Institutional Capacity Building Activities, Awareness Raising Activities and Scientific and Technical Studies were carried out. Individual Action plan in selected EU countries was created. The Implementation and Monitoring Model Report has been completed. Implementation and Monitoring software studies were prepared. However, this report covers the results from Germany, the Netherlands, the United Kingdom and Portugal Model to monitor the implementation have been prepared, so this project put understanding at international level. This good practice covered different activities, such as case studies, group work, training. As training topics, strategies for increased awareness of NEETs, their families, and other stakeholders about their participation in the labour market were selected. More information can be found at www.ikg.gov.tr.

The second good practice is Akbank Fellowship Program. Within this program, different projects, trainings, and programs are carried out to prepare young people for the future in the best way possible. Akbank members come together with university students online or on university campuses. They share their experiences and knowledge in their area of expertise. With long-term training programs specially designed for young people, they gain the competencies of the future and specialize. To design the business life of the future in a way that will make a difference in human life, with the developing technologies and changing processes, competencies such as artificial intelligence, advanced analytics, robotics, design-oriented thinking are needed. The importance of being multidisciplinary is emphasized with complementary trainings in many different fields. The program is for all university students aged 18-25 across Turkey. In this good practice, there are different approaches mentoring,

training, peer learning, social enterprise designs, inspiration meeting, networking and co-creation processes that can be integrated into the DigEnyou project. Training is implemented face to face and online. Training covers the period from 21st October 2023 and 1st July 2024 with 10 months period. Main objectives, to discover how we can create a positive impact in different disciplines, to create a community space where young people can come together through mentoring, training, peer learning, social enterprise designs, inspiration meeting, networking, and co-creation processes. Program covers the topics of community design, decentralized finance, sustainability, or data science. Its approach based on mentoring, training, peer learning, social enterprise designs, inspiration meeting, networking, and co-creation processes. Peer Learning to strengthen curiosity in the field of interest, experience, or curiosity. While interdisciplinary approaches make it easier for them to navigate through uncertainty and improve the world. Moreover, each semester, the Innovation, Entrepreneurship & Disruption Readiness Program is introduced to understand the new world. More information can be found by following this link www.akbankgenclikakademisi.com/fellowship-programi .

Third good practice' name is Technical Assistance for the Promotion of Youth Employment in the TRC3 Region. Training programme implemented under the project by Ministry of Labor and Social Security, Department of European Union and Financial Aid. Training program covers three titles: Entrepreneurship with Manufacturing Value Chain (total 80 hours), Entrepreneurship with Service Value Chain (total 80 hours), E-Commerce (total 56 hours) and Social Media and Digital Marketing (56 hours in total). Training program is aimed at improvement of the vocational skills of unemployed individuals and employers such as youth and disadvantaged groups. It is implemented between 2020- 2023. In this good practice, there are different approaches mentoring, training, peer learning, social enterprise designs, inspiration meeting, networking and co-creation processes that can be integrated into the DigEnyou project. The main objectives to increase the vocational skills of young people and to support youth employment, aims to increase the skill levels of young people and improve the policy capacities of local actors and stakeholders through vocational trainings to be organized in various fields. Main target group and beneficiaries, young people who want to increase their skill levels and improve the policy capacities of local actors and stakeholders through vocational trainings to be organized in various fields. The project, which is designed to increase the vocational skills of young people and to support youth employment, aims to increase the skill levels of young people and improve the policy capacities of local actors and stakeholders through vocational trainings to be organized in various fields. Training tools and activities covers the topic of entrepreneurship with service value chain, e-commerce, social media, and digital marketing. The program can be adapted into other initiatives for

developing the institutional capacity of universities and other relevant local actors to address youth employment issues Increasing public awareness of youth employment issues. More information can be found at <https://gencistihdam.org/girisimcilik-egitimleri/>.

2.2. Focus groups discussions

2.2.1 Activity implementation

Focus group results in Turkey were implemented by Çarşamba İşkur Hizmet Merkezi, Mozaik İnsan Kaynakları Geliştirme Derneği and Yaygin Egitim ve Genclik Calismalari Derneği. Çarşamba İşkur Hizmet Merkezi, Mozaik İnsan Kaynakları Geliştirme Derneği cooperated to implement focus groups discussions with 3 target groups in Samsun. The focus group carried out by Yaygin Egitim ve Genclik Calismalari has implemented with the target groups from İstanbul.

Focus groups in Samsun

The participants of the focus groups consist of the ones that Çarşamba İşkur Hizmet Merkezi has already contact with them. Çarşamba İşkur informed participants about details of the focus group discussion, the place, duration, methodology. Face-to-face focus group meetings were held in May 2023 with 3 groups and all of them took around 1 hour. The facilitator was Rifat Yıldız, he carried out all focus group sessions. 4 participants for the digital business professionals/owners' profile, 3 participants for trainers and young job seekers profile. The focus groups were implemented on 06.05.2023 and 06.06.2023.

Focus groups by Yaygin Egitim ve Genclik Calismalari Derneği in İstanbul

Some of the youth workers/trainers are the staff in the organisation and the rest of the participants were recruited from the people who are the visitors/attendant/volunteers of the event "Teknofest" that is Turkey's first and only aerospace and technology festival organized with the partnership of many organizations. All focus group were implemented on 24.04.2023 face to face. 6 participants, young job seekers, 4 participants Digital business professionals/owners, 4 Trainers/youth workers,

2.2.2 Participants' profile

Please refer to demographics, background, experience etc. per profile.

Focus group implemented by Yaygın Eğitim ve Gençlik Merkezi

Profile 1: Trainers/youth workers have long term experience in applying non-formal training methods on different topics and working with youngsters.

Profile 2: Young job seekers having volunteering experience in various clubs, projects, and workshops.

Profile 3: Digital business professionals/owners are digital content producer, one of them is working on Information Systems and Technologies Department, e-commerce, and Digital Marketing.

Focus group by Çarşamba İşkur

Profile 1: Trainers/youth workers

3 participants for trainers who are equipped with the necessary tools and skills to help young people learn to communicate more effectively. They are working with youngsters living in the disadvantaged region of Samsun.

Profile 2: Young job seekers

3 young job seekers are final year students.

Profile 3: Digital business professionals/owners

4 participants from digital business professionals/owners, they are working as digital entrepreneurship. They have competences to design, run and evaluation non-formal education and training activities with young people within the value framework.

2.2.3 Key findings from the focus groups

Among the personal barriers that prevent young people from starting their own businesses are not having sufficient financial resources, lack of entrepreneurial experience, fear, uncertainty, unwillingness to take risks, lack of motivation and inadequacy in business planning. External barriers generally depend on factors such as economic, political and legal regulations, permits and licenses required for business activities, tax obligations, market conditions, competition and technological changes.

First of all, a digital entrepreneurship training program should have a definition of entrepreneurship. Afterwards, the potentials and opportunities of entrepreneurship should be explained with detailed and technical information on information and data literacy, communication and collaboration, digital content creation, security and problem solving. Finally, digital entrepreneurship should be collected and conveyed to the learners, they should be able to see which points they should develop to be more capable.

DigEnYou research		Focus group profiles		
Feedback on		Trainers/youth workers	Young job seekers	Digital business experts/owners
Upskilling needs a) Digital skills b) Entrepreneurial/ transversal skills		<p>Language skills, because it is observed that young people who do not know English and coding have difficulties in the field of digital entrepreneurship. They also need to develop their risk-taking skills, young people need to develop their competence and skills in creating a business plan, setting strategic goals and keeping up with current issues.</p>	<p>Creativity is an important factor for solving problems and generating new ideas with different perspectives. Creativity also plays an important role in areas such as entrepreneurship and innovation.</p> <p>Vision is an important factor for the future goals and direction of a business or project. Setting a correct vision and taking the necessary steps to realize this</p>	<p>Digital content creation and problem solving skills are at the forefront of the competencies required to be successful in digital entrepreneurship.</p> <p>Entrepreneurs have to produce original and quality content in order to exist in the digital world. In addition, they will encounter many different problems and need to acquire skills to solve these problems. These are essential competencies for entrepreneurs to be successful.</p>

		<p>vision is the basis of being a successful entrepreneur. Finally, taking the initiative is also an important issue. Decision-making processes in areas such as entrepreneurship can be fast and it may be necessary to make sudden decisions.</p>	<p>Data analysis skills are also very important for digital entrepreneurs. Through data analysis, you can evaluate the performance of the business, understand customer behavior and make strategic decisions.</p>
<p>Training topics</p>	<p>Risk taking skills, business plan creation skills, determination, strategic goal setting, innovation and creativity. Creativity comes first because young people's creative thinking skills are critical to generating</p>	<p>First, someone with expertise in digital marketing should have knowledge of managing the business's digital presence, implementing social media marketing, SEO and</p>	<p>N/A</p>

	<p>business ideas, developing products, and growing the business. 2. Leadership: Leadership in business life is the ability to manage employees, manage projects and set goals. 3- Communication 4- Problem Solving 5- Flexibility, flexibility skills of young people help them to adapt to changing conditions and increase their success.</p>	<p>other digital marketing strategies. Second, this person should produce content that fits the needs of the business and work to improve the quality and effectiveness of the content. Also, a person with expertise in web and graphic design should take responsibility for the design and development of the business's website and other digital assets. Finally, a person with</p>	
--	--	--	--

