

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP FOR YOUTH

KA220-YOU - Cooperation Partnerships in Youth

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα DigEnYou

Κεφάλαιο 4 “Εγκάρσιες Δεξιότητες που οδηγούν στην επιτυχία”



Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα DigEnYou

Κεφάλαιο 4 - Εγκάρσιες Δεξιότητες που οδηγούν στην επιτυχία

Ενότητα 1: Διαδικτυακή επικοινωνία, ηγεσία
και ομαδική εργασία

Ενότητα 2: Δια βίου μάθηση & επίγνωση των
τάσεων

Ενότητα 3: Pitching & ψηφιακά εργαλεία για
επιχειρηματίες

Περιεχόμενα

Στόχος του Κεφαλαίου 4.....	5
Εγκάρσιες δεξιότητες που οδηγούν στην επιτυχία.....	5
Μαθησιακή Ενότητα 1.....	6
Online Επικοινωνία, Ηγεσία & Ομαδική εργασία.....	6
Θέμα 1: Διαδικτυακή επικοινωνία	6
Θέμα 2: Ηγεσία	10
Θέμα 3: Ομαδική εργασία	13
Γλωσσάριο όρων.....	15
Άσκηση: Ηγεσία & Ομαδική Εργασία.....	16
Διαδραστική άσκηση - Πόσο καλές είναι οι επικοινωνιακές σας δεξιότητες;.....	18
Λίστα Μαθησιακών Αποτελεσμάτων.....	19
Πηγές για το M4-LU1.....	20
Σύνδεσμοι και βίντεο για το M4-LU1.....	22
Βιβλιογραφία - ανακαλύψτε περισσότερα.....	22
Μαθησιακή Ενότητα 2.....	24
Δια βίου μάθηση & ενημέρωση για τις τάσεις.....	24
Θέμα 1: Δια βίου μάθηση	24
Θέμα 2: Νοοτροπία	26
Θέμα 3: Ενημέρωση για τις τάσεις	29
Γλωσσάριο όρων.....	31
Άσκηση: Δια βίου μάθησης & ευαισθητοποίησης τάσεων.....	32
Διαδραστική άσκηση - Έχετε νοοτροπία ανάπτυξης ή σταθερή νοοτροπία;.....	34
Λίστα Μαθησιακών Αποτελεσμάτων.....	35
Πόροι για το M4-LU2.....	36
Σύνδεσμοι και βίντεο για το M4-LU2.....	37
Βιβλιογραφία - ανακαλύψτε περισσότερα.....	37
Μαθησιακή Ενότητα 3.....	39
Pitching & ψηφιακά εργαλεία για επιχειρηματίες.....	39
Θέμα 1: Pitching	39
Θέμα 2: Βίντεο επεξήγησης	44

Γλωσσάριο όρων.....	47
Άσκηση: Ψηφιακά Εργαλεία για Ψηφιακούς Επιχειρηματίες.....	48
Διαδραστική άσκηση - Διαδώστε την ιδέα σας!.....	50
Λίστα Μαθησιακών Αποτελεσμάτων.....	51
Πόροι για το M4-LU3.....	52
Σύνδεσμοι και βίντεο για το M4-LU3.....	52
Βιβλιογραφία - ανακαλύψτε περισσότερα.....	53

Στόχος του Κεφαλαίου 4

Εγκάρσιες δεξιότητες που οδηγούν στην επιτυχία

Στόχος του κεφαλαίου είναι να ενδυναμώσει τους νέους ενήλικες στην ΕΕ με βασικές δεξιότητες και νοοτροπίες που είναι ζωτικής σημασίας για την ευημερία στο δυναμικό πεδίο της ψηφιακής επιχειρηματικότητας.

Η μαθησιακή ενότητα 1 - "Διαδίκτυακή επικοινωνία, ηγεσία και ομαδική εργασία" στοχεύει:

- Ανάπτυξη διαπροσωπικών και ηγετικών ικανοτήτων.
- Έμφαση στην αποτελεσματική επικοινωνία, την ομαδική εργασία, την προσαρμοστικότητα και τις δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων.

Η μαθησιακή ενότητα 2 - "Δια βίου μάθηση και ευαισθητοποίηση σε θέματα τάσεων" στοχεύει:

- Να εμφυσήσετε μια προληπτική στάση απέναντι στη μάθηση και την προσωπική ανάπτυξη.
- Προώθηση της ανθεκτικότητας και της προσαρμοστικότητας στο διαρκώς εξελισσόμενο ψηφιακό τοπίο.

Η μαθησιακή ενότητα 3 - "Pitching & ψηφιακά εργαλεία για ψηφιακούς επιχειρηματίες" στοχεύει:

- Να εξοπλίσει τους μελλοντικούς ψηφιακούς επιχειρηματίες με τις απαραίτητες δεξιότητες για να παρουσιάσουν πειστικά τις ψηφιακές επιχειρηματικές τους ιδέες.
- Να τους εξοικειώσει με μια σειρά ψηφιακών εργαλείων και πλατφορμών που είναι απαραίτητα για τους ψηφιακούς επιχειρηματίες.

Στο τέλος αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα είναι καλύτερα εξοπλισμένοι για να ξεκινήσουν το ψηφιακό επιχειρηματικό τους ταξίδι με αυτοπεποίθηση και ένα ολιστικό σύνολο δεξιοτήτων που ξεπερνούν τα όρια του κλάδου.

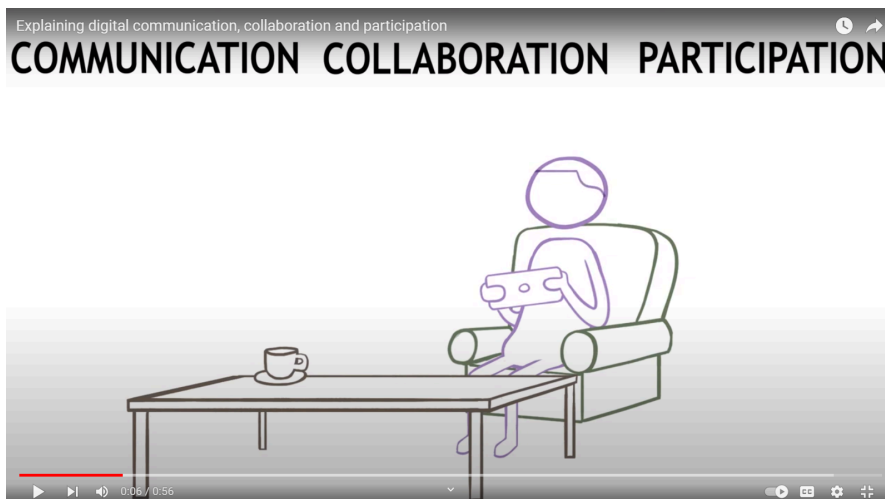
Υπάρχουν δύο τύποι διαδικτυακής επικοινωνίας, ανάλογα με τον τρόπο με τον οποίο οι συμμετέχοντες επιλέγουν να επικοινωνούν μεταξύ τους:

- Σύγχρονη, όταν η επικοινωνία λαμβάνει χώρα σε "πραγματικό χρόνο", για παράδειγμα βιντεοκλήση, άμεση ανταλλαγή μηνυμάτων.
- Ασύγχρονη, όταν οι συμμετέχοντες μπορούν να επικοινωνούν στο δικό τους χρόνο, για παράδειγμα απαντώντας σε ένα διαδικτυακό φόρουμ.

Οι πιο αναγνωρισμένες μορφές σύγχρονης και ασύγχρονης διαδικτυακής επικοινωνίας είναι:

- **Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο** - Η πρώτη μορφή ηλεκτρονικής επικοινωνίας που αναπτύχθηκε. Είναι γρήγορο, εύκολο και σχεδόν δωρεάν. Μερικές από τις πιο δημοφιλείς πλατφόρμες είναι το Gmail, το Yahoo mail, το Microsoft Outlook και το Proton mail.
- **SMS** - Η κοινή υπηρεσία σύντομων και άμεσων μηνυμάτων μέσω τηλεφώνου ή διαδικτύου.
- **Instant Messengers** - Πιο δημοφιλής στους νέους, καθώς είναι άμεση, πιο εκφραστική και δωρεάν. Μερικές από τις πιο γνωστές πλατφόρμες είναι το WhatsApp, το Facebook Messenger και το Viber.
- **Φόρουμ** - Τα φόρουμ, που ονομάζονται επίσης πίνακες συζητήσεων, διεξάγονται συνήθως σε απευθείας σύνδεση και ενθαρρύνουν την αλληλεπίδραση μεταξύ πολλών χρηστών. Συχνά τα φόρουμ χρησιμοποιούνται για να διεξάγονται διαδικτυακές συζητήσεις για διάφορα θέματα.
- **Λευκός πίνακας** - Μια εφαρμογή που λειτουργεί ως φυσικός πίνακας, μόνο ψηφιακά και από πολλά άτομα ταυτόχρονα.

Βίντεο έμπνευσης: Βίντεο σχετικά με την online Επικοινωνία (με ελληνικούς υπότιτλους) - <https://www.youtube.com/watch?v=nAIOUFMFHcU>



Πώς να επικοινωνείτε αποτελεσματικά;

Τα 7 C της επικοινωνίας

Όταν επικοινωνείτε με κάποιον (είτε γραπτά είτε προφορικά):

- Προσπαθήστε να είστε **ξεκάθαροι (Clear)** σχετικά με τις προθέσεις σας. Ένας τρόπος για να το πετύχετε αυτό είναι να χρησιμοποιείτε μικρές προτάσεις που περιέχουν μία ιδέα ή καθεμία, ώστε να είναι πιο εύκολο για τον αναγνώστη/ ακροατή σας να τις κατανοήσει.
- Να είστε **πериεκτικοί (Concise)**, προσπαθήστε να μείνετε στο θέμα της ιδέας σας και να είστε σύντομοι. Αν το "κοινό" σας χρειάζεται περισσότερες πληροφορίες, μπορεί να τις ζητήσει, προσπαθήστε να μην επαναλαμβάνετε.
- Να είστε **συγκεκριμένοι (Concrete)**, προσπαθήστε να δώσετε όσες περισσότερες λεπτομέρειες χρειάζεται και να υποστηρίξετε τις ιδέες σας με γλαφυρά γεγονότα, έτσι ώστε το "κοινό" σας να έχει μια σαφή εικόνα για το σε τι αναφέρεστε.
- Προσπαθήστε να χρησιμοποιήσετε τα **σωστά (Correct)** επιχειρήματα για να υποστηρίξετε τις ιδέες σας. Οι τρόποι για να το κάνετε αυτό περιλαμβάνουν τον προσδιορισμό του ακροατηρίου σας, τον έλεγχο για ορθογραφικά/γραμματικά λάθη και την προσεκτική ανάγνωση του εγγράφου σας/την πρόβα της ομιλίας σας.
- Να είστε **συνεκτικοί (Coherent)**, προσπαθήστε να ακολουθείτε μια λογική σειρά και να συνδέετε τα σημεία και τις ιδέες σας, τον τόνο και τη ροή της ομιλίας σας.
- Να είστε **πλήρεις (Complete)**, προσπαθήστε να δώσετε στο "κοινό" σας όλες τις σχετικές πληροφορίες, ώστε να ενημερωθεί για τα επόμενα βήματα -αν υπάρχουν- και να κατανοήσει το μήνυμά σας.

- Να είστε **ευγενικοί (Courteous)**, προσπαθήστε να διατηρήσετε έναν φιλικό, ανοιχτό και ειλικρινή τόνο στην επικοινωνία σας, ώστε το μήνυμά σας να μεταφέρεται εύκολα και ο αναγνώστης να μην μπερδεύεται.

Εκτός από τα προαναφερθέντα χαρακτηριστικά, η διαδικτυακή επικοινωνία, όπως όλες οι μορφές επικοινωνίας, θα πρέπει να ακολουθεί ορισμένες **βασικές αρχές** σχετικά με τη δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών, οι οποίες αναλύονται περαιτέρω στη συνέχεια.

Ενεργητική ακρόαση - Πώς να την πετύχετε !

Πώς να γίνεις πιο ενεργός ακροατής;

- *Ξανασκεφτείτε πώς να προσθέσετε αξία* σε αυτό που σας λέει ο άλλος - Ακονίστε τις σκέψεις του/της.
- *Παραφράστε χωρίς να κρίνετε* - Κατανοήστε βαθύτερα το θέμα του ομιλητή.
- *Κάντε ερωτήσεις* που βοηθούν τους ομιλητές να σκεφτούν και να επαναδιατυπώσουν τυχόν ανησυχίες ή να διευκρινίσουν τη γνώμη τους για το θέμα.
- *Διακόψτε ευγενικά*, ώστε ο ομιλητής να θέλει να συνεχίσει τη συζήτηση και να εξηγήσει περισσότερα για το κοινό θέμα.