		<p>expertise in business development and financial management should be knowledgeable about the growth and financial stability of the business. Digital marketing, Website and design, content management and project management</p>	
Methodologies & Tools	<p>Non-formal learning methods need to be developed and integrated into the formal education system. Online education is not the most effective method of face-to-face</p>	<p>If education models are more interactive, learning becomes more efficient. Educational models that can make presentations with animations, drawings and tables that</p>	N/A

	<p>education, as the old methods no longer attract the attention of young people, and it is not very prone to applying innovative non-formal education methods. In this regard, applications that will increase mutual interaction can be developed, but my face-to-face method is still the most effective method.</p>	<p>enable the active use of visual and social intelligence attract more attention.</p>	
Perceived obstacles	N/A		
Young entrepreneur's team and outsourcing	N/A	N/A	

Further inputs/comments	<p>All of the skills on the list are very important and necessary for young people to be successful in their digital ventures. These skills include information data literacy, communication and collaboration, digital content creation, security and problem solving. These skills will help digital entrepreneurs succeed both in their own businesses and in the digital world in general.</p>	<p>Updating and renewing the education programs at regular period is also important in terms of keeping young people's interest alive. The use of innovative and interesting tools should be considered while preparing training programs.</p>	<p>In the digital world, they need to have creative thinking skills to constantly develop new ideas and differentiate themselves from their competitors. In addition, due to the rapidly changing trends in the digital world, the competence to learn through experience is also extremely important. This can help their business grow by quickly learning new technologies, digital marketing strategies and business management practices.</p>
--------------------------------	--	--	--

3. Recommendations

In order for the topics of entrepreneurship and digitalization to find a niche in the market, it is necessary to concentrate on that area. In order to achieve this, it is necessary to be innovative or innovative in terms of vision. In terms of ethical and sustainable thought resources, an entrepreneur candidate should be aware of my personal characteristics and increase their self-efficacy in this field. Since one of the most important characteristics of the entrepreneur will be to earn income on his own, it is very important to be financially literate, to learn through experience, to be able to mobilize resources to action and to succeed in planning management in this axis. In addition to all these, he/she should not be afraid of taking risks and initiative by being aware of the uncertainties in this field.

However young job seekers should, if she or he wants to be entrepreneur or develop digital skills.

- Set goals: To achieve success in digital entrepreneurship, they need to clearly define the goals you want to achieve.
- Build a sustainable business model: It is important to offer their customers a unique, valuable, sustainable product or service.
- Develop value-providing strategies: They need to develop effective and value-providing strategies to meet the demands of their customers.
- Drive innovation: Support the creation of new products and services using emerging technologies to better meet their customers' needs.
- Support growth with partnerships: Support expansion of their business with long-term partnerships.
- Improve their brand image: Support building a brand image that will positively affect their customers' feelings about their products.

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP FOR YOUTH

KA220-YOU - Cooperation Partnerships in Youth

WP2
Methodological Framework and Digital Market Skills
Ecosystem

National report – Greece

Prepared by
Academy of Entrepreneurship
Date: 31/05/2023

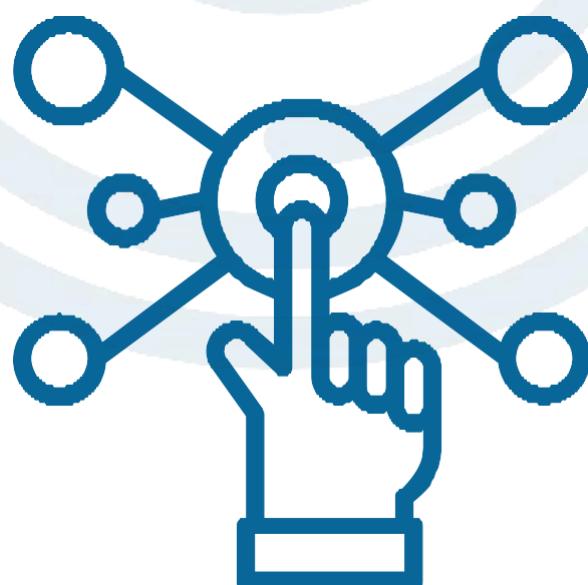


Table of Contents

1. Introduction	3
2. Research	3
2.1. Good practices at national and EU level	3
2.1.1 Presentation of good practices	3
2.1.2 Key takeaways.....	6
2.2. Focus groups discussions	7
2.2.1 Activity implementation	7
2.2.2 Participants' profile	7
2.2.3 Key findings from the focus groups.....	7
3. Recommendations	15

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

1. Introduction

In the context of the DigEnYou WP2 implementation, the Academy of Entrepreneurship conducted research in Greece with the aim to increase knowledge and gain insights about good practices on digital entrepreneurship training programs for youth and identify via focus groups discussion with key stakeholders what are the digital and entrepreneurial/transversal skills that youngsters need in order to create their own digital entrepreneurship initiatives.

This national report illustrates the study circle deployment, characteristics of the participants and the main research findings in the Greek context, which will be used as a basis for the compilation of the WP2 transnational report, as well as the design and development of the next work packages of the project. The report aims to provide concrete recommendations for the purposes of our research so as to respond effectively to the training needs of youth for establishing their own digitally-oriented enterprise.

2. Research

2.1. Good practices at national and EU level

2.1.1 Presentation of good practices

Practice 1

The **STARTAB Entrepreneurship programme**, formerly known as beyourownboss.gr, is a training and mentoring initiative based in Greece. The programme is supported by Corallia with the assistance of Prince's Trust International donors and operates under the auspices of the Ministry of Labor & Social Affairs. It is designed to support unemployed or part-time employed youth (18-35 years old) who wish to become entrepreneurs.

The program's duration is five days of training, followed by up to 12 months of mentorship and an additional 12 months of business consulting for established businesses. The initiative has garnered support from various organisations (e.g., diaNEOsis, Eurobank, etc.) and educational institutions (e.g., Aristotle University of Thessaloniki, Anatolia College, and the Committee on Innovation and Entrepreneurship of the University of Peloponnese).

The training programme aims to enhance participants' entrepreneurship skills and understanding with a focus on areas such as business planning, innovation, presentation skills, legal framework, adding value to products or services, marketing, and sales. The programme also offers guidance in creating a business plan, developing and testing business ideas, establishing a strong business foundation, and defining vision and goals.

The programme is delivered through a combination of online and onsite modes. It follows a structured approach with six stages: information sessions, business ideation seminar, an interactive four-day course on exploring entrepreneurship, mentoring support for business plan development, presentation of business plans, and ongoing support for business growth through access to financial tools and business consulting.

The training employs various methods such as discussions, practical exercises, presentations, additional resources, and mentoring sessions. The programme has had a positive impact, with over 770 young people attending the seminars, more than 270 participants having received mentoring support, and 28 business plans having been completed and presented to the Business Launch Group.

Overall, the STARTAB Entrepreneurship programme provides a holistic and long-term approach to supporting young aspiring entrepreneurs in Greece, fostering their skills and knowledge while facilitating their transition into the world of business.

Practice 2

The '**Together we move forward**' (#parea) training programme is an initiative taking place in Ioannina, Greece. It is organised by Coral Gas in collaboration with Wise Greece and it operates under the auspices of the Municipality of Ioannina. It has the support of the Chamber of Commerce and Industry of Ioannina and the University of Ioannina. The primary focus of the programme is to foster entrepreneurship and technology, aligning with the key components of the DigEnYou project.

The training programme has a duration of six months and it addresses adults interested in entrepreneurship, technology and sustainability. It aims at enhancing participants' theoretical and practical knowledge, developing their entrepreneurial and professional skills, and contributing to the local community's advancement towards a more sustainable and technologically upgraded future.

The training topics of the programme include entrepreneurship empowerment, creating a business and financial plan, transitioning from idea to practice, exploring funding sources, effective presentation skills (pitching), marketing and storytelling, digital marketing, digital skills (such as social media marketing, website creation, and email campaigns), business trends of the future, and sustainability in line with the Sustainable Development Goals.

The programme is delivered online by experienced trainers conducting monthly thematic sessions. Each synchronous learning session lasts for 1.5 hours. Additionally, participants have the opportunity to meet mentors who provide guidance and answer questions. They also get to explore successful entrepreneurship models and businesses from various regions of Greece.

The training tools used in the programme include presentations, shared experiences by industry experts, videos and case studies. While the impact and results of the programme are not yet assessed as it is currently ongoing (started in March 2023), the involvement of industry experts and experienced professionals lends further validity to the programme.

Practice 3

'EDEEY- Ethical Digital Entrepreneurship for European Youth' is a transnational project and e-course implemented in the Czech Republic, United Kingdom, Greece, and Cyprus. The initiative is carried out by Youth Included (CZ), IARS International Institute (UK), Symplexis (GR), and Centre for Advancement of Research and Development in Educational Technology – CARDET (CY). The project ran from 2019 to 2022 and aimed to provide young people with the necessary skills for social and digital entrepreneurship, emphasising ethics and social responsibility.

The target audience for the training included young people aged 16 to 25 with a particular focus on those from low-income households, females, and marginalised backgrounds. The programme also catered to youth workers and educators. The training covered various topics related to digital entrepreneurship and included business planning, access to finance and support, social media and content marketing, and GDPR compliance and digital skills for remote work.

The training was delivered through an online platform that was suitable for blended learning approaches. It consisted of four courses, each divided into different modules. The modules covered topics such as business plans, market research, legal readiness, finances, funding opportunities, social media marketing, digital advertising, SEO marketing, email marketing, GDPR compliance, cyber security, digital safeguarding, and remote working skills.

The training material was designed for self-study and face-to-face or blended learning. Learners who completed the tests for each module received a certificate of completion. The training tools included lecture slides, PDF resources, intro videos, lecture videos, podcasts, tests, and pre-post assessments.

The impact of the project included training at least 200 young people and over 80 professionals working with vulnerable youth. The project's results were presented to approximately 220 attendees at the final events held in the participating countries.

2.1.2 Key takeaways

By further analyzing the 3 selected practices, specific training topics, as well as training methodologies and tools are identified which can be valuable references for the design of the DigEnYou curriculum. More specifically:

a) Training Topics:

- Business Planning and Development: creation of a business plan, market research, financial planning, and accessing funding sources.
- Digital Marketing and Sales: topics on social media marketing, content marketing, SEO, digital advertising, email marketing, and customer acquisition strategies.
- Innovation and Value Proposition: how to develop innovative ideas, differentiate products or services, and add value to offerings.
- Legal and Ethical Framework: legal considerations for digital businesses, including GDPR compliance, intellectual property, and ethical practices.
- Sustainability and Social Responsibility: Highlighting the importance of integrating sustainable practices into business models and aligning with the United Nations' 17 Sustainable Development Goals.

b) Training Methodologies and Tools:

- Blended Learning Approach: combination of online and onsite training to cater to different learning preferences and accessibility.
- Interactive Sessions: Incorporate discussions, practical exercises, case studies, and group activities to promote engagement and practical application of concepts.
- Expert Guidance and Mentoring: Provision of opportunities for participants to interact with industry experts, mentors, and successful entrepreneurs who can offer insights, guidance, and support.
- Multi-format Learning Materials: offering a variety of resources such as presentations, videos, podcasts, PDFs, and online platforms to accommodate different learning styles and preferences.
- Assessments and Certifications: tests or assessments to evaluate participants' understanding and provision certificates or acknowledgments upon completion of training modules or the entire program.

However, while the three presented practices cover a wide range of topics related to digital entrepreneurship, there are a few potential content gaps which can be considered:

- Financial Management: While the practices mention creating business plans and accessing funding sources, there may be a need for more detailed training on financial management. This could include topics like budgeting, financial forecasting, cash flow management, pricing strategies, and understanding key financial metrics.
- Risk Management and Legal Considerations: While the practices touch upon legal frameworks, there could be additional emphasis on risk management, compliance, and

intellectual property protection. Training on data privacy, and cybersecurity would also be valuable for aspiring entrepreneurs.

- **Soft Skills and Leadership:** Entrepreneurship requires more than just technical knowledge. Soft skills such as communication, networking, negotiation, leadership, and resilience are crucial for success. Training could include modules or workshops dedicated to developing these skills.

2.2. Focus groups discussions

2.2.1 Activity implementation

AKEP conducted the focus groups research involving the 3 relevant profiles in the context of the DigenYou project. The first focus group was conducted onsite on May 4th 2023, at AKEP's premises in Athens, GR and the 3 youngsters interested in digital entrepreneurship were involved. The second focus group was conducted online on May 24th 2023 with participation of 7 trainers working with the target group on topics related to entrepreneurship and digital skills development. For the third profile i.e., digital business specialists/owners, 2 owners of digital based businesses were interviewed on May 26th and May 30th 2023, so as to provide insights relevant to the research scope. Both interviews were held online.

In all cases, communication was done via direct emails, aiming at achieving purposive sampling for the 3 profiles of this research, and the facilitator was Ms. Olympia Amvrazi, project manager at the Academy of Entrepreneurship and project member of DigenYou.

2.2.2 Participants' profile

- Profile 1: 3 females and 4 males, with extensive experience working with youth/aspiring entrepreneurs & EU-funded projects and topics on the development of digital and entrepreneurial/soft skills.
- Profile 2: 2 females and one male, (soon to be) graduates with different educational backgrounds
- Profile 3: One male and one female, co-founders of digital businesses with experience of more than 2 years in this role.

2.2.3 Key findings from the focus groups

The table below illustrates the main findings from the focus groups research.

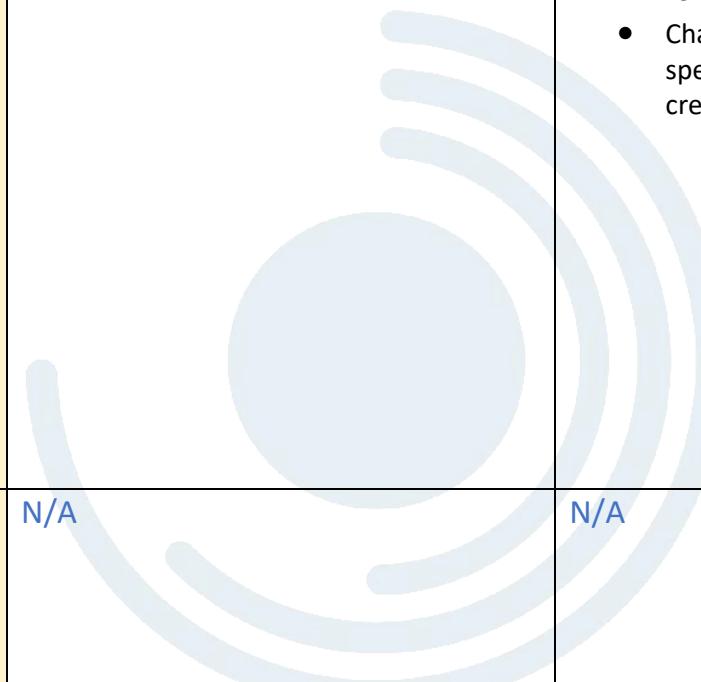
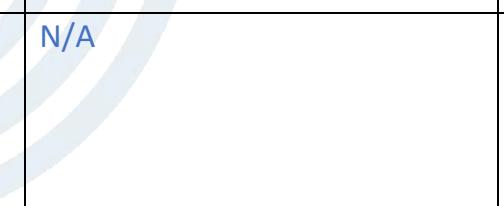
DigEnYou research	Focus group profiles		
Feedback on	Trainers/youth workers	Young job seekers	Digital business experts/owners
Upskilling needs <ul style="list-style-type: none"> a) Digital skills b) Entrepreneurial/transversal skills 	<p>a) <u>Digital skills:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital marketing • Use of advanced technological tools • Visualization and interpretation of data • Data privacy, protection & safety • Netiquette <p>b) <u>Entrepreneurial/transversal skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Effective Communication (crucial point) • Adaptability/flexibility • Persistence • Target-oriented way of thinking • Goal-achieving mindset • External environment acknowledgement • Teamwork 	<p>a) <u>Digital skills:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Learn about tools and how to use them in business practice: e.g., ERP/CRM, digital marketing tools, micro tools for business operations • Data literacy: collecting, managing, and saving digital data • Safety in the digital world: Device, content, and data security, understanding environmental consequences of operating a digital business • Collaboration in digital spaces: Effective communication and interaction through technology, Digital presence, identity, and reputation management, 	<p>a) <u>Digital skills:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge of online market dynamics • Proficiency in computer skills, applications, and UI-UX • Continuous learning and adaptability to the ever-changing digital environment • Understanding of security issues in online services • Familiarity with digital tools and platforms relevant to the field of activity • Basic knowledge of data privacy and intellectual property rights • Awareness of sustainability and digital waste issues

	<ul style="list-style-type: none"> • Self-management • Decision-making • Emotional intelligence 	<p>Complaint and negative evaluation management. Cost-effective digital business strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital content creation: Design and user experience/user interface knowledge, customer service and experience tools <p>b) <u>Entrepreneurial/transversal skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Problem Solving: tracing needs, problems, and solutions in a digital environment, using digital tools to simplify or automate processes • Organization and administration: Knowledge of accounting and finance, Project and product management • Soft skills: Communication and teamwork, Networking, Taking initiative, self-awareness 	<p>b) Entrepreneurial/transversal skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understanding of the product or service being offered • Problem-solving attitude and ability to come up with solutions • Strong communication and cooperation skills • Familiarity with the EntreComp competence areas, such as opportunity identification, creativity, vision, evaluation of ideas, self-awareness, initiative, learning through experience, and teamwork. • Ability to recognize market needs and identify appropriate tools and solutions • Basic financial and economic literacy • Knowledge of outsourcing practices and how to effectively leverage them
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> • Language proficiency (especially English for digital businesses)
Training topics	<p><u>Training topics for hard skills on digital entrepreneurship:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Marketing: Covering areas such as social media marketing, search engine optimization (SEO), pay-per-click advertising, content marketing, and email marketing. • Technological Tools: Provide knowledge on specific tools and platforms relevant to digital entrepreneurship, such as data analytics tools, project management software, website development platforms, and graphic design tools. • Data Visualization and Interpretation: data analysis techniques, data visualization tools, and how to effectively interpret and present data to inform business decisions. • Market Research Techniques 	<ul style="list-style-type: none"> • Digital tools for business operations and marketing • Communication and teamwork • Digital content creation and consideration • Opportunity/need identification, design and implementation of corresponding solutions • Project/product & financial management • Legal aspects and safety for digital products/services 	N/A