Πώς να κρατάτε το ακροατήριο συγκεντρωμένο όταν μιλάτε;

- Να είστε σχετικοί: Το περιεχόμενο που παρουσιάζετε θα πρέπει να είναι σχετικό με το θέμα και το κοινό, ώστε να είναι πιο εύκολο και πραγματικά εφικτό να κρατήσετε ζωντανό το ενδιαφέρον τους!
- Να είστε περιεκτικοί και συνοπτικοί: *"Η περιεκτικότητα είναι ένα άλμα πίστης. Η πίστη στη δική σας προετοιμασία και στο ότι η παράδοσή σας είναι σαφής".* Με το να είστε συνοπτικοί δείχνετε το σεβασμό σας για το χρόνο που σας αφιέρωσε το ακροατήριό σας, ενώ ταυτόχρονα αποδεικνύετε ότι έχετε αυτοπεποίθηση και είστε καλά προετοιμασμένοι για τη συζήτηση.
- Αφήστε κενά για να τα συμπληρώσει το κοινό: Είναι σημαντικό να αφήνετε κάποιες στιγμές σιωπής, ώστε το ακροατήριό σας να έχει χρόνο να "χωνέψει" αυτά για τα οποία μιλάτε και να κάνει ερωτήσεις. Με αυτόν τον τρόπο θα μπορέσετε να καλύψετε καλύτερα τις ανάγκες τους και να έχετε μια πιο γόνιμη συζήτηση.
- Αντιμετωπίστε τις αντιδράσεις ως ευκαιρίες, όχι ως εμπόδια: Να είστε προετοιμασμένοι ότι το ακροατήριό σας μπορεί να μην είναι πάντα έτοιμο για αυτό που παρουσιάζετε, οπότε μπορεί να είναι δύσκολο να το πείσετε για την αναγκαιότητα της πρότασής σας. Προσπαθήστε να αποφύγετε τις αντανakλαστικές αμυντικές απαντήσεις και αντ' αυτού να κάνετε ερωτήσεις

παρακολούθησης που μπορούν πραγματικά να σας δώσουν μια καλύτερη κατανόηση της ομάδας-στόχου σας.

<u>Τα πιο συχνά χρησιμοποιούμενα ψηφιακά εργαλεία επικοινωνίας για τη διατήρηση της δέσμευσης των ενδιαφερομένων μερών</u>	
Εργαλείο / Τρόπος	Συμβουλή!
Ιστοσελίδα , ώστε οι πληροφορίες της επιχείρησής σας να είναι πάντα εύκολα προσβάσιμες.	Προσπαθήστε να ενημερώνετε συχνά τις πληροφορίες του ιστότοπού σας.
Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης , ώστε να είναι εύκολο για τους ανθρώπους να ανακαλύψουν την επιχείρησή σας.	Βεβαιωθείτε ότι η σελίδα σας είναι εύκολο να ξεχωρίσει προσθέτοντας λέξεις-κλειδιά, εικόνες και βίντεο.
Μηνιαίο Ενημερωτικό Email (newsletter) & Blog , για να μεταδίδετε τις ενημερώσεις σας.	Να είστε συνεπείς στις ενημερώσεις σας, για παράδειγμα, μπορεί να είναι εβδομαδιαίες ή μηνιαίες.
Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι φυσικά ένα σπουδαίο εργαλείο για να καλλιεργήσετε μια σχέση με την ομάδα-στόχο σας.	Μέσω της έρευνας αγοράς σας προσπαθήστε να ανακαλύψετε ποια κανάλια μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι πιο δημοφιλή στην ομάδα-στόχο σας, ώστε να μεγιστοποιήσετε το αποτέλεσμα.
Οι γρήγορες δημοσκοπήσεις είναι ένας νέος δημοφιλής τρόπος για να λαμβάνετε άμεσα σχόλια για τη δουλειά σας.	Κρατήστε τη γρήγορη δημοσκόπηση άτυπη, ενημερωτική και απλή.
Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο είναι η πιο γνωστή και δημοφιλής μορφή ηλεκτρονικής επικοινωνίας που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μια μορφή που χρησιμοποιούν όλοι.	Είναι προτιμότερο να τμηματοποιείτε τις ομάδες-στόχους σας, ώστε οι άνθρωποι να μην λαμβάνουν πληροφορίες που δεν τους αφορούν.

Θέμα 2: Ηγεσία

Με την αύξηση της εξ αποστάσεως εργασίας, ιδίως μετά την πανδημία, η αλλαγή του συλ **ηγεσίας** ήταν υποχρεωτική για να μπορέσουν να αντιμετωπιστούν οι προκλήσεις που προκύπτουν και να επιβιώσει κάποιος στον τομέα της ψηφιακής επιχειρηματικότητας. Οι εργαζόμενοι περιμένουν να είναι πιο αυτόνομοι και ευέλικτοι

και αυτό απαιτεί αλλαγή στο στυλ ηγεσίας. Η επικοινωνία, η ανατροφοδότηση και η αναγνώριση (CFR) αποτελούν βασικούς παράγοντες όταν αναφερόμαστε σε ισχυρούς και εμπνευσμένους ηγέτες. Τα προαναφερθέντα χαρακτηριστικά μπορούν να εξασφαλίσουν μια αποτελεσματική σύνδεση μεταξύ των διευθυντών και των εργαζομένων, ακόμη και όταν η δια ζώσης επικοινωνία δεν αποτελεί επιλογή.

Στυλ ηγεσίας

- Συναλλακτική

Το πιο παραδοσιακό στυλ ηγεσίας, όπου οι κανόνες και οι ρόλοι επιβάλλονται αυστηρά. Οι εργαζόμενοι ανταμείβονται για την επιτυχία τους και τιμωρούνται αν αποτύχουν. Στο πλαίσιο αυτού του στυλ ηγεσίας η επιτυχία έχει έναν αρκετά στενό ορισμό, καθώς σημαίνει απλώς να ακολουθεί κανείς τις οδηγίες που του δίνονται και δεν υπάρχει περιθώριο για καινοτομία ή προτάσεις για να ενεργήσει κανείς διαφορετικά από ό,τι του λένε.

- Αυταρχική

Ένα αρκετά σκληρό στυλ ηγεσίας, η αυταρχική ηγεσία έχει ένα άτομο που κατέχει όλη την εξουσία. Κάτι σαν αυτοκρατορικό, η χρήση αυτού του στυλ σημαίνει ότι ο ηγέτης επιβλέπει στενά τους υπαλλήλους του για την επίτευξη των αντίστοιχων καθηκόντων.

- Αντιπροσωπευτική

Το στυλ ηγεσίας που δίνει τη δύναμη στους ανθρώπους, επειδή ο ηγέτης τείνει να βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στους υπαλλήλους για να παρακολουθήσουν την εργασία τους. Από την άλλη πλευρά, οι εργαζόμενοι είναι ελεύθεροι να εκφράζουν τις απόψεις τους και να συμβάλλουν πραγματικά στην εκτέλεση της εργασίας. Το επικίνδυνο κομμάτι μπορεί να αφορά τον έλεγχο που έχει ο ηγέτης στις καθημερινές λειτουργίες, καθώς οι ηγέτες είναι απαραίτητοι για κάθε επιχείρηση.

- Μετασχηματιστική

Αυτό είναι το πιο αποτελεσματικό στυλ ηγεσίας όσον αφορά τη διαχείριση της αλλαγής. Οι μετασχηματιστικοί ηγέτες είναι εκείνοι που ενθαρρύνουν τους υπαλλήλους τους να κάνουν δική τους την εργασία τους, χωρίς να εμμένουν στα παραδοσιακά όρια, και έχουν τα καλύτερα αποτελέσματα.

- Συμμετοχική

Η συμμετοχική διοίκηση είναι το στυλ που εμπλέκει κυρίως τους εργαζόμενους στις σημαντικές αποφάσεις της επιχείρησης. Έχουν χώρο να μοιραστούν προσωπικές εμπειρίες με τον ηγέτη και αυτό τους κάνει να αισθάνονται πιο σημαντικοί για την επιχείρηση και τους δίνει σκοπό. Βασικό στοιχείο για να είναι επιτυχημένο το συμμετοχικό στυλ διοίκησης είναι ο ηγέτης να είναι διαφανής με τους υπαλλήλους του.

Ποιο όμως είναι το καλύτερο όταν ηγείστε μιας εικονικής/ διαδίκτυακής ομάδας;

Το καλύτερο στυλ ηγεσίας, όταν ηγείσαι μιας εικονικής/ διαδίκτυακής ομάδας, είναι ένας συνδυασμός του μετασχηματιστικού και του συμμετοχικού στυλ ηγεσίας. Ο λόγος είναι ότι η ευελιξία αποτελεί ουσιαστικό μέρος της απομακρυσμένης εργασίας και η υποστήριξη των εργαζομένων στο να έχουν την ευθύνη της εργασίας τους μπορεί να οδηγήσει μόνο στην επιτυχία.

Γιατί είναι σημαντική η ψηφιακή ηγεσία;

Ενώ η ψηφιακή ηγεσία είναι η στρατηγική χρήση των περιουσιακών στοιχείων μιας εταιρείας για την επιτυχία, ο ψηφιακός ηγέτης είναι το πραγματικό άτομο που δοκιμάζει και χρησιμοποιεί αυτά τα περιουσιακά στοιχεία για την καλύτερη παρακολούθηση της επιχειρηματικής επιτυχίας.

Ένας αποτελεσματικός ψηφιακός ηγέτης θα:

- Κατανοεί καλά τους επιχειρηματικούς στόχους της επιχείρησης.
- Είναι σε θέση να διερευνήσει νέες πιθανές χρήσεις της τεχνολογίας για την καλύτερη ικανοποίηση των αναγκών των πελατών και των προμηθευτών.
- Είναι σε θέση να προωθήσει την επιχείρηση.

Ωστόσο, η ψηφιακή ηγεσία δεν αφορά μόνο την καινοτομία στην αγορά και την παρακολούθηση των τεχνολογικών τάσεων. Σημαίνει επίσης να είστε ηγέτης στην ψηφιακή εποχή, σε μια εποχή όπου όλο και περισσότεροι άνθρωποι εργάζονται από το σπίτι και ολόκληρες ομάδες πρέπει να διοικούνται εξ αποστάσεως. Μάθετε πώς μπορείτε να γίνετε ένας σπουδαίος εικονικός ηγέτης και να οδηγήσετε τους υπαλλήλους σας στην επιτυχία!

Επικεφαλής ψηφιακών ομάδων

Δεν είναι εύκολο να είσαι καλός ηγέτης γενικά: κάποιος που θα καθοδηγεί τους συνεργάτες του, έχοντας ταυτόχρονα την εκτεταμένη εμπιστοσύνη τους. Είναι ακόμη πιο δύσκολο να γίνει κανείς αποτελεσματικός ψηφιακός ηγέτης, καθώς η εργασία εξ αποστάσεως φέρει τις δικές της προκλήσεις.

Για να ελέγξετε τις ηγετικές σας ικανότητες, προσπαθήστε να κάνετε στον εαυτό σας τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Ελέγχω αρκετά τους υπαλλήλους μου;
- Χρησιμοποιούν τις δεξιότητές τους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο;
- Ποιος είναι ο καλύτερος τρόπος για να κρατήσω τους ανθρώπους μου δεσμευμένους;
- Ποιος είναι ο πιο οργανωμένος τρόπος για την εκτέλεση έργων;
- Ποια εργαλεία έχω για να κάνω όλους να αισθάνονται πιο συνδεδεμένοι;

* Δραστηριότητες ενδυνάμωσης ομάδας -

<https://among.gr/el/sharing-is-caring/e-relations-at-work-2/>

Θέμα 3: Ομαδική εργασία

Η ομαδική εργασία είναι πολύ σημαντική στις πρωτοβουλίες ψηφιακής επιχειρηματικότητας για πολλούς λόγους. Πρώτον, η ομαδική εργασία ενισχύει τη συνεργασία και την επικοινωνία μεταξύ των εργαζομένων και τους βοηθά να επιτύχουν τους στόχους τους και να επιλύσουν προβλήματα. Δεύτερον, βοηθά στην καταπολέμηση του αισθήματος απομόνωσης, ιδίως σε περιπτώσεις απομακρυσμένης εργασίας, καθώς η εργασία σε μια ομάδα μπορεί να δημιουργήσει την αίσθηση του ανήκειν και να σας κάνει να δεσμευτείτε περισσότερο. Τέλος, η ομαδική εργασία μπορεί να εξασφαλίσει καλύτερα επιχειρηματικά αποτελέσματα, καθώς έχει αποδειχθεί ότι καθιστά τους εργαζόμενους πιο παραγωγικούς.

Συμβουλές για μια επιτυχημένη ψηφιακή ομάδα

- Καθορίστε τις αξίες σας → Δημιουργήστε μια αίσθηση σκοπού και κατεύθυνσης!
- Πρόσληψη για την προσαρμογή στην κουλτούρα → Αναζητήστε ανθρώπους με τους οποίους μοιράζεστε τις ίδιες αξίες!
- Πρώθηση της συνεργασίας → Δημιουργήστε ευκαιρίες για κοινές δραστηριότητες!
- Αναγνώριση & ανταμοιβή → Αναγνωρίστε και επιβραβεύστε την ομαδική εργασία! Δώστε στην ομάδα σας τα κατάλληλα κίνητρα για να στοχεύει ψηλότερα!