	<ul style="list-style-type: none"> • Basic Business Management and Marketing incl. financial management and sustainability <p><u>Topics for soft skills on digital entrepreneurship:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Leadership Styles and Approaches, Communication and Influence • Conflict Management and Negotiation • Strategic Thinking and Visioning • Team Dynamics and Communication • Strategic Thinking and Visioning • Goal Setting and Planning • Resilience Building • Ethical Considerations in Technology 		
--	---	--	--

Methodologies & Tools	<p>Delivery method:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hybrid training, combining online learning and face to face meetings, so that learning can be also experiential • Onsite training sessions stimulate more interaction and active participation and provide opportunities for networking <p><u>Educational tools:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Must be in accordance with the aims of the training and the needs of the students • Gamification, flipped classroom technique, microlearning, video-based learning case studies, projects, quizzes, simulations/role playing, teamwork projects that require a presentation, creative workshops • Feedback is very important so that the instructor can improve the learning experience 	<ul style="list-style-type: none"> • Hybrid models combining online and traditional materials, team work, simulations, case studies, gamification, and activities that foster participation and interaction. • practical hands-on experience rather than solely theoretical approaches 	<p>N/A</p>
----------------------------------	---	--	----------------------------

Perceived obstacles	N/A 	<ul style="list-style-type: none"> • Lack of financial funds/financial instability • Lack of professional experience • Limited network/people with relevant profiles • Challenges due to country specific context for business creation 	<ul style="list-style-type: none"> • Procrastination and lack of action on ideas • Personal reasons and self-doubt • Economic obstacles and financial limitations • Lack of self-confidence and fear of failure • Tendency for stagnation and resistance to change • Lack of access to resources and support networks • Limited awareness and guidance on entrepreneurship • Insufficient coaching and development of self-awareness and confidence
Young entrepreneur's team and outsourcing	N/A 	N/A 	<ul style="list-style-type: none"> • The team should possess complementary skills and knowledge to cover the entrepreneur's weaknesses and work collaboratively • Outsourcing can be a beneficial practice for digital

			<p>entrepreneurs, but it should be approached carefully</p> <ul style="list-style-type: none"> Outsourcing should focus on tasks that the entrepreneur doesn't have time or expertise for, rather than giving away core business responsibilities. The selection of outsourcing partners should be done with caution to ensure reliability and quality.
Further inputs/comments	<p>-</p>	<p>Continuous learning through experience and staying informed about digital developments</p>	<p>Youngsters should be empowered, and have the opportunity to communicate their ideas and thoughts with the right people – Self-awareness & Confidence should be taught, if possible. Especially regarding the entrepreneurial sector, coaching is mandatory, since there are many personality types or social environments that may hold someone back.</p> <p>A member of the core team should be competent in sales techniques.</p>

3. Recommendations

Overall, the implementation of this research provided many fruitful insights about the upskilling needs of the target group in order to become active in the field of digital entrepreneurship. The involvement of all 3 profiles in the context of the research permitted to receive valuable inputs.

With regards to the identified training needs for upskilling, considering the answers of all 3 profiles in the context of this research, one can summarise the key areas for upskilling in digital entrepreneurship, encompassing a range of digital skills, entrepreneurial mindset, communication abilities, market awareness, and business acumen, as follows:

Digital Skills:

- Digital marketing knowledge
- Proficiency in using digital tools and platforms
- Data literacy and data management skills
- Awareness of security issues in the digital world
- Understanding of digital content creation and user experience
- Knowledge of online market dynamics
- Basic understanding of data privacy and intellectual property rights
- Familiarity with computer skills, applications, and UI-UX
- Awareness of sustainability and digital waste issues
- Knowledge of online services security and safety

Entrepreneurial/Transversal Skills:

- Effective communication and cooperation skills
- Problem-solving attitude and ability to come up with solutions
- Awareness of market needs and identifying appropriate tools and solutions
- Basic financial and economic literacy
- Conflict management
- Knowledge of outsourcing practices and leveraging them effectively
- Familiarity with the EntreComp competence areas (opportunity identification, creativity, vision, evaluation of ideas, self-awareness, initiative, learning through experience, and teamwork)

In order to respond to those needs and skills shortages for the target group, the following topics can be addressed in the DigEnYou curriculum.

For the acquisition of the identified hard skills, the curriculum shall include:

- Digital Marketing: Both profiles emphasize the importance of understanding digital marketing strategies and tactics such as social media marketing, SEO, content marketing, and email marketing.
- Technological Tools: Both profiles highlight the need to learn and utilize specific tools and platforms relevant to digital entrepreneurship including, such as data analytics & visualization tools, project management software, website development platforms, and graphic design tools.

For the acquisition of the identified soft skills, the curriculum shall include:

- Communication and Teamwork: the importance of effective communication and collaboration in a digital entrepreneurial environment is stressed.
- Strategic Thinking: Both profiles mention the need for strategic thinking skills to identify opportunities, envision the future, and design appropriate solutions.
- Goal Setting and Planning: Both profiles emphasize the significance of setting goals, creating action plans, and tracking progress towards achieving business objectives.
- Ethical Considerations in technology & sustainability: to deepen understanding of ethical issues and considerations for sustainability in the context of digital entrepreneurship.

Furthermore, trainers highlighted the importance of considering topics about conflict management & negotiation, leadership & resilience building. About outsourcing, experts & trainers indicated that it is a practice that can bring many benefits for the growth a digitally-oriented enterprise though the core business activities should remain within the entrepreneur's team and the young entrepreneur should be careful in the selection of external collaborators.

In general, more emphasis was given to the development and acquisition of soft skills as those can be more challenging to be taught and conveyed, and in many cases such topics are absent in curricula addressing digital entrepreneurship. In addition, lifelong learning, following industry trends, staying updated for technological advancements are crucial elements for success in the long run

As of appropriate delivery approach, all profiles agreed that a blended/hybrid delivery would be the most beneficial mode of learning for youngsters. Within the analysis of both focus groups research and the good practices collection, it was highlighted that offering interactive sessions, by incorporating discussions, practical exercises (simulations, role playing etc.), case studies, group work activities & presentations by learners. In addition, flipped classroom can be an interesting method to be applied for better comprehension of topics.

As of the key obstacles perceived in becoming an entrepreneur, answers from profiles 2 & 3 include financial constraints, limited experience and network, country-specific challenges, personal barriers such as self-doubt and procrastination, lack of resources and support, and

insufficient awareness and guidance on entrepreneurship. Overcoming these obstacles often requires strategic planning, building networks, seeking mentorship, accessing financial resources, and developing a resilient mindset. Experts stressed the need of coaching/mentorship for new/aspiring young entrepreneurs which can play a crucial role in their decision of running their own enterprise, responding to the identified need for empowerment of youngsters to enter the field of entrepreneurship.

In conclusion, the research on upskilling needs for digital entrepreneurship for youngsters has provided valuable insights. The curriculum should focus on developing both hard skills, such as digital marketing and technological proficiency, and soft skills, including effective communication, strategic thinking, and goal setting. The curriculum delivery should adopt a blended approach, incorporating interactive sessions and practical exercises. By addressing these needs, the DigEnYou training program can empower aspiring entrepreneurs to navigate the digital landscape and thrive in their entrepreneurial endeavors.

ANNEXES (available in GD folder)

- ANNEX I Good practice templates
- ANNEX II Focus groups transcripts
- ANNEX III Attendance sheets
- ANNEX IV Photos/Screenshots

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP FOR YOUTH

KA220-YOU - Cooperation Partnerships in Youth

WP2
Methodological Framework and Digital Market Skills
Ecosystem

National report – Austria

Prepared by
Hafelekar
Date: 26/06/2023



Table of Contents

1. Introduction	3
2. Research	3
2.1. Good practices at national and EU level	3
2.1.1 Presentation of good practices	3
2.1.2 Key takeaways.....	6
2.2. Focus groups discussions	10
2.2.1 Activity implementation	10
2.2.2 Participants' profile	10
3. Recommendations	28

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

1. Introduction

In the context of the DigEnYou WP2 implementation, Hafelekar conducted research in Austria with the aim to increase knowledge and gain insights about good practices on digital entrepreneurship training programs for youth and identify via interviews with key stakeholders what are the digital and entrepreneurial/transversal skills that youngsters need in order to create their own digital entrepreneurship initiatives.

This national report illustrates the study circle deployment, characteristics of the participants and the main research findings in the Austrian context, which will be used as a basis for the compilation of the WP2 transnational report, as well as the design and development of the next work packages of the project. The report aims to provide concrete recommendations for the purposes of our research so as to respond effectively to the training needs of youth for establishing their own digitally-oriented enterprise.

2. Research

2.1. Good practices at national and EU level

2.1.1 Presentation of good practices

Practice 1 - Digital Entrepreneurship for Employability Paths (DEEP) – EU level

„The DEEP's main aim is to improve chances for professional success of VET students with different backgrounds by developing not only their entrepreneurial skills (or knowledge), but also their digital skills.“

<https://project-deep.eu/project.php>

The major goal of the **DEEP project** – funded by the European Commission - is to improve the professional opportunities of VET (vocational education and training) students from various backgrounds by strengthening their entrepreneurship abilities alongside their digital skills.

The DEEP project innovates the learning process of abilities that have traditionally been considered as separate by national curricula by treating them in an integrative, interdisciplinary approach. Another advantage of the project is its transnational nature: it addresses EU concerns (fragmentation and distance between VET and digital entrepreneurship) and provides EU-wide solutions that can only be handled in a comprehensive manner.

Focus: entrepreneurship in VET

One of the DEEP project's novel features is that it teaches these abilities in an integrated and multidisciplinary manner, as opposed to their separate treatment in most European countries' public education curriculum. On the other side, the initiative equips VET teachers, trainers, and mentors with the tools and expertise they need to effectively help their students learn entrepreneurial and digital skills.

Main Objectives:

1. Improving both digital and entrepreneurial skills by designing and testing a set of new education materials and tools, with which participating organisations will train at least 200 VET students by the end of the project.
2. Disseminating project outcomes across Europe via its Open Educational Resources (OER) platform, which aims to become a knowledge hub and a focal point for open education.
3. Raising awareness among VET providers and training authorities about the importance of digital and entrepreneurship skills in business success.

Link to the project: <https://project-deep.eu/project.php>

Practice 2 - Youth Start Digital – Austria

The **Youth Start Digital** is an interactive and modular learning environment designed to drive independent learning and the implementation of own ideas.

The learning program that Youth Start digital is based on was scientifically researched within the framework of an Erasmus+ project with almost 30,000 young people. The results show that it promotes initiative and entrepreneurship among young people and strengthens the following competences and attitudes in particular: self-confidence, dealing with uncertainty, economic and entrepreneurial competences, financial competence, planning competence and resource management, as well as creativity. In addition to its use in schools, Youth Start digital is aimed at all people who are looking for support in implementing their ideas. In particular, people who are planning to start a business or are in the start-up phase.

Youth Start digital offers different modules that can be combined individually: Entrepreneurship & economic education are in the foreground. The learning materials are adapted to Austrian curricula, allow an individual learning pace and are multimedia and diverse. The learning content of Youth Start digital is available free of charge at www.lms.at. After successful

registration, users have access to all e-books and learning content. Individual modules can be linked to one's own library and one can compile tasks and exercises oneself. Updates of individual learning contents are provided on a regular basis.

Link to the website: <https://www.ifte.at/digital>

The program on YouTube (DE): <https://www.youtube.com/watch?v=Gsmfd271i80>

Practice 3 – Digital Marketing - Austria

As a third example of good practice, we would like to briefly present one blended-learning course, which is offered by WIFI (Wirtschaftsförderungsinstitut), a well-known training provider in Austria: "**Digital Marketing**" is a relevant topic for the DigEnYou curriculum, but we present this course also for another reason.

WIFI offers numerous courses on the topic of digitalisation. These courses are cost-intensive, but there is often the possibility of funding for young people. The WIFI offers information about this on its own website: <https://www.wifiwien.at/kurs/26161x-digital-marketing-kompakt>. We would like to explicitly point out this possibility, as specific training for "digital entrepreneurs" is only offered at universities and universities of applied sciences in Austria. We have chosen this course as a good example to show that young entrepreneurs should check this type of offer.

The "Digital Marketing" training consists of 56 Learning Units and is organised as blended learning (online and evening sessions within two months). In terms of content, this course covers a central topic of our DigEnYou curriculum and participants acquire a sound and fundamental know-how in digital marketing. The training covers all the important sub-areas of digital marketing, with a focus on the easy applicability of the imparted knowledge in practice. With practical exercises in a workshop and a short final paper on a topic-related task of own choice, the participants deepen their digital knowledge and can use it straight away in their professional lives.

Link to the course: <https://www.wifiwien.at/kurs/26161x-digital-marketing-kompakt>

2.1.2 Key takeaways

Based on the programs and practices listed above, we can take away that professional **competences in entrepreneurship** (e.g. business plan, project management and finances, crowdfunding) and **digitalisation competences** (good understanding of technology, digital tools, and online platforms) are important. These competences are not exhaustive, and the specific skills required may vary depending on the industry, business model, and personal strengths and interests of the young entrepreneur. Therefore all programs and initiatives put a second **focus on developing transversal competences and attitudes** that can greatly enhance the entrepreneurial journey of young people and increase their chances of success.

A) Topics relevant for the training of Young Entrepreneurs:

- **Entrepreneurial Design Thinking:** Es geht darum den Weg von einer reinen Geschäftsidee hin zu einem vollständigen Geschäftsmodell aufzeigen und den Jugendlichen dadurch eine Grundlage für die eigene Ideenentwicklung zu bieten.
- **Digital Literacy:** In today's digital age, entrepreneurs must have a good understanding of technology, digital tools, and online platforms. Digital literacy enables them to leverage digital resources for marketing, sales, operations, and customer engagement.
- **Time Management and Organization:** Effective time management and organizational skills help entrepreneurs prioritize tasks, meet deadlines, and stay focused on their goals. Being able to manage multiple responsibilities is crucial for entrepreneurial success.
- **Crowdfunding:** The platform makes it possible to think about financial aspects and gain first experiences on a public crowdfunding platform. Young people are accompanied by young entrepreneurs.
- **Controlled risk behaviour:** Participants should be able to recognise and correctly assess risks and modify their plans if necessary.
- **Leadership and Teamwork:** Entrepreneurs often work with teams, and the ability to lead, inspire, and collaborate effectively is crucial. Leadership skills involve motivating and guiding team members towards shared goals.
- **Networking and Relationship Building:** Networking skills involve connecting with industry professionals, potential clients, mentors, and investors to gain support, advice, and opportunities.
- **Time Management and Organization:** Effective time management and organizational skills help entrepreneurs prioritize tasks, meet deadlines, and stay focused on their goals. Being able to manage multiple responsibilities is crucial for entrepreneurial success.

- **Adaptability and Resilience:** The ability to adapt to changing circumstances and bounce back from failures or setbacks is vital for entrepreneurial success. Entrepreneurs need to be resilient, flexible, and open to new ideas and opportunities.
- **Creativity and Innovation:** Entrepreneurs need to think outside the box, generate new ideas, and innovate in order to differentiate themselves in the market. Creative thinking allows entrepreneurs to identify unique solutions and seize opportunities.
- **Develop and implement ideas:** Developing and implementing your own ideas for entrepreneurial, professional and private challenges.
- **Encouraging oneself and others:** Promoting a culture of self-reliance, openness to innovation, empathy and sustainability, and an encouraging culture of relationships and communication.
- **To advocate (with one's own ideas) for others:** Strengthening a culture of maturity, autonomy and responsibility for societal challenges by developing ideas, arguing for them and engaging in their implementation.
- **Continuous Learning:** Young entrepreneurs should have a growth mindset and a willingness to learn and adapt. Keeping up with trends, seeking knowledge, attending workshops, and engaging in lifelong learning are important for personal and professional development.

B) Training methodologies, tools and ideas we can take away to make a digital entrepreneur training for young people interesting and engaging:

- **Gamification:** Incorporate gamification elements into the program to make learning fun and interactive. Use game-based activities, quizzes, challenges, and rewards to motivate participants and enhance their learning experience. Good practice example in AT: <https://www.wirtschaftspielendlernen.org/>
- **Hands-on Workshops and Simulations:** Provide hands-on workshops where participants can learn by doing. Conduct simulations and role-playing exercises that simulate real-world entrepreneurial scenarios, allowing participants to practice problem-solving and decision-making in a safe environment.
- **Mentorship and Networking Opportunities:** Connect young participants with experienced entrepreneurs, industry professionals, and mentors who can provide guidance, support, and valuable insights. Arrange networking events and mentoring sessions to foster meaningful connections and knowledge exchange.

- **Entrepreneurial Challenges:** Organize entrepreneurial challenges or hackathons where participants can work in teams to develop innovative solutions to real-world problems. This encourages creativity, collaboration, and critical thinking skills while providing a platform to showcase their ideas.
- **Pitching Competitions:** Organize pitching competitions where participants can present their business ideas or projects to a panel of judges or investors. This helps them enhance their presentation skills, receive feedback, and gain exposure to potential funding opportunities.
- **Experiential Learning:** Foster experiential learning by encouraging participants to start their own small-scale digital projects or businesses during the program. This hands-on experience allows them to apply their knowledge, learn from failures, and develop essential entrepreneurial skills.
- **Guest Speakers and Workshops:** Invite successful entrepreneurs, industry experts, and subject matter specialists as guest speakers or workshop facilitators. They can share their experiences, provide practical insights, and inspire participants with their entrepreneurial journeys.
- **Collaborative Projects:** Encourage participants to work on collaborative projects where they can leverage each other's skills and expertise. This promotes teamwork, problem-solving, and networking among participants.
- **Pitching and Feedback Sessions:** Organize regular pitching and feedback sessions where participants can present their progress, receive constructive feedback, and refine their business ideas or projects. This iterative process helps them improve their entrepreneurial skills and adapt to feedback.
- **Field Trips and Industry Visits:** Arrange visits to startups, incubators, accelerators, and tech companies to expose participants to the real-world entrepreneurial ecosystem. This offers practical insights, inspiration, and the opportunity to interact with industry experts.

c) Some common gaps or challenges that should be avoided when working on a training program for Young Digital Entrepreneurs:

- **Technical Skills Gap:** Many young people may lack certain technical skills required for digital entrepreneurship, such as coding, web development, data analysis, or digital marketing. Bridging this gap through targeted training and hands-on workshops can help participants acquire the necessary technical skills.
- **Business and Financial Literacy Gap:** Understanding business concepts, financial management, marketing strategies, and market research are essential for

running a successful digital business. Providing training and resources to enhance participants' business and financial literacy can address this gap.