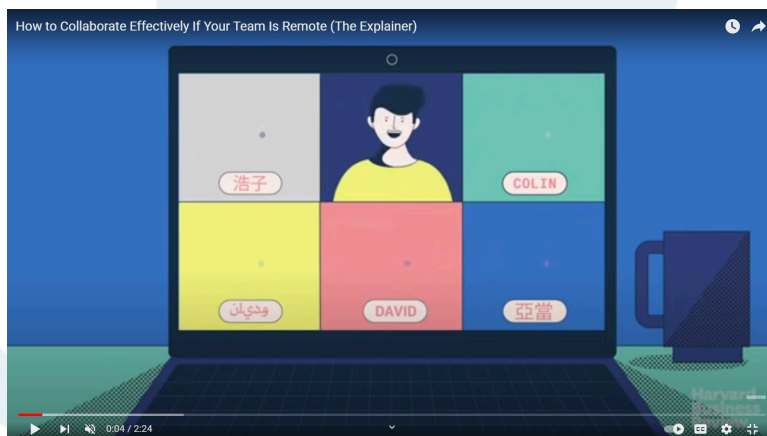
Εργασία ως μέρος μιας ψηφιακής ομάδας

Οι ψηφιακές ομάδες αυξάνονται, ιδίως μετά τον Covid, είτε μια επιχείρηση λειτουργεί πλήρως εξ αποστάσεως είτε συνδυάζει την επιτόπια με την εξ αποστάσεως εργασία. Στην πλειονότητα των περιπτώσεων, ενώ η ευελιξία και τα υψηλά επίπεδα παραγωγικότητας είναι μερικά από τα μεγάλα πλεονεκτήματα, η συμμετοχή σε μια ψηφιακή ομάδα μπορεί συχνά να προκαλέσει κάποια απογοήτευση.

"Ψηφιακή ομάδα είναι μια ομάδα ανθρώπων που εργάζεται πέρα από τα όρια του χρόνου, του χώρου και του οργανισμού, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία για να επικοινωνεί και να συνεργάζεται."

Το κλειδί για την οικοδόμηση σχέσεων, ενώ εργάζεστε σε ψηφιακές ομάδες, είναι να καταφέρετε να οικοδομήσετε και να διατηρήσετε την εμπιστοσύνη. Οι συνάδελφοι πρέπει να μπορούν να βασίζονται ο ένας στον άλλον και να ανταποκρίνονται με συνέπεια, προκειμένου να οικοδομηθεί ένα ισχυρό θεμέλιο.

- Βίντεο έμπνευσης (με ελληνικούς υπότιτλους):
<https://www.youtube.com/watch?v=vradYqcXfGQ>



Εργαλεία & πλατφόρμες για απομακρυσμένη συνεργασία

Εργαλείο	Χαρακτηριστικά & λειτουργικότητα
PollEverywhere	Διαδικτυακή εφαρμογή που επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν και να παρουσιάζουν ψηφιακές δημοσκοπήσεις, κουίζ και διαγωνισμούς στο πλαίσιο συνεδριάσεων.

Slido	Διαδικτυακή εφαρμογή για να γίνουν οι συνεδριάσεις διαδραστικές, οι ψηφοφορίες και τα κουίζ ευκολότερα.
Prezi	Ψηφιακό εργαλείο παρουσίασης, παρόμοιο με το PowerPoint, αλλά σχεδιασμένο να είναι πιο οπτικά προσανατολισμένο, συνομιλητικό και διαδραστικό.
Trello	Διαδικτυακή πλατφόρμα για να διατηρείτε τα πάντα στο ίδιο μέρος, βοηθώντας στην οργάνωση των εργασιών της ομάδας σας.
Τοποθεσίες Google	Επιτρέπει σε ένα άτομο ή σε μια ομάδα ατόμων χωρίς ικανότητες ανάπτυξης ιστοσελίδων να δημιουργήσουν και να συνεργαστούν για την ανάπτυξη ενός προσαρμοσμένου ιστότοπου.
Ομάδες μέσω κοινωνικής δικτύωσης	Οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης επιτρέπουν στους χρήστες να σχηματίζουν διαφορετικούς τύπους ομάδων για ανταλλαγή μηνυμάτων, συντονισμό δικτύωσης και επικοινωνία.

Γλωσσάριο όρων

Όρος	Ορισμός ¹
Εγκάρσιες δεξιότητες	προσωπικές ιδιότητες που σας επιτρέπουν να επικοινωνείτε καλά με άλλους ανθρώπους
Ενδιαφερόμενα μέρη	πρόσωπο ή εταιρεία που συμμετέχει σε συγκεκριμένο οργανισμό, έργο, σύστημα κ.λπ., ιδίως επειδή έχει επενδύσει χρήματα σε αυτό.
Ηγεσία	η κατάσταση ή η θέση του ηγέτη
Ανθεκτικότητα	η ικανότητα των ανθρώπων ή των πραγμάτων να ανακάμπτουν γρήγορα μετά από κάτι δυσάρεστο, όπως σοκ, τραυματισμό κ.λπ.
Ομαδική εργασία	η δραστηριότητα της ομαδικής συνεργασίας

¹ Ορισμοί με βάση τα λεξικά της Οξφόρδης: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>

Άσκηση: Ηγεσία & Ομαδική Εργασία

1. Ποιο από τα ακόλουθα αποτελεί βασική πτυχή της σαφούς διαδικτυακής επικοινωνίας;
A) Χρήση ορολογίας
B) Ασαφής γλώσσα
C) Συνοπτικότητα και σαφήνεια
D) Αποφυγή ανατροφοδότησης
2. Η διαδικτυακή επικοινωνία δεν απαιτεί δεξιότητες ενεργητικής ακρόασης.
Σωστό - Λάθος
3. Ποιο εργαλείο επικοινωνίας είναι καταλληλότερο για συνεργασία σε πραγματικό χρόνο;
A) Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο
B) Τηλεδιάσκεψη
C) Social Media
D) Φόρουμ
4. Ποιο είναι το χαρακτηριστικό ενός μετασχηματιστικού ηγέτη;
A) Μικροδιαχείριση
B) Ανάθεση όλων των καθηκόντων
Γ) Να εμπνέει και να παρακινεί τους άλλους
D) Αποφυγή κινδύνων
5. Ο ηγέτης πρέπει πάντα να λαμβάνει αποφάσεις χωρίς να συμβουλευέται την ομάδα.
Σωστό - Λάθος
6. Ποιος είναι ο ρόλος του ηγέτη στην προώθηση της καινοτομίας σε μια ομάδα;
A) Να αποθαρρύνει τις νέες ιδέες.
B) Προώθηση μιας κουλτούρας που αποφεύγει τον κίνδυνο.
C) Να ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα και τον πειραματισμό.
D) Να αποφεύγει την αλλαγή.
7. Ποια είναι μια πιθανή πρόκληση στην ψηφιακή ομαδική εργασία;
A) Υπερεπικοινωνία
B) Έλλειψη εμπιστοσύνης
Γ) Αλληλεπίδραση πρόσωπο με πρόσωπο
Δ) Αυστηρή ιεραρχία

8. Η ποικιλομορφία σε μια ομάδα δεν επηρεάζει τη δημιουργικότητα και την επίλυση προβλημάτων.

Σωστό - Λάθος

9. Πώς μπορεί μια ομάδα να διαχειριστεί αποτελεσματικά τις συγκρούσεις σε ένα εικονικό περιβάλλον;

- A) Αποφυγή συγκρούσεων
- B) Ανοιχτή επικοινωνία και συνεργασία
- C) Αγνοώντας τις συγκρούσεις
- D) Μικροδιαχείριση

10. Οι δραστηριότητες οικοδόμησης ομάδας είναι άσχετες με το πλαίσιο των εικονικών ομάδων.

Σωστό - Λάθος

Διαδραστική άσκηση - Πόσο καλές είναι οι επικοινωνιακές σας δεξιότητες;

Μορφή	Πρόσωπο με πρόσωπο, online, υβριδικό
Μάθηση	Αξιολόγηση των επικοινωνιακών δεξιοτήτων,
Στόχοι	συνειδητοποίηση των τομέων βελτίωσης
Απαιτούμενο υλικό/εξοπλισμός	Υπολογιστής/ Smartphone με πρόσβαση στο διαδίκτυο
Περιγραφή της άσκησης	Ο εκπαιδευτής μοιράζεται τον σύνδεσμο του online τεστ Οι συμμετέχοντες κάνουν το τεστ (10 λεπτά) Συζήτηση σχετικά με τα αποτελέσματα και τους τομείς βελτίωσης (15 λεπτά)
Ερωτήσεις για ανατροφοδότηση	Τι αποκομίσατε από αυτή την άσκηση; Σας βοήθησε να αξιολογήσετε τις επικοινωνιακές σας δεξιότητες;
Διατιθέμενος χρόνος	Περίπου 25 λεπτά
Σημειώσεις για τον εκπαιδευτή/διαμεσολαβητή	Αφιερώστε χρόνο στη συζήτηση
Πηγή	https://www.mindtools.com/a3y5cte/how-good-are-your-communication-skills/ https://e-stadiodromia.eoppep.gr/index.php/slelfas/seffas-communication

Λίστα Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Τι γνωρίζω σχετικά με το θέμα "Διαδικτυακή επικοινωνία, ηγεσία & ομαδική εργασία"		
#	Θέμα/ερώτηση	ΝΑΙ / ΟΧΙ
1	Βελτίωσε η εκπαιδευτική ενότητα τις επικοινωνιακές σας δεξιότητες και τις ικανότητές σας να εκφράζετε αποτελεσματικά τις ιδέες σας;	
2	Καταφέρατε να βελτιώσετε τις διαπροσωπικές σας δεξιότητες, όπως η ενεργητική ακρόαση και η ενσυναίσθηση;	
3	Μάθατε πώς να προσαρμόζετε το στυλ ηγεσίας σας σε διαφορετικές καταστάσεις και δυναμικές της ομάδας;	
4	Έδωσε η εκπαίδευση έμφαση στη σημασία της αυτογνωσίας και της αυτορρύθμισης στην ηγεσία;	
5	Καταφέρατε να βελτιώσετε τις δεξιότητες διαχείρισης του χρόνου και οργάνωσης;	
6	Σας έδωσε η εκπαιδευτική ενότητα πληροφορίες σχετικά με την παρακίνηση και την έμπνευση των μελών της ομάδας σας για την επίτευξη κοινών στόχων;	

Πηγές για το M4-LU1

Παρέχεται το ακόλουθο εκπαιδευτικό υλικό:

M4-LU1-01

Castrillon, C. (2023, September 12). Why soft skills are more in demand than ever. Forbes.

<https://www.forbes.com/sites/carolinecastrillon/2022/09/18/why-soft-skills-are-more-in-demand-than-ever/?sh=3fb402bf5c6f>

M4-LU1-02

Doyle, A. (2022, October 9). What are soft skills?. The Balance.

<https://www.thebalancemoney.com/what-are-soft-skills-2060852>

M4-LU1-03

People Managing People, & Zamolo, A. (2023, January 5). Build your best workforce: Why soft skills are more important than ever in the workplace. People Managing People.

<https://peoplemanagingpeople.com/articles/soft-skills/>

M4-LU1-04

What is online communication. IGI Global. (n.d.).

<https://www.igi-global.com/dictionary/computer-mediated-communication-and-the-business-world/41155#:~:text=Online%20communication%20refers%20to%20exchanging,media%20platforms%2C%20and%20messaging%20apps.>

M4-LU1-05

What is online communication?: Eztalks: Business software reviews & how-to. ezTalks. (n.d.).

<https://eztalks.com/video-conference/what-is-online-communication.html>

M4-LU1-06

Naha, P. (2023a, June 12). The benefits of online communication: Why it's changing the way we connect. CallHippo. <https://callhippo.com/blog/telephony/five-benefits-of-online-communication>

M4-LU1-07

1.3 online communication skills. Collaborative problem solving for community safety. (n.d.).

<https://www.open.edu/openlearn/mod/oucontent/view.php?id=65953§ion=2.3>

M4-LU1-08

Home. MindTools. (n.d.). <https://www.mindtools.com/a5xap8q/the-7-cs-of-communication>

M4-LU1-09

Emerson, M.S. (2023a, August 25). 8 ways you can improve your communication skills - professional development: Harvard DCE. Professional Development | Harvard DCE.

<https://professional.dce.harvard.edu/blog/8-ways-you-can-improve-your-communication-skills/>

M4-LU1-10

Communication skills: 18 strategies to communicate better. BetterUp. (n.d.).

<https://www.betterup.com/blog/effective-strategies-to-improve-your-communication-skills#how-to-improve-online-communication>

M4-LU1-11

Panel®, E. (2023, September 12). Council post: 15 effective tips for improving communication with stakeholders. Forbes.

<https://www.forbes.com/sites/forbesnonprofitcouncil/2022/10/26/15-effective-tips-for-improving-communication-with-stakeholders/?sh=785532a34cc7>

M4-LU1-12

The Importance of Teamwork in Business: How to Build a Winning Team. (n.d.). Www.linkedin.com. Retrieved December 12, 2023, from

<https://www.linkedin.com/pulse/importance-teamwork-business-how-build-winning/>

M4-LU1-13

- Rutter, M. (2023, August 9). Using digital communication tools to inform stakeholders. Tractivity.
<https://www.tractivity.co.uk/blog/stakeholder-management-digital-tools>
 M4-LU1-14
- Home. MindTools. (n.d.-a). <https://www.mindtools.com/awvs174/working-in-a-virtual-team>
 M4-LU1-15
- Tools for engaging stakeholders online. Office of Elementary and Secondary Education. (n.d.).
<https://oese.ed.gov/resources/oese-technical-assistance-centers/state-support-network/resources/tools-engaging-stakeholders-online/>
 M4-LU1-16
- Hubauer, J. (2020, October 14). Four ways to improve communication for virtual teams. Speexx.
<https://www.speexx.com/speexx-blog/improve-communication-virtual-teams/>
 M4-LU1-17
- Smith, N. (2022a, May 26). 5 skills for online communication: Inbound marketing. Browser Media.
<https://browsermedia.agency/blog/5-tips-for-online-communication/>
 M4-LU1-18
- Deskimo. (2022, May 10). 5 tips for effective online communication.
<https://www.deskimo.com/blog/5-tips-for-effective-online-communication/>
 M4-LU1-19
- Salina, R. (2023, April 7). 5 must-have virtual leadership skills [+tips & examples]. Ariel Group.
<https://www.arielgroup.com/virtual-leadership/>
 M4-LU1-20
- Larralde, A. (2022, November 22). Why is virtual leadership important?. Betterworks.
<https://www.betterworks.com/magazine/virtual-leadership/>
 M4-LU1-21
- Healthy distance leadership - success tips for leaders. Instahelp. (n.d.).
<https://instahelp.me/en/magae/job-and-career/healthy-distance-leadership-success-tips-for-leaders/>
 M4-LU1-22
- Kohlrieser, G. L. O. (2023, August 8). Resilient leadership: Easy steps to navigate the working life pressure. IMD business school for management and leadership courses.
<https://www.imd.org/research-knowledge/leadership/articles/resilient-leadership-navigating-the-pressures-of-modern-working-life/>
 M4-LU1-23
- The Digital Resilience Guide: 7 Steps To Building Digital Resilience. Splunk. (2023, April 11).
https://www.splunk.com/en_us/blog/learn/digital-resilience.html
 M4-LU1-24
- What is Digital Resilience? — riskoptics - reciprocity. (n.d.).
<https://reciprocity.com/resources/what-is-digital-resilience/>
 M4-LU1-25
- Overby, S. (n.d.). It leadership: 8 tips to improve resiliency. The Enterprisers Project.
<https://enterpriseproject.com/article/2022/2/it-leadership-8-tips-improve-resiliency>
 M4-LU1-26
- Kohlrieser, G. L. O. (2023a, August 8). Resilient leadership: Easy steps to navigate the working life pressure. IMD business school for management and leadership courses.
<https://www.imd.org/research-knowledge/leadership/articles/resilient-leadership-navigating-the-pressures-of-modern-working-life/>
 M4-LU1-27
- How to build digital resilience. BILL. (n.d.). <https://www.bill.com/blog/how-to-build-digital-resilience>

Σύνδεσμοι και βίντεο για το M4-LU1

Ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο:

- The 7 must have business communication skills for entrepreneurs - <https://www.youtube.com/watch?v=5F0DkOIK-Q8>
- Communication skills quiz - <https://www.mindtools.com/a3y5cte/how-good-are-your-communication-skills>
- Best virtual team events - <https://www.bluejeans.com/blog/online-team-builders>
- Online Team Building Games - <https://teambuildinghub.com/team-building/virtual/activities-games/free/>
- Virtual Team Building Activities - <https://museumhack.com/virtual-team-building-for-remote-teams/#can-you-hear-me-now>
- Online Επικοινωνία - <https://www.youtube.com/watch?v=nAIOUFMFHcU>
- The 5 best online collaboration tools - <https://www.youtube.com/watch?v=UmQSZtWGntg>
- The 5 practices to create trusting teams - <https://www.youtube.com/watch?v=W5qQJhe7sLE>
- How to collaborate effectively on a remote team - <https://www.youtube.com/watch?v=vradYqcXfGQ>
- Cooperation vs. Collaboration - <https://www.youtube.com/watch?v=Gr5mAboH1Kk>
- The 7 must have business communication skills for entrepreneurs - <https://www.youtube.com/watch?v=5F0DkOIK-Q8>
- The 7 keys to creative collaboration - <https://www.youtube.com/watch?v=2DmFFS0dqQc>
- The 5 practices to create trusting teams - <https://www.youtube.com/watch?v=W5qQJhe7sLE>

Βιβλιογραφία - ανακαλύψτε περισσότερα

Ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο:

- Article on soft skills - <https://hbr.org/2023/05/the-power-of-soft-skills-our-favorite-reads>
- Article on communication habits - <https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/the-7-habits-of-seriously-effective-communication-pros/237542>
- Article on negotiation - <https://www.inc.com/jayson-demers/7-things-you-need-before-you-negotiate-anything.html>
- Communication tools for remote teams - <https://www.highfidelity.com/blog/best-communication-tools-for-remote-teams>
- On virtual leadership: Endersby, L., Phelps, K. and Jenkins, D. (2017), The Virtual Table: A Framework for Online Teamwork, Collaboration, and Communication. New Directions for Student Leadership, 2017: 75-88. <https://doi.org/10.1002/yd.20231> <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/yd.20231>
- Eberl, Julia Katharina and Drews, Paul, "Digital Leadership – Mountain or Molehill? A Literature Review" (2021). Wirtschaftsinformatik 2021 Proceedings. 5. <https://aisel.aisnet.org/wi2021/HDigitaltransformation17/Track17/5> ; https://www.researchgate.net/profile/Paul-Drews/publication/355702928_Digital_Leadership_-_Mountain_or_Molehill_A_Literature_Review/links/617e996da767a03c14d61802/Digital-Leadership-Mountain-or-Molehill-A-Literature-Review.pdf

- Araujo, L. M. de, Priadana, S., Paramarta, V., & Sunarsi, D. (2021). Digital leadership in business organizations: an overview. *International Journal of Educational Administration, Management, and Leadership*, 2(1), 45-56. <https://doi.org/10.51629/ijeamal.v2i1.18> ; <http://www.harpressid.com/index.php/IJEAMaL/article/view/18/12>
- Hensellek, S. (2020). Digital Leadership: A Framework for Successful Leadership in the Digital Age. *Journal of Media Management and Entrepreneurship (JMME)*, 2(1), 1-15. <http://doi.org/10.4018/JMME.2020010104> ; https://www.researchgate.net/profile/Simon-Hensellek/publication/338327379_Digital_Leadership_A_Framework_for_Successful_Leadership_in_the_Digital_Age/links/6378daf72f4bca7fd073149f/Digital-Leadership-A-Framework-for-Successful-Leadership-in-the-Digital-Age.pdf?sg%5B0%5D=started_experiment_milestone&origin=journalDetail&rtd=e30%3D
- Deanna Klein, Minot State University (2004). Virtual teamwork in an online environment. https://www.researchgate.net/publication/242111428_VIRTUAL_TEAMWORK_IN_AN_ONLINE_ENVIRONMENT
- Jean Binder. Global Project Management. Communication, Collaboration and Management across borders. https://www.researchgate.net/profile/Jean-Binder/publication/230642801_Global_Project_Management_Communication_Collaboration_and_Management_Across_Borders/links/00b4952c4980b9d60a000000/Global-Project-Management-Communication-Collaboration-and-Management-Across-Borders.pdf
- Article on the 10 communication skills every entrepreneur must master - <https://www.entrepreneur.com/leadership/the-10-communication-skills-every-entrepreneur-must-master/252555>
- Case Studies on Digital Leadership and Resilience - <https://www.bill.com/blog/how-to-build-digital-resilience>
- Article on Rules for being a great leader - <https://www.entrepreneur.com/leadership/50-rules-for-being-a-great-leader/300232>
- Article on the Digital Operational Resilience Act - <https://reciprocity.com/blog/learn-about-the-digital-operational-resilience-act/>
- Article on the 5 Must-Have virtual leadership skills - <https://www.arielgroup.com/virtual-leadership/>
- Report on building a digital resilient workforce - <https://digitalus.org/wp-content/uploads/2020/06/DigitalUS-Report-pages-20200602.pdf>

Μαθησιακή Ενότητα 2

Δια βίου μάθηση & ενημέρωση για τις τάσεις

Θέμα 1: Δια βίου μάθηση

Η δια βίου μάθηση μπορεί να οριστεί ως εθελοντική εκπαίδευση κατά την διάρκεια της ζωής του ανθρώπου, η οποία επικεντρώνεται κυρίως στην προσωπική ανάπτυξη και εξέλιξη. Ένας άλλος ορισμός του όρου θα μπορούσε να είναι ότι η δια βίου μάθηση είναι η μάθηση που λαμβάνει χώρα εκτός του επίσημου εκπαιδευτικού συστήματος, για παράδειγμα του σχολείου, του πανεπιστημίου ή άλλων μορφών επίσημων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Ένα πολύ σημαντικό χαρακτηριστικό της είναι ότι είναι εθελοντική, και σκοπός της είναι η επίτευξη προσωπικής ολοκλήρωσης και η ανάπτυξη περαιτέρω δεξιοτήτων που υπερβαίνουν την τυπική ή υποχρεωτική εκπαίδευση κάποιου. Σε ένα διαφορετικό πεδίο, η δια βίου μάθηση μπορεί να έχει θετική επίδραση όχι μόνο στην προσωπική, αλλά και στην επαγγελματική σας εξέλιξη, καθώς αυξάνει την ανταγωνιστικότητα και την απασχολησιμότητα.

Ας αναφέρουμε ορισμένα **είδη δια βίου μάθησης**, ώστε να μπορέσουμε να την κατανοήσουμε καλύτερα:

- Ανάπτυξη μιας νέας δεξιότητας: για παράδειγμα, πλέξιμο, κηπουρική ή αφήγηση ιστοριών!
- Αυτοδίδακτη μελέτη: μπορεί να είναι η εκμάθηση μιας νέας γλώσσας εντελώς μόνος σας (έστω και λίγο!) ή η έρευνα για ένα θέμα που σας ενδιαφέρει (η ζωή της θάλασσας, η σύγχρονη αρχιτεκτονική ή οτιδήποτε σας ιντριγκάρει).
- Εκμάθηση ενός νέου αθλήματος ή ανάληψη μιας νέας δραστηριότητας: π.χ. πολεμικές τέχνες, αναρρίχηση σε κλειστό χώρο ή τάνγκο.
- Εκμάθηση της χρήσης μιας νέας τεχνολογίας: στον σημερινό ταχέως μεταβαλλόμενο κόσμο, είναι απαραίτητο να ενημερώνεστε για τις νεότερες τεχνολογίες, ώστε να μην μένετε πίσω. Φροντίστε να εξερευνάτε ένα νέο πρόγραμμα, μια νέα συσκευή ή μια εφαρμογή που και που!
- Απόκτηση νέων γνώσεων είτε στο πλαίσιο της τυπικής είτε της άτυπης εκπαίδευσης: φροντίστε να παραμένετε πάντα περιέργοι!

- Βίντεο έμπνευσης: Παρακολουθήστε αυτό το εμπνευσμένο βίντεο για να μάθετε γιατί και πώς μπορείτε να ενσωματώσετε τη δια βίου μάθηση -με ελληνικούς υπότιτλους: <https://www.youtube.com/watch?v=cqRoGpSGFwk&t=111s>



Πώς η δια βίου μάθηση ενισχύει την προσαρμοστικότητα και την ανταγωνιστικότητα στον τομέα της ψηφιακής επιχειρηματικότητας;

Πώς μπορεί η δια βίου μάθηση και τα μακροπρόθεσμα οφέλη της να ενισχύσουν την καριέρα σας στον τομέα της ψηφιακής επιχειρηματικότητας; Για να απαντήσουμε σε αυτό το ερώτημα, πρέπει πρώτα να εστιάσουμε στα προαναφερθέντα μακροπρόθεσμα οφέλη και στη συνέχεια να τα συνδέσουμε με την επαγγελματική πτυχή της ζωής κάποιου.

Τα τελευταία χρόνια οι εργοδότες φαίνεται να κατανοούν και να αναγνωρίζουν τη δύναμη της δια βίου μάθησης ως επιθυμητό χαρακτηριστικό των εργαζομένων που θέλουν να προσλάβουν και ότι η τυπική εκπαίδευση δεν είναι ο μόνος τρόπος απόκτησης γνώσεων. Οι επιχειρήσεις αναζητούν εργαζόμενους που θα επιδίδονται σε προσωπική μάθηση, ώστε να μπορούν να είναι πιο προσαρμοστικοί και ευέλικτοι και στην επαγγελματική τους ζωή, ώστε να είναι πιο ανταγωνιστικοί και επίκαιροι.

Συχνά, όταν αναφερόμαστε στην προσωπική μάθηση στον επιχειρηματικό τομέα, αποκαλούμε τη δια βίου μάθηση, συνεχή μάθηση. Η συνεχής μάθηση είναι η διαδικασία απόκτησης νέων δεξιοτήτων σε συνεχή βάση, από την επίσημη παρακολούθηση μαθημάτων έως την περιστασιακή κοινωνική μάθηση. Η κρίσιμη διαφορά μεταξύ των δύο είναι ότι η δια βίου μάθηση αποτελεί μέρος του τρόπου ζωής ενός ατόμου, ενώ η συνεχής μάθηση είναι μια επίσημη δέσμευση για την απόκτηση νέων δεξιοτήτων.