- **Lack of Practical Experience:** Participants may have theoretical knowledge but limited practical experience in digital entrepreneurship. Offering opportunities for hands-on projects, internships, or apprenticeships can provide valuable real-world experience and bridge the gap between theory and practice.
- **Networking and Mentorship Gap:** Connecting participants with experienced mentors, industry professionals, and entrepreneurial networks is crucial. Lack of access to mentors and networking opportunities can be a significant gap that should be addressed to foster guidance, support, and valuable connections.
- **Access to Funding and Resources:** Young entrepreneurs often face challenges in accessing funding, grants, or resources to start and grow their digital businesses. Providing information, guidance, and support in navigating funding options and connecting participants with relevant resources can help bridge this gap.
- **Soft Skills Gap:** While technical skills are important, the development of soft skills is equally crucial. Effective communication, teamwork, problem-solving, and leadership skills are often essential for entrepreneurial success. Incorporating activities and workshops focused on developing these transversal competences can address this gap.
- **Awareness of Market Trends and Technologies:** Digital entrepreneurship is highly influenced by rapidly evolving market trends and technologies. Participants may lack awareness of emerging trends, innovative technologies, or new business models. Keeping the program content up-to-date and providing exposure to current industry trends can help bridge this gap.
- **Confidence and Risk-Taking Gap:** Starting a digital business involves taking risks and having the confidence to pursue entrepreneurial ventures. Building participants' self-confidence, resilience, and risk-taking abilities through workshops, motivational talks, and mentorship can help address this gap.

It's important for digital entrepreneur trainings to identify these gaps and design interventions that address the specific needs of young participants. By addressing these gaps, the program can empower young entrepreneurs with the knowledge, skills, networks, and resources necessary for success in the digital entrepreneurship landscape.

2.2. Focus groups discussions

2.2.1 Activity implementation

Hafelekár organised individual interviews by involving the three relevant profiles in the context of the DigEnYou project. The twelve interviews lasted an average of one hour and were conducted via online meetings, in person or by telephone. Due to the GDPR, we accepted the participants' wish not to take any photos or recordings. The interviews took place between 28th April 2023 and 5th June 2023.

Our company implemented a comprehensive process to gather insights on the needs of young people interested in starting a digital business. We initiated the process by reaching out to our networks and conducting targeted email campaigns to find interview partners from various backgrounds. Additionally, we utilized social media platforms to identify potential interviewees. We conducted interviews with three business owners consisting of two male and one female, who possess extensive experience and expertise in the fields of economy and digital business. We also interviewed two career guidance officers with long-standing experience and one youth worker who regularly engages with the target group of aspiring young entrepreneurs. Furthermore, we organized six interviews with young jobseekers who expressed a keen interest in establishing their own digital businesses. By incorporating diverse perspectives, including those of industry experts, career advisors, youth workers, and young jobseekers, we believe this process provided valuable insights into the specific requirements and preparations necessary for young individuals embarking on their digital entrepreneurial journeys.

2.2.2 Participants' profile

Profile 1 consists of **three managing directors of digital businesses**, including two males and one female, who possess over 12 years of experience. They have extensive involvement with young people, either within their own companies, through partnerships, or by supporting young startups. These experts provided insights from their unique perspectives on what is essential for young individuals to achieve success in the realm of digital entrepreneurship.

Profile 2 comprises **two career guidance officers (and trainers)**, one male and one female, who have significant experience working with the target group of aspiring entrepreneurs. Additionally, a female **youth worker** with over 8 years of experience in supporting young people in navigating the world of work contributes to this profile. These experts bring their valuable perspectives on the specific needs and requirements of young individuals seeking to start their own digital businesses.

Profile 3 involves interviews with **six young job seekers** who are interested in establishing their own digital businesses. These interviews offer a firsthand perspective from the young individuals themselves, shedding light on their thoughts, aspirations, and the kind of assistance they believe they will require to achieve success.

2.2.3 Key findings from the focus groups

The table below illustrates the main findings from the twelve interviews conducted in AT:

DigEnYou research		Focus group profiles		
Feedback on	Trainers/youth workers	Young job seekers	Digital business experts/owners	
Upskilling needs <ul style="list-style-type: none"> a) Digital skills b) Entrepreneurial / transversal skills 	<p>a) Digital skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Digital marketing skills ▪ Data analysis and interpretation ▪ Web development and design ▪ E-commerce skills ▪ Project management and collaboration tools ▪ Understanding of IT (cloud, programming, IT processes,...) ▪ IT Security ▪ Research and information gathering <p>b) Entrepreneurial/transversal skills</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrepreneurial spirit and ability to innovate 	<p>a) Digital skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Web development ▪ Data analysis ▪ Mobile application development ▪ Database systems ▪ Programming ▪ Marketing strategies ▪ Digitisation strategies <p>b) Entrepreneurial/transversal skills</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategy ▪ Financial management ▪ Project management ▪ Process management ▪ Analytical thinking ▪ Marketing 	<p>a) Digital skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Technical understanding of digital tools and software ▪ Digital content: The ability to create engaging and relevant digital content, such as graphics, videos or web pages, is critical to attract attention, build brand identity and engage customers. ▪ Security: Knowledge of digital security and the ability to take steps to protect data and information is essential in today's connected world to build trust and protect against potential threats. 	

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Communication and networking skills ▪ Self-management and time management ▪ Financial understanding ▪ Leadership and teamwork ▪ Creativity ▪ Curiosity ▪ Flexibility ▪ Taking the initiative ▪ Self-confidence ▪ Problem-solving skills ▪ Mobilising resources ▪ Learning through experience ▪ Ethical and sustainable thinking 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finance ▪ Team leadership 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Graphic design skills and ability to communicate visually ▪ Website development: Mobile-first design, accessibility and performance optimisation ▪ Proficiency in design and image editing software such as Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) or similar tools. ▪ Understanding of UX/UI design and user experience. ▪ Knowledge of web design and the creation of responsive websites ▪ Familiarity with content management systems (CMS) such as WordPress or Shopify. ▪ Social media literacy and knowledge of digital marketing best practices ▪ SEO basics to optimise the website for search engines
---	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Knowledge of using analytics tools to measure and analyse data ▪ Understanding of e-commerce platforms and processes ▪ Communication skills to collaborate with clients and teams through digital channels ▪ Highlight agility and adaptability: in a constantly changing digital world, it is crucial to react flexibly to new challenges and opportunities. <p>b) Entrepreneurial/transversal skills</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Communication and collaboration: Strong communication skills and the ability to collaborate are important to reach customers, employees and other stakeholders, to communicate
--	--	--	---

			<p>effectively and to work successfully in teams.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Information and data literacy: The ability to research, evaluate and use information effectively is critical to making informed decisions and developing innovative ideas.▪ Creativity and design aesthetics▪ Marketing skills and understanding of branding▪ Project management skills and organisational ability▪ Customer orientation and communication skills▪ Analytical thinking and problem solving skills▪ Flexibility and adaptability to changing requirements▪ Business and financial acumen▪ Networking skills and the ability to build relationships▪ Problem-solving skills: The ability to identify problems,
--	--	--	---

			<p>think analytically and find creative solutions is critical to overcoming challenges, driving innovation and gaining competitive advantage.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ethical action: Digital entrepreneurs should be aware of their social responsibility and make ethical decisions regarding data protection, accessibility and environmental sustainability.
Training topics	<p>Essential business competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Financial management: Understanding of accounting, budgeting, and financial planning. ▪ Business models: Knowledge of different business models and their application. ▪ Market research: Ability to analyze the market, identify target audiences, and conduct competitive analysis. 	<p>Essential business competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Business management knowledge (also basics) ▪ Management: What do I need to know? ▪ Basic knowledge of corporate governance ▪ Project management ▪ Financial management ▪ Human Resources Management ▪ Production of digital products ▪ Quality management 	N/A