Θέμα 2: Νοοτροπία

"Η νοοτροπία σας είναι ένα ισχυρό εργαλείο για την επίτευξη αλλαγής συμπεριφοράς. Μπορούμε να αναγνωρίσουμε δύο βασικούς τύπους νοοτροπίας: τη νοοτροπία ανάπτυξης και τη σταθερή νοοτροπία" - Carol Dweck, PhD

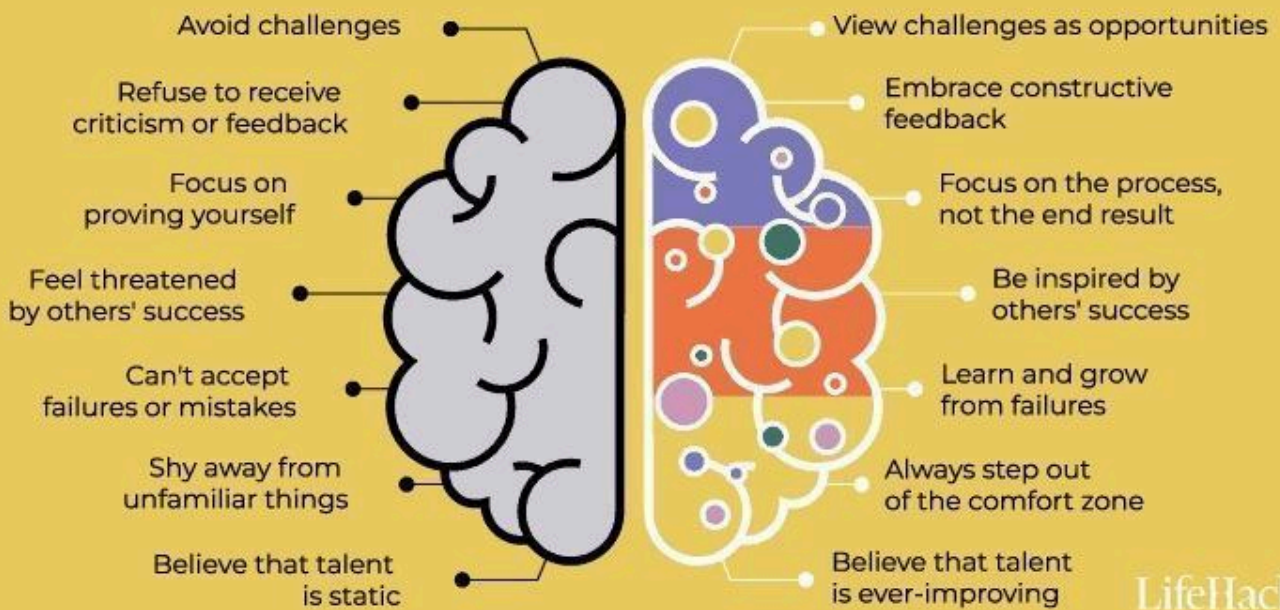
* Δραστηριότητα: Ελέγξτε αν έχετε αναπτυξιακή ή σταθερή νοοτροπία με το διαδικτυακό τεστ: *Growth Mindset Test*:

https://www-idrlabs-com.translate.goog/growth-mindset-fixed-mindset/test.php?_x_tr_sl=auto&_x_tr_tl=el&_x_tr_hl=en&_x_tr_pto=wapp

Η **νοοτροπία ανάπτυξης** είναι η πεποίθηση ότι κάποιος μπορεί να αναπτύξει περαιτέρω τις δεξιότητές του, καταβάλοντας προσπάθεια, αποδεχόμενος τη μάθηση και όντας σε θέση να δέχεται εποικοδομητικές συνεισφορές. Από την άλλη πλευρά, η σταθερή νοοτροπία συνεπάγεται με την πεποίθηση ότι τα ταλέντα κάποιου είναι σταθερά και αμετάβλητα - διαπρέπει σε ορισμένους τομείς και δυσκολεύεται σε άλλους και αυτή είναι μια πραγματικότητα που δεν μπορεί να αλλάξει.

Μια **σταθερή νοοτροπία** είναι λιγότερο ανοιχτή στη μάθηση νέων πραγμάτων και τείνει περισσότερο να απορρίπτει την ανατροφοδότηση. Διαφορά προοπτικής παρατηρείται επίσης όσον αφορά τον τρόπο με τον οποίο αντιδρούν στις προκλήσεις. Μια σταθερή νοοτροπία θα αποφασίσει πολύ νωρίς ότι δεν υπάρχει λόγος να καταβάλει κανείς προσπάθεια σε κάτι στο οποίο δεν είναι καλός -που θα μπορούσε να οδηγήσει σε στασιμότητα της καριέρας-, ενώ μια νοοτροπία ανάπτυξης θα το δει ως μια ευκαιρία για ανάπτυξη, αφού η αποτυχία είναι στην πραγματικότητα μια μορφή μάθησης.

Fixed Mindset vs Growth Mindset



Αν θεωρείτε τον εαυτό σας άτομο με σταθερή νοοτροπία -που είναι πιο συχνό από ό,τι νομίζετε- μην απελπίζεστε! Υπάρχουν τρόποι να την αλλάξετε προκαλώντας τον εαυτό σας - μάθετε πώς.

- Βίντεο έμπνευσης: Carol Dweck, συγγραφέας του όρου, δείτε τι έχει να πει για τη νοοτροπία ανάπτυξης -με ελληνικούς υπότιτλους:
<https://www.youtube.com/watch?v=hiiEeMN7vbQ>



Συνήθεις μύθοι σχετικά με τις σταθερές νοοτροπίες

Μύθος 1 - Είτε γεννιέσαι με ταλέντο, είτε όχι

Αυτό όμως δεν ισχύει, η σκληρή δουλειά πάντα αποδίδει όταν οι άνθρωποι επικεντρώνονται στους στόχους τους. Η σκόπιμη εξάσκηση μπορεί να οδηγήσει σε σημαντική βελτίωση της απόδοσης, ανεξάρτητα από τα αρχικά επίπεδα ταλέντου.

Μύθος 2 - Η αποτυχία είναι ο καθρέφτης των ικανοτήτων σας

Στην πραγματικότητα η αποτυχία είναι ένα φυσικό μέρος της διαδικασίας μάθησης. Οι άνθρωποι που αγκαλιάζουν την αποτυχία ως ευκαιρία για μάθηση και ανάπτυξη είναι πιο πιθανό να επιτύχουν μακροπρόθεσμα. Μέσα από τον προβληματισμό για τα λάθη, οι άνθρωποι μπορούν να σκεφτούν νέους τρόπους για να προσεγγίσουν τα προβλήματα πιο αποτελεσματικά.

Μέθοδοι για την ανάπτυξη νοοτροπίας ανάπτυξης

- **Ξεπεράστε τα όριά σας**

Καλωσορίστε τα σχόλια, την κριτική και τις προτάσεις για βελτίωση. Μην αποθαρρύνεστε μόνο και μόνο επειδή κάποιος βρήκε ελαττώματα στις ενέργειές σας ή στη δουλειά σας. Πάρτε το ως ευκαιρία για να κάνετε τροποποιήσεις ώστε να πετύχετε τελικά τον στόχο σας.

- **Αγκαλιάστε την αποτυχία**

Αντικαταστήστε τη λέξη "αποτυχία" με τη λέξη "μάθηση". Οι περισσότεροι από τους επιτυχημένους σήμερα επιχειρηματίες είχαν βιώσει αποτυχίες στην αρχή της επιχειρηματικής τους ανάπτυξης, ή ακόμη και σε μεταγενέστερα στάδια, όταν εισήγαγαν ένα νέο προϊόν ή έκαναν αλλαγές στη στρατηγική τους οργάνωση. Ο λόγος για τον οποίο τελικά πέτυχαν είναι ότι εκλάμβαναν κάθε

αποτυχία ως μάθημα που θα μπορούσε να κάνει την εταιρεία τους ισχυρότερη και πιο ανταγωνιστική.

- **Δημιουργήστε ένα δίκτυο υποστήριξης**

Είναι ευκολότερο να αναλάβετε οποιαδήποτε πρόκληση και να προωθήσετε την ανάπτυξη όταν περιβάλλεστε από ανθρώπους με παρόμοια νοοτροπία. Μπορείτε να φτιάχνετε το κέφι σας, να μαθαίνετε ο ένας από τον άλλον και να στηρίζετε ο ένας τον άλλον στις περιόδους αυτοαμφισβήτησης και χαμηλών κινήτρων.

- **Σταματήστε να αναζητάτε την έγκριση των άλλων**

Είναι ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη της νοοτροπίας ανάπτυξης να εστιάζετε στον εαυτό σας και στις δικές σας προκλήσεις, χωρίς να σκέφτεστε τις απόψεις των άλλων. Ειδικά η σύγκριση του εαυτού σας με τους άλλους είναι αντιπαραγωγική- ο καθένας μαθαίνει με τον δικό του ρυθμό και δεν είναι ο χρόνος που είναι το πιο σημαντικό, αλλά η τελική επίτευξη του στόχου.

- **Γίνε δια βίου μαθητής.**

Η δια βίου μάθηση συμβαδίζει με την αναπτυξιακή νοοτροπία- χρησιμοποιήστε τις κατευθυντήριες γραμμές που αναφέρονται στην αρχή αυτής της ενότητας για να μη σταματήσετε ποτέ να μαθαίνετε και να αναπτύσσετε την αναπτυξιακή σας νοοτροπία!

Θέμα 3: Ενημέρωση για τις τάσεις

Η ενημέρωση για τις τάσεις είναι ένα πολύ σημαντικό μέρος της έναρξης μιας ψηφιακής επιχείρησης. Η παρακολούθηση των τελευταίων τάσεων απαιτεί τόσο χρονική επένδυση από το προσωπικό, όσο και σαφή καθοδήγηση από τον επικεφαλής της επιχείρησης. Θα πρέπει να συγκεντρώνει πόρους και να διευκολύνει τις ομάδες του να αποκτήσουν την απαραίτητη υποστήριξη για την παρακολούθηση των αναδυόμενων τάσεων και τεχνολογιών.

Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα για το πώς μπορείτε να ενημερώνεστε για τις τάσεις του κλάδου:

- **Γίνετε μέλος ενός επαγγελματικού οργανισμού** που επικεντρώνεται στις τάσεις και τις νέες τεχνολογίες στον κλάδο σας.
- **Βρείτε έναν μέντορα.** Μπορείτε να συνεργαστείτε με κάποιον που γνωρίζει από τεχνολογία ή είναι επαγγελματίας στον κλάδο σας- μπορείτε να συναντηθείτε μαζί του προσωπικά για να συζητήσετε τις τελευταίες τάσεις ή, αν δεν έχετε τη δυνατότητα για κάτι τέτοιο, ακολουθήστε τον στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να ενημερώνεστε για τις ειδήσεις που αναδημοσιεύουν και να ελέγχετε τις πηγές που χρησιμοποιούν.

- Παρακολουθήστε συνέδρια και εκδηλώσεις του κλάδου. Τα συνέδρια είναι ένας από τους καλύτερους τρόπους για να ενημερώνεστε για την τεχνολογία, καθώς ως επί το πλείστον επικεντρώνονται πλήρως σε έναν κλάδο, ένα προϊόν ή έναν τύπο τεχνολογίας. Μπορείτε να παρατηρήσετε την εισαγωγή νέας τεχνολογίας και να το χρησιμοποιήσετε ως ευκαιρία για δικτύωση.
- Αφιερώστε καθημερινά χρόνο στις τεχνολογικές ειδήσεις. Ο ευκολότερος τρόπος για να μην αφήσετε καμία πληροφορία να ξεφύγει είναι να διαβάζετε τις ειδήσεις για τουλάχιστον 15 λεπτά την ημέρα. Χρησιμοποιήστε παρουσιάσεις με επίκεντρο την τεχνολογία και διαδικτυακούς ιστότοπους τεχνολογικών ειδήσεων ως πηγές.
- Παρακολουθήστε ομιλίες TED. Αυτές είναι σπουδαίες πηγές ειδήσεων σε έναν τεχνολογικό κόσμο, που παρέχονται με προσιτό και διασκεδαστικό τρόπο από επαγγελματίες. Οι ομιλίες TED είναι σχετικά σύντομες και μπορείτε να τις παρακολουθήσετε δωρεάν. Το να μένετε ενημερωμένοι δεν χρειάζεται να είναι δαπανηρό!
- Εγγραφείτε σε ιστότοπους για να λαμβάνετε σχετικές εκθέσεις και ενημερωτικά δελτία. Το να σας παραδίδονται όλα τα νέα στο γραμματοκιβώτιό σας μπορεί στην αρχή να σας φαίνεται ενοχλητικό, αλλά σύντομα θα εκτιμήσετε την ευκολία που σας κρατάει ενήμερους!
- Απλά σερφάρετε στο Διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένου του YouTube, για να αποκτήσετε επιπλέον δεδομένα. Βεβαιωθείτε ότι χρησιμοποιείτε τις σωστές λέξεις-κλειδιά για να το κάνετε αποτελεσματικό!
- Τέλος, παρακολουθήστε μαθήματα, σεμινάρια ή ακόμη και εκπαιδευτικές συνεδρίες που έχουν ως κύριο αντικείμενο την ευαισθητοποίηση σε θέματα τάσεων.

Η διατήρηση της επικαιρότητας με τις σύγχρονες τεχνολογίες δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να ενισχύσουν τις πωλήσεις τους, να μετασχηματίσουν τα επιχειρηματικά τους μοντέλα, να εισάγουν πρωτοποριακά προϊόντα και να επιτύχουν μεγαλύτερη ικανοποίηση των πελατών τους. Δυστυχώς, η παρακολούθηση αυτών των τεχνολογιών είναι εξαιρετικά χρονοβόρα λόγω των πολυάριθμων πηγών, αλλά με τη σωστή ερευνητική τακτική μπορεί κανείς να είναι σίγουρος ότι θα έχει τεράστια αποτελέσματα.

Γιατί είναι σημαντικό να ενημερώνεστε για τις αναδυόμενες τάσεις;

Η ενημέρωση για τις αναδυόμενες τάσεις στον τομέα της τεχνολογίας είναι **απαραίτητη για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων** στον σημερινό ταχέως εξελισσόμενο κόσμο. Τεχνολογίες όπως το AI, το IoT, το blockchain και το VR διαμορφώνουν έντονα το μέλλον του τομέα και μπορούν να εγγραφούν ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε όποιον αγκαλιάσει τις τάσεις.

Επιπλέον, και σε προσωπικό επίπεδο υπάρχουν λόγοι για να παρακολουθείτε τις τεχνολογικές τάσεις: μπορεί να σας βοηθήσει να βρείτε μια θέση εργασίας και να προωθήσετε την καριέρα σας, να βελτιώσετε την επικοινωνία σας μέσω της γνώσης της τεχνολογικής αργκό, να αναπτύξετε νέες τεχνικές οργάνωσης και να προσεγγίσετε μια μεγαλύτερη ομάδα πελατών.

Οι τάσεις παίζουν σημαντικό ρόλο στην αναζήτηση ευκαιριών στην αγορά. Υπάρχουν πολλοί κίνδυνοι από τη μη συνεκτίμηση των τρεχουσών τάσεων στην αγορά, και συγκεκριμένα: απώλεια της σημασίας, απώλεια ευκαιριών, άθροιση του κόστους και απώλεια της επιχειρησιακής αποτελεσματικότητας.

Με αυτά θα είναι πιο δύσκολο για την εταιρεία σας να παραμείνει στην αγορά-θυμηθείτε να μην αφήσετε ποτέ τον εαυτό σας να μείνει πίσω!

Γλωσσάριο όρων

Όρος	Ορισμός ²
Δια βίου μάθηση	μάθηση που συνεχίζεται καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής κάποιου
Προσαρμοστικότητα	η ιδιότητα του να μπορεί κάποιος να αλλάζει συνήθειες ή να αλλάζει ο ίδιος , ώστε να αντιμετωπίζει με επιτυχία νέες καταστάσεις
Νοοτροπία	ένα σύνολο στάσεων ή παγιωμένων ιδεών που έχει κάποιος και που συχνά είναι δύσκολο να αλλάξουν
Τάση	μία γενική κατεύθυνση προς την οποία μεταβάλλεται ή εξελίσσεται μια κατάσταση
Artificial Intelligence – Τεχνητή Νοημοσύνη (AI)	ικανότητα μιας μηχανής να αναπαράγει τις γνωστικές λειτουργίες ενός ανθρώπου, όπως είναι η μάθηση, ο σχεδιασμός και η δημιουργικότητα
Internet of Things - Διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT)	δίκτυο συνδεδεμένων συσκευών, το οποίο εξυπηρετεί την επικοινωνία μεταξύ των συσκευών αυτών και των υπηρεσιών Cloud
Blockchain	σειρά καταχωρήσεων που αφορούν συναλλαγές σε ένα ιδιωτικό ή δημόσιο λογιστικό κατάλογο – κατάστιχο
Virtual Reality – Εικονική Πραγματικότητα (VR)	προσομοίωση ενός πραγματικού ή φανταστικού περιβάλλοντος από έναν υπολογιστή

² Ορισμοί με βάση τα λεξικά της Οξφόρδης: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>

Άσκηση: Δια βίου μάθησης & ευαισθητοποίησης τάσεων

1. Ποια δήλωση σχετικά με τη δια βίου μάθηση είναι **ψευδής**;
A) Μπορεί να έχει μακροχρόνιες θετικές επιπτώσεις, όπως αυξημένη απασχολησιμότητα, επαγγελματική εξέλιξη και αντοχή.
B) Αποτελεί υποχρεωτικό μέρος π.χ. της σχολικής διδακτέας ύλης ή της έναρξης μιας νέας εργασίας.
C) Ο κύριος στόχος της είναι η προσωπική ολοκλήρωση και ανάπτυξη.
D) Μπορεί να επιδιωχθεί ανεξάρτητα, δηλαδή με τη διεξαγωγή δικής του έρευνας ή την ακρόαση podcasts.
2. Η δια βίου μάθηση λαμβάνει χώρα αποκλειστικά στην τυπική εκπαίδευση, δηλαδή μέσω πανεπιστημιακών μαθημάτων, πιστοποιημένης κατάρτισης και διαφόρων σχολικών τάξεων.
Σωστό - Λάθος
3. Είναι η συνεχής μάθηση επωφελής για τις επιχειρήσεις;
A) Όχι, διότι ένας εργαζόμενος που αποκτά περισσότερες δεξιότητες θα απαιτήσει υψηλότερες αμοιβές και αυτό μπορεί να είναι επιζήμιο για τα οικονομικά της εταιρείας.
B) Ναι, διότι ένας εργαζόμενος που συμμετέχει σε συνεχή μάθηση είναι πιο πιθανό να βαρεθεί και να αναζητήσει άλλη δουλειά.
C) Όχι, διότι η πληρωμή για την κατάρτιση και την εκπαίδευση των εργαζομένων είναι περιττή δαπάνη, ειδικά αν δεν συνδέεται με τη δουλειά που κάνουν.
D) Ναι, διότι η επένδυση στην ανάπτυξη των υφιστάμενων, αξιόπιστων εργαζομένων είναι λιγότερο δαπανηρή από την πρόσληψη νέων με τις επιθυμητές δεξιότητες.
4. Ποιο είναι ένα παράδειγμα *νοοτροπίας ανάπτυξης*;
A) Να δοκιμάζετε νέους τρόπους για να ξεπεράσετε μια πρόκληση, ακόμη και αν αυτό σημαίνει πολλές προσπάθειες και βγαίνετε από τη ζώνη άνεσής σας.
B) Να τα παρατάτε όταν βρίσκεστε αντιμέτωποι με ένα πρόβλημα.
C) Να ζητήσετε από κάποιον επαγγελματία του χώρου να ασχοληθεί με το πρόβλημα.
D) Να αποθαρρύνετε όταν προσπαθείτε να ολοκληρώσετε μια εργασία αρκετές φορές και αποτυγχάνετε.

5. Η νοοτροπία ανάπτυξης μπορεί να διδαχθεί και στην ενήλικη ζωή.
Σωστό - Λάθος
6. Είναι επικερδές για την επιχείρησή σας ή σε προσωπικό επίπεδο να ενημερώνεστε για τα τεχνολογικά νέα;
A) Είναι κερδοφόρο για την επιχείρησή σας.
B) Είναι ωφέλιμο μόνο για εσάς ως άτομο, δηλαδή όταν μιλάτε με ανθρώπους του κλάδου.
C) Είναι κερδοφόρο τόσο για την επιχείρησή σας όσο και σε προσωπικό επίπεδο.
D) Τίποτα από τα παραπάνω.
7. Ποιοι είναι οι κίνδυνοι από τη μη συνεκτίμηση των τρεχουσών τάσεων στην αγορά;
A) Απώλεια λειτουργικής αποδοτικότητας.
B) Χαμένες ευκαιρίες.
C) Απώλεια σημασίας.
D) Όλα τα παραπάνω.

Διαδραστική άσκηση - Έχετε νοοτροπία ανάπτυξης ή σταθερή νοοτροπία;

Μορφή	Πρόσωπο με πρόσωπο, online, υβριδικά
Μάθηση Στόχοι	Αξιολόγηση της νοοτροπίας που έχετε
Απαιτούμενο υλικό/εξοπλισμός	Υπολογιστής/ Smartphone με πρόσβαση στο διαδίκτυο
Περιγραφή της άσκησης	Ο εκπαιδευτής μοιράζεται τον σύνδεσμο του online τεστ Οι συμμετέχοντες κάνουν το τεστ (8 λεπτά) Συζήτηση σχετικά με τα αποτελέσματα και τους τομείς βελτίωσης (18 λεπτά)
Ερωτήσεις για την ενημέρωση	Τι αποκομίσατε από αυτή την άσκηση; Σας βοήθησε να αξιολογήσετε τη νοοτροπία σας;
Διατιθέμενος χρόνος	Περίπου 25 λεπτά
Σημειώσεις για τον εκπαιδευτή/διαμεσολαβητή	Αφιερώστε χρόνο στη συζήτηση
Πηγή	https://www.idrlabs.com/growth-mindset-fixed-mindset/test.php

Λίστα Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Τι γνωρίζω σχετικά με το θέμα "Δια βίου μάθηση & ενημέρωση για τις τάσεις"		
#	Θέμα/ερώτηση	ΝΑΙ / ΟΧΙ
1	Κατανοώ την έννοια της δια βίου μάθησης.	
2	Αναγνωρίζω τη σημασία της συνεχούς μάθησης για την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη.	
3	Γνωρίζω τα οφέλη της υιοθέτησης μιας νοοτροπίας δια βίου μάθησης.	
4	Μπορώ να κατανοήσω την έννοια της συνειδητοποίησης των τάσεων στην επιχειρηματικότητα.	
5	Μπορώ να αναγνωρίσω τη σημασία της έγκαιρης υιοθέτησης για την αντιμετώπιση των τάσεων.	
6	Αναγνωρίζω τη σημασία της ενημέρωσης για τις τάσεις του κλάδου.	

Πόροι για το M4-LU2

Παρέχεται το ακόλουθο εκπαιδευτικό υλικό:

M4-LU2-01

Valamis. (2022, February 17). *Lifelong learning*. Valamis.

<https://www.valamis.com/hub/lifelong-learning>

M4-LU2-02

Valamis. (2019). *Valamis*. Valamis.com.

<https://www.valamis.com/hub/continuous-learning>

M4-LU2-03

What is Lifelong Learning and Why is it important? (n.d.). Blog.insidegovernment.co.uk.

<https://blog.insidegovernment.co.uk/higher-education/what-is-lifelong-learning>

M4-LU2-04

What is Lifelong Learning | An Introduction. (n.d.). Wwv.linkedin.com. Retrieved October 19, 2023,

from <https://www.linkedin.com/pulse/what-lifelong-learning-introduction-dr-gurpreet-singh/>

M4-LU2-05

Cultivate a Growth Mindset for Lifelong Learning | Thorne. (n.d.). www.thorne.com.

<https://www.thorne.com/take-5-daily/article/cultivate-a-growth-mindset-for-lifelong-learning>

M4-LU2-06

Castrillon, C. (n.d.). *Why A Growth Mindset Is Essential For Career Success*. Forbes. Retrieved October 19, 2023, from

<https://www.forbes.com/sites/carolinecastrillon/2019/07/09/why-a-growth-mindset-is-essential-for-career-success/?sh=4839557828b5>

M4-LU2-07

MPA, L. F., Jr. (n.d.). *Council Post: Developing A Growth Mindset Culture*. Forbes. Retrieved October 19, 2023, from

<https://www.forbes.com/sites/forbesnonprofitcouncil/2023/04/17/developing-a-growth-mindset-culture/?sh=49b040a95822>

M4-LU2-08

Cultivating a Growth Mindset: How Employee Well-Being Training Can Help Foster Continuous Learning and Development. (n.d.). Wwv.corporatewellnessmagazine.com. Retrieved October 19, 2023, from

<https://www.corporatewellnessmagazine.com/article/cultivating-a-growth-mindset-how-employee-well-being-training-can-help-foster-continuous-learning-and-development>

M4-LU2-09

Peter Schroeder. (2017, December 5). *How Lifelong Learning and a Growth Mindset Can Propel Your Career*. Medium; Startup Grind.

<https://medium.com/startup-grind/how-lifelong-learning-and-a-growth-mindset-can-propel-your-career-c5fd680f4069>

M4-LU2-10

Indeed Editorial Team. (2021). *How To Stay Current With Technology Trends*. Indeed Career Guide.

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/keeping-up-with-technology>

M4-LU2-11

How to Stay Up-to-Date on Tech Trends and Innovations. (n.d.). Wwv.ironhack.com. Retrieved October 19, 2023, from

<https://www.ironhack.com/ww/blog/how-to-stay-up-to-date-on-tech-trends-and-innovations>

M4-LU2-12

Kontsevoi, B. (n.d.). *Council Post: How Tech Leaders Can Stay Up-To-Date On Technology Trends*. Forbes. Retrieved October 19, 2023, from <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2022/06/09/how-tech-leaders-can-stay-up-to-date-on-technology-trends/?sh=582d721f2005>

M4-LU2-13

Marketing, T. (2023, May 10). *Exploring Emerging Trends in Technical Spring Research & Technology*. Tevema BV.

<https://www.tevema.com/exploring-emerging-trends-in-technical-spring-research-technology/>

M4-LU2-14

The Importance Of Staying Current With Industry Trends. (n.d.).

<https://sertifier.com/blog/staying-current-with-industry-trends/>

M4-LU2-15

Team, T. E. (n.d.). *The Perils of Not Staying Up to Date with Technology*. www.embedcard.com.