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sales and marketing: Understanding of marketing strategies, customer acquisition, and sales skills. ▪ Business management: Basic knowledge of organization, personnel management, and legal frameworks. ▪ Knowledge about funding opportunities <p>Key digital competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Digital marketing strategies: Understanding of online marketing, social media marketing, and SEO optimization. ▪ Web development: Skills in creating and maintaining websites, HTML, CSS, and content management systems. ▪ Data analysis: Ability to collect, analyze data, and derive insights for the business. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovation management ▪ Commercial law ▪ Planning and planning tools ▪ Create a business plan ▪ Financial planning ▪ Accounting ▪ Payroll ▪ Marketing strategies ▪ Communication ▪ Teamwork ▪ Presentation technology ▪ Resource planning ▪ Sustainability (e.g. sustainable production) <p>Key digital competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Create technical concepts ▪ Create digital content ▪ IT Security: Data protection ▪ Social Media Marketing ▪ Web development ▪ Data analysis ▪ Databases ▪ Programming 	
--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ E-commerce: Understanding of online sales processes, payment systems, and customer retention in digital commerce. ▪ Cybersecurity: Awareness of data security importance and knowledge of measures to protect against cyber-attacks. <p>Transversal competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Creativity and innovation: Ability to generate innovative ideas and develop creative solutions. ▪ Communication and collaboration: Effective communication with clients, employees, and partners, as well as the ability to collaborate in interdisciplinary teams. ▪ Problem-solving and decision-making: Analytical skills to identify problems, develop alternative solutions, and make informed decisions. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitalisation in various professions (an overview) ▪ Learn practical implementation of a digital idea ▪ Introduction to AI <p>Transversal competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Problem solving ▪ Communication ▪ Creativity ▪ Analytical thinking ▪ Ability to work in a team ▪ Structured work ▪ Self-management ▪ Brainstorming and identifying opportunities 	
--	---	--	--

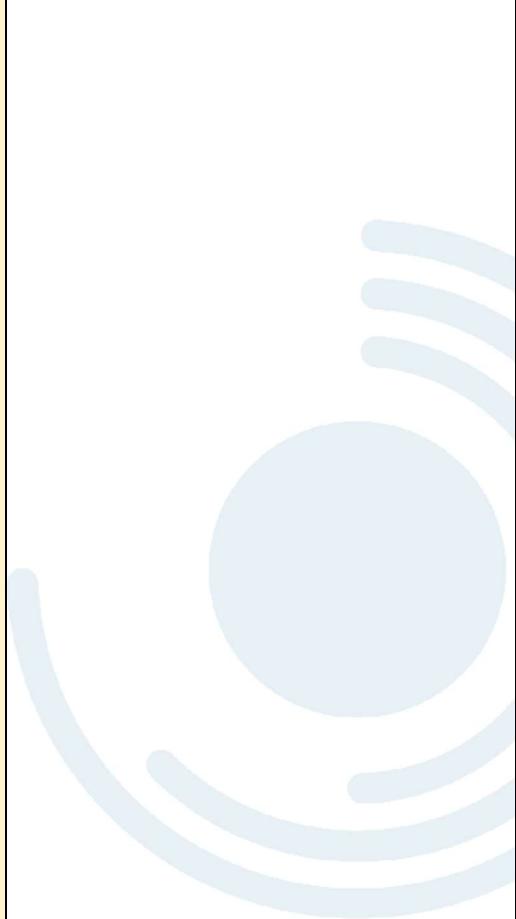
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flexibility and adaptability: Willingness to adapt to the constantly changing demands of the digital market. ▪ Entrepreneurial mindset: Courage, risk-taking, perseverance, and a proactive attitude to embrace challenges and seize opportunities. ▪ Enthusiasm and excitement for an idea ▪ Teamworking 		
Methodologies & Tools	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Playful learning (gamification): Integration of playful elements to promote motivation and engagement. ▪ Videos and animations: Use of videos and animated content to convey information in an engaging and entertaining way. ▪ Online whiteboards and interactive presentation tools: Use of tools that enable 	<p>The most highlighted wish of young people is: Not too much theory but more practice!</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Practical work ▪ Working in the group ▪ Search for errors yourself ▪ Exchange with others (get to know new ways of thinking and views) ▪ Self-study units ▪ Clear training framework would be good ▪ Case studies 	N/A

	<p>collaborative work and creative idea development.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quizzes and interactive tests: Use of quiz platforms and interactive tests to test knowledge and make learning fun. ▪ Role plays and simulations: Enabling hands-on experiences and taking on different roles to practice decision-making and problem-solving. ▪ Group work and projects: Encourage collaboration in groups to achieve common goals and promote the exchange of ideas. ▪ Mentoring and networking: Providing mentoring sessions and networking opportunities to offer young people support, guidance and valuable contacts. ▪ Use interactive and varied learning methods to maintain 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Many active exercises ▪ Interactive lectures ▪ Things to try out ▪ NO frontal teaching (it makes you tired and is boring) 	
--	--	--	--

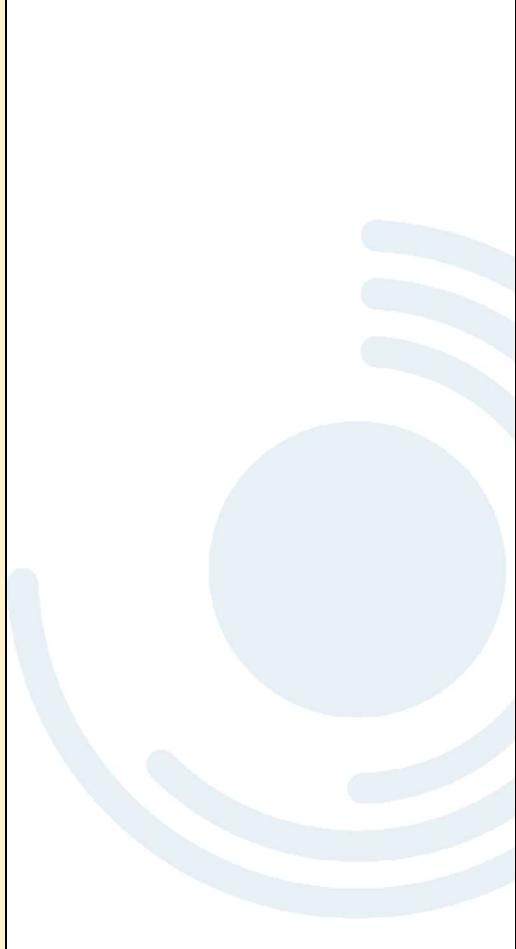
	<p>young people's engagement and attention.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incorporate practical applications and real-world examples to promote the transfer of learning. ▪ Leverage the use of technology to integrate digital tools and platforms into the learning programme. ▪ Organise competitions ▪ Create opportunities for collaboration and interaction to promote the exchange of ideas and social skills. ▪ Incorporate feedback and reflection periods to review learning progress and build young people's self-confidence. 		
Perceived obstacles	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fear of failure ▪ Uncertainty about whether it will work. ▪ A lack of infrastructure ▪ No business plan 	<p>Young people face various obstacles when starting their own business:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Personal reasons such as the fear of failure,

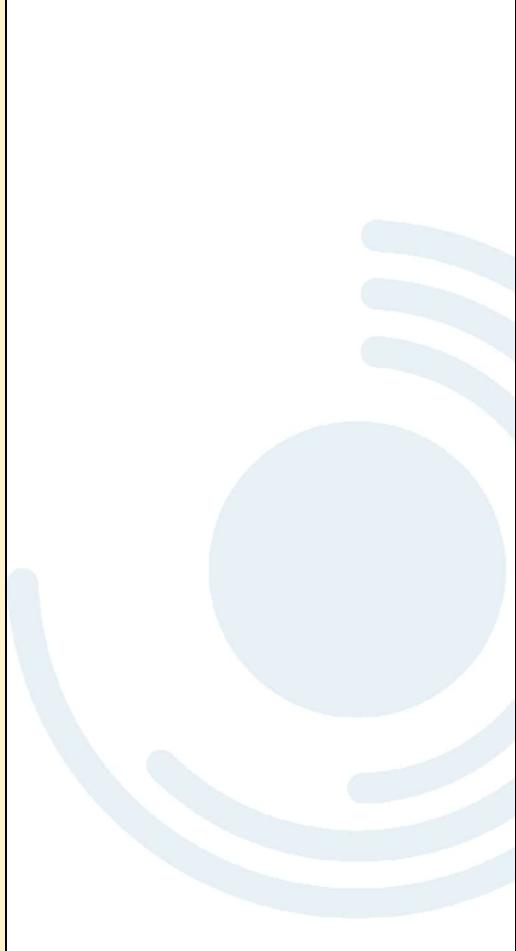
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Not a groundbreaking idea ▪ Not enough self-confidence ▪ No share capital ▪ Lack of experience and uncertainty ▪ No vision ▪ Lack of time 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ lack of entrepreneurial experience and financial constraints can prevent them from taking the step into self-employment. ▪ External factors such as lack of support and mentoring, complex legal and administrative requirements, social expectations and pressures can also be barriers. ▪ Economic uncertainty, regulatory constraints and market saturation can also act as barriers. <p>To overcome these barriers, it is important</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ to provide young people with a supportive environment, mentoring, education and access to financial resources (funding)
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ By creating a positive environment, young people can be encouraged to start their own businesses and realise their entrepreneurial ambitions.
Young entrepreneur's team and outsourcing	N/A	N/A	<p>Young entrepreneur's team should have:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Technical know-how: The team should have extensive technical knowledge to effectively use digital tools, platforms and technologies. This includes knowledge in areas such as web development, social media marketing, search engine optimisation (SEO) and data analysis. ▪ Creativity and design skills: A strong creative team is essential to develop innovative ideas and design engaging content. Graphic