Retrieved October 19, 2023, from <https://www.embedcard.com/resources/blog/perils-of-no-tech>

M4-LU2-16

How to stay up to date with technology trends-->. (n.d.). www.linkedin.com.

<https://www.linkedin.com/pulse/how-stay-up-date-technology-trends-matthew-link/>

M4-LU2-17

Keeping Current on Technology Trends How To Keep Up With The Joneses. (n.d.). FasterCapital.

Retrieved October 19, 2023, from

<https://fastercapital.com/content/Keeping-Current-on-Technology-Trends---How-To-Keep-Up-With-The-Joneses.html>

M4-LU2-18

Ryan, E. (2023, December 12). *Growth mindset vs fixed mindset: What do they really mean?*.

Mentorloop Mentoring Software.

<https://mentorloop.com/blog/growth-mindset-vs-fixed-mindset-what-do-they-really-mean/>

Σύνδεσμοι και βίντεο για το M4-LU2

Ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο:

- How to Embrace Being a Lifelong Learner (listed reasons why) - <https://www.youtube.com/watch?v=cqRoGpSGFwk&t=111s>
- Developing a Growth Mindset with Carol Dweck - <https://www.youtube.com/watch?v=hiiFeMN7vbQ>
- Growth Mindset vs Fixed Mindset - https://www.youtube.com/watch?v=KUWn_TJTrnU

Βιβλιογραφία - ανακαλύψτε περισσότερα

Ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο:

- Article on how to commit to learning - <https://extension.psu.edu/programs/betterkidcare/news/cultivate-a-commitment-to-learning-ideas-to-embrace>
- Article on how to cultivate a growth mindset - <https://www.zellalife.com/blog/they-taught-me-some-new-things-today/>

- Article on Lifelong Learning - <https://www.phoenix.edu/blog/develop-lifelong-learning-mindset.html>
- European Commission, Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture, *Key competences for lifelong learning*, Publications Office, 2019, <https://data.europa.eu/doi/10.2766/569540>
- Kaplan A., Lifelong Learning: Conclusions from a Literature Review, *International Online Journal of Primary Education*, v5 n2 p43-50 2016, <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1243611.pdf>
- UNESCO, The Lifelong Learning approach: implications for education policy in Latin America and the Caribbean, 2020, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373632>
- OECD (2021), *OECD Skills Outlook 2021: Learning for Life*, OECD Publishing, Paris, https://www.oecd-ilibrary.org/sites/0ae365b4-en/1/2/6/index.html?itemId=/content/publication/0ae365b4-en&csp_=7cf1cc2fee7dd2f302b3df16781f32ed&itemIGO=oecd&itemContentType=book.

Μαθησιακή Ενότητα 3

Pitching & ψηφιακά εργαλεία για επιχειρηματίες

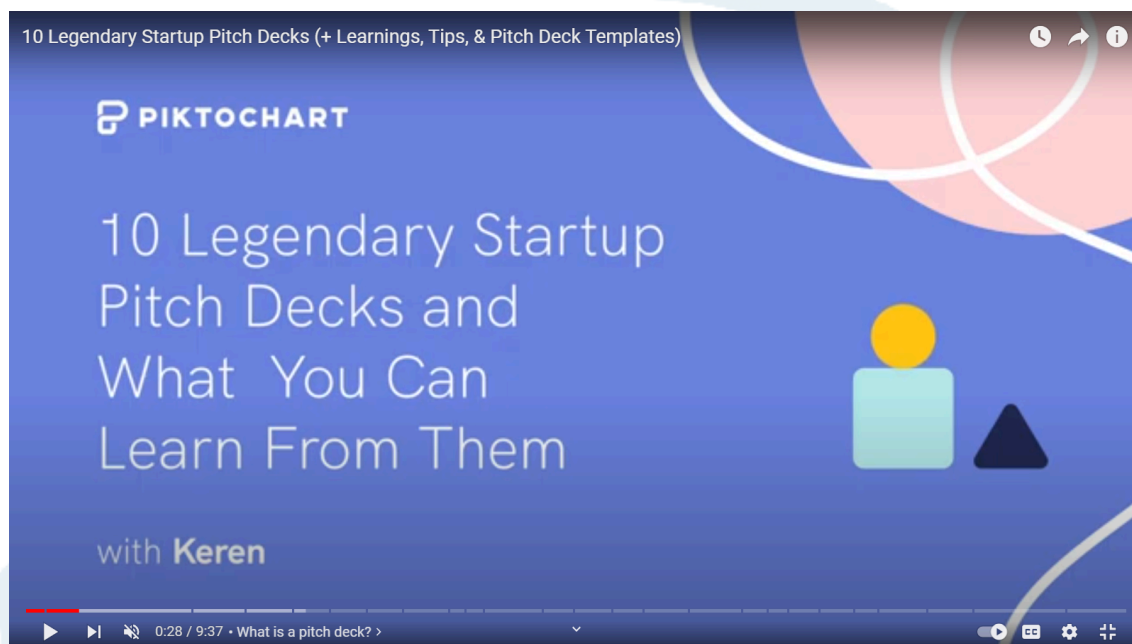
Θέμα 1: Pitching

Η **επιχειρηματική παρουσίαση** είναι μια συνοπτική και πειστική παρουσίαση, η οποία χρησιμοποιείται για να γνωστοποιήσει τα βασικά στοιχεία μιας επιχειρηματικής ιδέας ή ενός σχεδίου. Συχνά παραδίδεται σε πιθανούς επενδυτές, συνεργάτες ή ακόμη και πελάτες για να τους διαβεβαιώσει για την αξία της επιχειρηματικής ιδέας. **To Pitching** είναι η παρουσίαση των επιχειρηματικών σας ιδεών προκειμένου να πείσετε το κοινό να πιστέψει σε εσάς και να σας χρηματοδοτήσει.

Μην ξεχάσετε να συμπεριλάβετε αυτές τις κρίσιμες πληροφορίες στην προσφορά σας:

- Πληροφορίες σχετικά με το ίδιο το προϊόν/υπηρεσία - οι επενδυτές πρέπει να γνωρίζουν τι τους ζητείται να χρηματοδοτήσουν!
- Πληροφορίες σχετικά με την ομάδα-στόχο - με αυτόν τον τρόπο πείθετε τους επενδυτές ότι κάνατε την έρευνά σας.
- Πληροφορίες σχετικά με το γιατί υπάρχει ανάγκη στην αγορά για το προϊόν σας - επιτρέπει στο κοινό να διαπιστώσει αν το προϊόν σας έχει δυνατότητες.
- Πληροφορίες σχετικά με την ομάδα σας - Κάντε τους επενδυτές να γνωρίζουν ότι υπάρχουν αξιόπιστοι άνθρωποι έτοιμοι να σας υποστηρίξουν στην ανάπτυξη της επιχείρησης.
- Πληροφορίες σχετικά με τις οικονομικές προβλέψεις (σύντομα) - οι επενδυτές είναι αριθμοκεντρικοί άνθρωποι και χρειάζονται κάποια δεδομένα! Θυμηθείτε όμως να μην κατακλύζετε κανέναν με στατιστικά στοιχεία κατά τη διάρκεια της ομιλίας σας: είναι το χειρότερο πράγμα που μπορεί να κουράσει τους ανθρώπους.

- Βίντεο έμπνευσης -με ελληνικούς υπότιτλους: <https://youtu.be/Go94W8CIBcU>



Έχετε ακούσει για το *elevator pitch*;

Η ονομασία υποδηλώνει τον στόχο της: **πρόκειται για μια παρουσίαση που μπορείτε να κάνετε αυτοσχέδια, κατά τη διάρκεια μιας μόνο διαδρομής με το ασανσέρ.** Η διάρκειά της κυμαίνεται μεταξύ 10 και 60 δευτερολέπτων, αλλά ορισμένες μορφές αυτής της παρουσίασης μπορούν να διαρκέσουν έως και 10 λεπτά. Ποιο είναι το κίνητρο για μια τόσο σύντομη ομιλία; Λοιπόν, ποτέ δεν ξέρετε πότε θα συναντήσετε έναν επενδυτή ή έναν επαγγελματία στον τομέα σας. Τότε πρέπει να εκμεταλλευτείτε την ευκαιρία και να τους παρουσιάσετε την επιχειρηματική σας ιδέα ή το προϊόν σας, αλλά πρέπει να το κάνετε με πολύ συνοπτικό και ενδιαφέροντα τρόπο - κανείς δεν κάθεται στο τρένο, δεν πηγαίνει για ψώνια ή δεν παρακολουθεί μια πολιτιστική εκδήλωση με σκοπό να βρει μια νέα νεοφυή επιχείρηση για να επενδύσει.

Όταν προετοιμάζετε ένα elevator pitch, ακολουθήστε μια απλοποιημένη δομή ομιλίας:

1. Ξεκινήστε με την **ανάγκη** που θα καλύψει το προϊόν σας.

2. Πουλήστε τη λύση- πώς το προϊόν σας θα καταφέρει να την εκπληρώσει.

3. Τελειώστε με το αποτέλεσμα- τι θα κερδίσουν οι πελάτες από το προϊόν και πώς θα μεταμορφώσει την αγορά.

Δουλέψτε εκ των προτέρων το elevator pitch σας, ώστε να είστε πάντα έτοιμοι να προσελκύσετε πιθανούς επενδυτές όπου κι αν πάτε!

Δημιουργία μιας συναρπαστικής ομιλίας - Πώς να το κάνετε!

Μπορείτε να εξετάσετε το ενδεχόμενο να χρησιμοποιήσετε κάποια ψηφιακά εργαλεία για να κάνετε την παρουσίασή σας πιο πειστική - είστε άλλωστε ένας ψηφιακός επιχειρηματίας!

- Σε περίπτωση που θέλετε να είστε πιο δημιουργικοί, αντί να χρησιμοποιήσετε το παλιό καλό PowerPoint, δοκιμάστε να κάνετε την παρουσίασή σας με το **Prezi** ή το **Canva**. Το Prezi σας επιτρέπει να δημιουργείτε ιδιαίτερα ελκυστικές, διαδραστικές παρουσιάσεις που ακολουθούν τον χάρτη του μυαλού σας. Το Canva, από την άλλη πλευρά, είναι ένα εύκολα προσβάσιμο εργαλείο γραφικών, όπου μπορείτε να κάνετε τις διαφάνειές σας αισθητικά ευχάριστες και να τις προσαρμόσετε στις ανάγκες σας.
- Μιλήσαμε για τη σημασία των οπτικών στοιχείων στην παρουσίαση: αυτό σημαίνει ότι οι διαφάνειές σας δεν πρέπει μόνο να φαίνονται όμορφες, αλλά και ότι πρέπει να συμπεριλάβετε δεδομένα και να τα παρουσιάσετε με ευανάγνωστο τρόπο. Χρησιμοποιήστε τα δωρεάν **Φύλλα Google** για πίνακες και γραφήματα!
- Αφού δημιουργήσετε μια παρουσίαση, μπορείτε να την καταστήσετε προσβάσιμη στο **SlideShare**, ώστε το κοινό σας να μπορεί να ανατρέξει σε αυτήν πριν, κατά τη διάρκεια ή μετά την παρουσίασή σας.
- Δεν μπορούμε να τονίσουμε αρκετά πόσο σημαντική είναι η χρονική πειθαρχία κατά την εκφώνηση της ομιλίας σας. Μπορεί να είναι ιδιαίτερα δύσκολο όταν έχετε περιορισμένο χρονικό περιθώριο, για παράδειγμα 3 ή 5 λεπτά. Εδώ οι εφαρμογές μέτρησης χρόνου μπορούν να φανούν χρήσιμες, για παράδειγμα το **Timery**.
- Για να κάνετε το pitch σας πιο καινοτόμο, μπορείτε επίσης να ρίξετε μια ματιά σε πιο προηγμένα, επί πληρωμή εργαλεία, π.χ. το **PitchIQ** ή το **Screencastify** που σας επιτρέπει να καταγράφετε και να αναλύετε τα pitches σας. Θα μπορούσατε επίσης να χρησιμοποιήσετε βίντεο στα pitches σας ή να χρησιμοποιήσετε

πλατφόρμες ζωντανής ροής. Να θυμάστε ότι η χρήση καινοτόμων εργαλείων στο pitch σας δείχνει ότι είστε δημιουργικός άνθρωπος και θα σας βοηθήσει να κερδίσετε την εμπιστοσύνη των δυνητικών επενδυτών!