			<p>designers, copywriters and creative minds should be able to create compelling visual and textual messages that represent the company and appeal to the target audience.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing strategy: The team should have knowledge of digital marketing in order to develop and implement effective marketing strategies. This includes understanding the target audience, choosing the right channels, monitoring and analysing marketing campaigns and optimising the actions. ▪ Project management: A well-organised team that is able to plan, coordinate and execute projects efficiently is essential for the success of a digital business. Project managers should be able to optimise
--	--	--	--

			<p>workflow, meet deadlines and use resources effectively.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Communication and teamwork: The ability to communicate and collaborate effectively is essential for a digital entrepreneur's team. An open exchange of ideas, clear communication and good teamwork contribute to success and enable synergies to be harnessed. ▪ Quality Assurance and Testing: The ability to test websites for bugs and usability helps to ensure that the final products meet the high standards that customers expect. ▪ Adaptability and willingness to learn: In the rapidly changing digital landscape, it is important that the team is open to change and willing to continuously learn. The ability
--	--	--	---

			<p>to adapt to new technologies, trends and customer requirements is crucial.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Share a common vision <p>Outsourcing can be a good practice for digital businesses for the following reasons:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Access to expertise: Outsourcing allows digital companies to access highly specialised expertise and know-how that they may not have internally. External experts can bring in specific skills and experience to complete complex tasks efficiently. ▪ Cost savings: Outsourcing can be cost-effective, especially for small or emerging digital businesses that may not have the financial resources to build a full in-house team. By
--	--	--	---

			<p>outsourcing certain tasks, companies can reduce costs for staff, training and infrastructure.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Flexibility and scalability: Outsourcing allows digital businesses to flexibly adapt their resources and respond to changing needs. They can bring in external service providers when needed and reduce collaboration when demand is lower. This enables the company to scale agilely. ▪ Focus on core competencies: By outsourcing non-core business tasks, digital companies can focus on their own strengths and core competencies. This can lead to improved efficiency and quality of work as the internal team can focus on strategic aspects.
--	--	--	--

			<p>Outsourcing can also bring challenges, such as</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ choosing the right partner, ▪ ensuring communication and ▪ collaboration, and ▪ maintaining data protection and security as well as the quality.
Further inputs/comments	<ul style="list-style-type: none"> ▪ With all the competences to be acquired, one should not forget to encourage young people and to tell them how important their transversal skills are. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ I think digital entrepreneurship is an exciting and fast-changing field and I am excited to learn more about it and improve my skills in this area. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Collaborating with other professionals and creating a supportive network helps to increase the chances of success for a digital business. Ultimately, hard work, perseverance and a willingness to take risks are crucial to success in digital entrepreneurship.

3. Recommendations

Based on the answers provided by the three groups, there are some commonalities and differences in the identified training needs for young people interested in starting a digital business.

The guidance counselors, trainers, and youth workers emphasized the importance of essential business competencies such as financial management, business models, market research, sales and marketing, and business management. They also highlighted key digital competencies including digital marketing strategies, web development, data analysis, e-commerce, and cybersecurity. In terms of transversal competencies, they mentioned creativity and innovation, communication and collaboration, problem-solving and decision-making, flexibility and adaptability, and an entrepreneurial mindset.

The business owners, on the other hand, focused more on specific digital skills that young entrepreneurs should possess. These included technical understanding of digital tools and software, digital content creation, web development, graphic design, social media literacy, and knowledge of analytics and e-commerce platforms. In terms of entrepreneurial/transversal skills, they highlighted communication and collaboration, information and data literacy, marketing skills, project management, and problem-solving abilities.

The young job seekers who want to start a digital business expressed a broad range of training needs. They emphasized essential business competencies such as business management, financial management, marketing strategies, and communication. In terms of key digital competencies, they mentioned creating technical concepts, digital content creation, IT security, web development, and data analysis. Transversal competencies such as problem-solving, communication, creativity, teamwork, and self-management were also highlighted.

Overall, the most relevant competencies identified by the three groups include a combination of essential business skills, key digital competencies, and transversal skills. Financial management, business models, digital marketing strategies, web development, communication and collaboration, problem-solving, and creativity were commonly mentioned as crucial for young people interested in starting a digital business. These competencies provide a solid foundation for navigating the digital landscape, effectively managing a business, and adapting to the evolving digital market.

Business Owners and Young Job Seekers identified several obstacles that young people face when starting their own business. Business Owners mentioned personal reasons such as fear of failure, lack of entrepreneurial experience, and financial constraints as barriers. External factors like lack of support, complex legal requirements, social expectations, and economic uncertainty were also mentioned.

Young Job Seekers expressed fears of failure, uncertainty about the success of their business idea, lack of infrastructure and a solid business plan, and a shortage of self-confidence and

experience. They also highlighted the absence of groundbreaking ideas, limited capital, and a lack of vision and time.

To overcome these barriers, Business Owners recommend creating a supportive environment for young people, including mentoring programs, educational resources, and access to financial support such as funding opportunities. By fostering a positive and nurturing environment, young people can be encouraged to pursue their entrepreneurial aspirations and overcome the obstacles they may encounter.

It is important to address these training needs and provide young people with the necessary skills and knowledge to succeed in the digital entrepreneurial space. By equipping them with a strong business acumen, digital expertise, and versatile skills, they will be better prepared to navigate the challenges and opportunities of the digital business world.

Fields and topics we should consider for the DigEnYou curriculum based on the Interviews we conducted in Austria:

The training curriculum should be designed to provide a strong foundation in digital competencies, with a focus on practical application and hands-on exercises. Practical projects, case studies, and real-world simulations can be incorporated to enhance participants' skills and knowledge. Additionally, fostering an entrepreneurial mindset and promoting transversal competencies such as communication, collaboration, problem-solving, and adaptability will be integral to preparing young job seekers for success in the digital business landscape.

Key Digital Competencies:

- Technical Concepts: Developing technical concepts for digital products or services.
- Digital Content Creation: Creating engaging and relevant digital content.
- Web Development: Creating and maintaining websites, HTML, CSS, and content management systems.
- Digital Marketing Strategies: Online marketing, social media marketing, and SEO optimization.
- Data Analysis: Collecting, analyzing, and deriving insights from business data.
- E-commerce: Understanding online sales processes, payment systems, and customer retention in digital commerce.
- Cybersecurity: Awareness of data security importance and knowledge of protective measures.
- IT Security: Understanding data protection and cybersecurity measures.
- Social Media Marketing: Leveraging social media platforms for marketing purposes.

- Web Development: Enhancing web development skills for building and maintaining digital presence.
- Data Analysis: Advanced skills in data analysis and deriving insights.

Transversal Competencies:

- Creativity and Innovation: Generating innovative ideas and developing creative solutions.
- Communication and Collaboration: Effective communication with clients, employees, and partners, and collaborating in interdisciplinary teams.
- Problem-Solving and Decision-Making: Analytical skills for problem identification, alternative solutions, and informed decision-making.
- Flexibility and Adaptability: Willingness to adapt to the changing demands of the digital market.
- Entrepreneurial Mindset: Developing courage, risk-taking, perseverance, and a proactive attitude towards challenges and opportunities.
- Enthusiasm and Excitement for an Idea: Cultivating passion and motivation for the digital business venture.
- Teamwork: Working effectively as part of a team.

Accompanied by core Business Competencies:

- Business Models: Understanding different business models and their application.
- Market Research: Analyzing the market, identifying target audiences, and conducting competitive analysis.
- Sales and Marketing: Marketing strategies, customer acquisition, and sales skills.
- Organisational Management: Basics of organization, personnel management, and legal frameworks.
- Financial Management: Accounting principles, budgeting, and financial planning.
- Knowledge about Funding Opportunities: Exploring funding options for business development.

Appropriate training methodologies and tools

To create an engaging and effective training program for young job seekers starting their own digital business, it is important to consider the recommendations provided by trainers and the preferences expressed by young people.

Trainers (Career guidance officers, Youth workers) suggest incorporating various methodologies and tools to enhance the learning experience. Playful learning or gamification can be integrated, using elements that promote motivation and engagement. Videos and animations can be used to deliver information in an interactive and entertaining way. Online whiteboards and interactive presentation tools enable collaborative work and idea development. Quizzes and interactive tests can be utilized for knowledge assessment. Role plays and simulations provide hands-on experiences for decision-making and problem-solving. Group work and projects encourage collaboration and the exchange of ideas. Mentoring and networking opportunities offer support, guidance, and valuable connections. Interactive and varied learning methods, practical applications, technology integration, competitions, and feedback sessions should also be included.

Young job seekers emphasize the importance of practical work, group collaboration, self-error detection, and exchange with others. They appreciate self-study units, a clear training framework, case studies, active exercises, interactive lectures, and opportunities to try out new things. Frontal teaching should be minimized to avoid boredom.

By combining these suggestions, an effective training program should incorporate practical exercises, projects, and case studies to provide hands-on experience. Group work activities should foster collaboration and the sharing of ideas. Participants should be encouraged to identify and learn from their own errors. Opportunities for interaction with peers should be created to stimulate new ways of thinking. Self-study units and a clear training framework should guide participants through the learning process. Active exercises, interactive lectures, and hands-on trials with digital tools should be included to maintain engagement. Feedback sessions should be incorporated to review progress and build self-confidence.

.....

ANNEXES (available in GD folder)

- ANNEX I Good practice templates
- ANNEX II Focus groups transcripts
- ANNEX III Attendance sheets