Δυνατότητες τεχνητής νοημοσύνης όσον αφορά τη δημιουργία pitch decks - Εργαλεία

Εργαλείο	Χαρακτηριστικά & Λειτουργικότητα	Επιλογές τιμολόγησης (ανά μήνα)
Upmetrics	Γεννήτρια Pitch Deck, έτοιμο για επενδύσεις επιχειρηματικό σχέδιο με βοηθό AI (δημιουργία κειμένου, επανεγγραφή περιεχομένου, σύντμηση ή επέκταση)	Τιμή εκκίνησης: 7\$ Premium: 14\$
PitchBob	Deck επενδυτών, deck πωλήσεων, επιχειρηματικό σχέδιο AI και γεννήτρια παρουσιάσεων	Basic: 14.90\$ Advance: 29.90\$ Pro: 49.90\$
StoryDoc	Pitch deck & business presentation maker για να κάνετε τις παρουσιάσεις σας πιο διαδραστικές	Τιμή εκκίνησης: 40\$ Pro: 29.90\$
Όμορφη AI	Εργαλείο βασισμένο στο cloud που έχει σχεδιαστεί για να σας βοηθήσει να δημιουργήσετε εντυπωσιακά pitch deck και παρουσιάσεις	Pro: 12\$ Ομαδικό: 40\$
SlideBean	Συλλογή προτύπων σχεδιασμού παρουσιάσεων, γραμματοσειρές υψηλής ποιότητας και παλέτες χρωμάτων υψηλών προδιαγραφών - οπτικά ελκυστικά καταστρώματα pitch decks	Πλήρης συνδρομή: 199\$ ανά έτος Pro: 499\$ ανά έτος
Canva	Πλατφόρμα σχεδιασμού γραφικών με λειτουργίες τεχνητής νοημοσύνης και εκατοντάδες επαγγελματικά σχεδιασμένα πρότυπα	Δωρεάν Canva Pro: 6.49\$ Canva για ομάδες: 8.49\$ (πέντε μέλη)

Beamerdocs	Εργαλείο τεχνητής νοημοσύνης για τη μετατροπή των ιδεών σας σε οπτικά ελκυστικά καταστρώματα pitch decks	Δωρεάν Βασικό πακέτο: 10\$ ανά pitch
Βαθμός πόντων	Γεννήτρια AI pitch deck που παρέχει κατά παραγγελία ανατροφοδότηση ή προτάσεις για να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να τελειοποιήσουν τις παρουσιάσεις τους και να εξασφαλίσουν χρηματοδότηση	Μηνιαία: 7.99\$ Ετήσια: 4.99\$
Visme	Πλατφόρμα σχεδιασμού γραφικών παρόμοια με το Canva, αλλά πιο εκλεπτυσμένη	Basic: δωρεάν Starter: 29\$ Pro: 59\$
Prezent AI	Καινοτόμος πλατφόρμα παραγωγικότητας παρουσιάσεων τεχνητής νοημοσύνης για ομάδες που ξεπερνούν τις δυσκολίες και δημιουργούν την τέλεια παρουσίαση	Δεν παρέχονται λεπτομέρειες

Θέμα 2: Βίντεο επεξήγησης

Ως εισαγωγή, παρακολουθήστε αυτό το σύντομο βίντεο -με ελληνικούς υπότιτλους:
What is an explainer video?: https://www.youtube.com/watch?v=6h28_iry9u0



Αν πέφτατε πάνω στον ιστότοπο ενός προϊόντος, τι θα θέλατε περισσότερο να κάνετε: να διαβάσετε ένα άρθρο 2.000 λέξεων ή να παρακολουθήσετε ένα βίντεο 90 δευτερολέπτων;

Πιθανότατα θα απαντούσατε με το τελευταίο, και δεν είστε οι μόνοι: στην πραγματικότητα, οι περισσότεροι άνθρωποι είναι πιο πιθανό να παρακολουθήσουν (ολόκληρο!) το επεξηγηματικό βίντεο και στη συνέχεια να αγοράσουν το προϊόν. Τα **βίντεο επεξήγησης** είναι το εργαλείο μάρκετινγκ της εποχής μας: μας αρέσει να παρουσιάζονται οι πληροφορίες με οπτικά ελκυστικό, εύκολα προσβάσιμο και κυρίως: σύντομο και περιεκτικό τρόπο. Τα βίντεο επεξήγησης είναι γενικά αποσπάσματα διάρκειας 1 έως 2 λεπτών, είτε με κινούμενα σχέδια είτε χωρίς, των οποίων ο κύριος στόχος είναι να παρουσιάσουν ένα προϊόν, μια υπηρεσία, μια μάρκα ή απλώς μια ιδέα, προκειμένου να την προωθήσουν σε ένα συγκεκριμένο ή ευρύτερο κοινό.

Βασικά περιεχόμενα ενός βίντεο επεξήγησης

- Κινούμενα σχέδια που αναπαριστούν τον ιδανικό πελάτη, το πρόβλημά του και το προϊόν-λύση
- Είναι καλό να εμπλέκονται διάφορες αισθήσεις για αποτελεσματική επικοινωνία
- Στιγμιότυπα του προϊόντος

- Screencasts του προϊόντος σε δράση
- Βίντεο έμπνευσης: Οι τεχνικές για τη δημιουργία ενός βίντεο επεξήγησης περιγράφονται εδώ -με ελληνικούς υπότιτλους: *What is the best explainer video style for your business?*: <https://www.youtube.com/watch?v=dp3NK7TMMzw>



Ένα επεξηγηματικό βίντεο θα πρέπει να δημιουργείται με τη χρήση **σαφούς και περιεκτικού σεναρίου** για να μεταφέρει το κύριο (απλό!) μήνυμα, **ελκυστικών οπτικών μέσων** (όχι προβολή δεδομένων εδώ!), **σαφούς φωνητικού λόγου** (αν χρησιμοποιείτε), **πιασάρικου soundtrack** και, το σημαντικότερο: **αφήγηση ιστοριών**. Η αφήγηση ιστοριών έχει αποδειχθεί ότι είναι εξαιρετικά αποτελεσματική στο μάρκετινγκ- αντί να βασίζεστε αποκλειστικά σε δεδομένα και γεγονότα, προσπαθήστε να συμπεριλάβετε κάποια απλή αλλά συναρπαστική πλοκή στο βίντεό σας.

Εργαλεία

Υπάρχουν διάφορα εργαλεία που σας βοηθούν να δημιουργήσετε ένα επεξηγηματικό βίντεο. Για ένα βίντεο κινουμένων σχεδίων μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις δωρεάν διαδικτυακές υπηρεσίες:

- PowToon
- GoAnimate
- RawShorts

Για ένα screencast, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα ακόλουθα εργαλεία εγγραφής οθόνης:

- Screenflow
- Camtasia
- Jing

Μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε σε περισσότερα από ένα σημεία, για παράδειγμα:

- Στη σελίδα προορισμού για το προϊόν ή την υπηρεσία σας- έτσι το DropBox έγινε διάσημο!
- Στη σελίδα σας στο Facebook ως εμφανιζόμενο βίντεο.
- Στο προφίλ σας στο Twitter ως καρφίτσωμένο tweet.
- Στο YouTube ως τρέιλερ του καναλιού σας.
- Στο προφίλ σας στο SlideShare ως η παρουσίαση που προβάλλεται.

Τα επεξηγηματικά βίντεο **χρησιμοποιούνται συνήθως για την επίδειξη προϊόντων ή υπηρεσιών**, το μάρκετινγκ και την προώθηση, τη συγκέντρωση κεφαλαίων, την πρόσληψη προσωπικού και την εκπαίδευση και κατάρτιση. Ωστόσο, η χρήση είναι ανεξάντλητη και μπορείτε να βρείτε τη δική σας ιδέα για το πώς να χρησιμοποιήσετε το βίντεο επεξήγησης!

Γλωσσάριο όρων

Όρος	Ορισμός ³
Pitching	να προσπαθήσετε να πείσετε κάποιον να αγοράσει κάτι, να σας δώσει κάτι ή να κάνει μια επαγγελματική συμφωνία μαζί σας
Elevator Pitch	σύντομος λόγος που χρησιμοποιείται από ένα άτομο που προσπαθεί να πουλήσει κάτι ή να πείσει κάποιον να κάνει κάτι
SEO	Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (η διαδικασία με την οποία ένας δικτυακός τόπος εμφανίζεται ψηλά στον κατάλογο αποτελεσμάτων που δίνει μια μηχανή αναζήτησης)

³ Ορισμοί με βάση τα λεξικά της Οξφόρδης: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>

Άσκηση: Ψηφιακά Εργαλεία για Ψηφιακούς Επιχειρηματίες

1. Τι είναι το pitch;
 - a) Σύντομη παρουσίαση μιας επιχειρηματικής ιδέας, ενός προϊόντος κ.λπ., κυρίως σε πιθανούς επενδυτές.
 - b) Ένα λεπτομερές έγγραφο με την ανάλυση της οικονομικής κατάστασης της εταιρείας που αποσκοπεί στη λήψη δανείου από μια τράπεζα.
 - c) Συνέλευση όλων των μετόχων.
 - d) Προσφορά συγχώνευσης που υποβάλλεται σε άλλη εταιρεία.
2. Από πού προέρχεται η ονομασία "elevator pitch";
 - a) Η παρουσίαση υποτίθεται ότι θα αναβαθμίσει την επιχείρησή σας και θα την κάνει επιτυχημένη.
 - b) Πουθενά, είναι απλώς ένα τυχαίο όνομα.
 - c) Μπορεί να παραδοθεί μόνο σε ανελκυστήρες.
 - d) Θα πρέπει να είναι τόσο σύντομη και περιεκτική ώστε να μπορεί να παραδίδεται κατά τη διάρκεια μιας μόνο διαδρομής με το ασανσέρ.
3. Πότε πρέπει να τελειώσετε την παρουσίαση της ομιλίας σας;
 - a) Ακριβώς όταν φτάσετε στο τέλος της προγραμματισμένης ομιλίας σας.
 - b) Όταν οι άνθρωποι στο κοινό αρχίζουν να δείχνουν βαριεστημένοι.
 - c) Όταν μπορείτε να δείτε ότι το μήνυμά σας έγινε δεκτό θετικά και το κοινό είναι αφοσιωμένο.
 - d) Τίποτα από τα παραπάνω.
4. Η χρήση προσωπικής ιστορίας ή/και συναισθημάτων δεν συνιστάται κατά την παρουσίαση ενός pitch, καθώς δεν φαίνεται επαγγελματικό.
ΣΩΣΤΟ ή ΛΑΘΟΣ
5. Γιατί είναι σημαντική η αφήγηση ιστοριών σε μια παρουσίαση;
 - a) Προσθέτει περιττή πολυπλοκότητα
 - b) Βοηθά στη δημιουργία συναισθηματικής σύνδεσης
 - c) Είναι άσχετη με την επιχειρηματική επικοινωνία
 - d) Παρατείνει τη διάρκεια του βήματος
6. Τι ισχύει για τα βίντεο επεξήγησης;
 - a) Περιλαμβάνουν πολλά δεδομένα: διαγράμματα, γραφήματα, εικόνες.
 - b) Η διάρκειά τους είναι 5-10 λεπτά.
 - c) Είναι λιγότερο αποτελεσματικές από τις αναρτήσεις στο ιστολόγιο.
 - d) Η κατασκευή τους δεν είναι δαπανηρή.

7. Ποιος από τους ακόλουθους είναι ο συνήθης σκοπός ενός επεξηγηματικού βίντεο σε ένα επιχειρηματικό πλαίσιο;
- a) Για να μπερδέψετε το κοινό
 - b) Παροχή λεπτομερών τεχνικών προδιαγραφών
 - c) Απλοποίηση πολύπλοκων εννοιών για καλύτερη κατανόηση
 - d) Για να διατηρήσετε το περιεχόμενο μακροσκελές και λεπτομερές
8. Ένα βίντεο επεξήγησης είναι ένας τύπος οπτικού περιεχομένου που στοχεύει στην απλοποίηση πολύπλοκων ιδεών και στην επικοινωνία τους με συνοπτικό και ελκυστικό τρόπο.

ΣΩΣΤΟ - ΛΑΘΟΣ

9. Στο πλαίσιο των επεξηγηματικών βίντεο, ποιος είναι ο σκοπός μιας κλήσης προς δράση (CTA);
- a) Για την παροχή υπερβολικών λεπτομερειών
 - b) Για να μπερδέψετε τον θεατή
 - c) Για να ενθαρρύνετε μια συγκεκριμένη ενέργεια, όπως η πραγματοποίηση μιας αγοράς ή η εγγραφή
 - d) Για να παραλείψετε σημαντικές πληροφορίες
10. Ποιο από τα παρακάτω είναι ένα πιθανό όφελος από την ενσωμάτωση οπτικών μέσων σε ένα βίντεο παρουσίασης ή επεξήγησης;
- a) Μειωμένη δέσμευση του κοινού
 - b) Αυξημένη διατήρηση των πληροφοριών
 - c) Περιορισμένη κατανόηση του περιεχομένου
 - d) Έλλειψη ενδιαφέροντος από δυνητικούς επενδυτές

Διαδραστική άσκηση - Διαδώστε την ιδέα σας!

Μορφή	Πρόσωπο με πρόσωπο, online, υβριδικά
Μάθηση Στόχοι	Εφαρμόστε τις συμβουλές ρίψης που μάθατε κατά τη διάρκεια της Ενότητας
Απαιτούμενο υλικό/εξοπλισμός	https://drive.google.com/file/d/1pyxj16IkBFjfS4y16IjwHbDVDY9R9O36/view?usp=sharing
Περιγραφή της άσκησης	Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες (2-3 άτομα)*. Δώστε στις ομάδες 10-15 λεπτά και ζητήστε τους να σχεδιάσουν την ομιλία τους με βάση το υπόδειγμα που τους δόθηκε. Πρόσθετες ερωτήσεις για τους συμμετέχοντες Ποια λύση προσφέρει το προϊόν/υπηρεσία σας και ποιο πρόβλημα λύνει; Ποιοι είναι οι πιθανοί αγοραστές/ενδιαφερόμενοι; Ποια χαρακτηριστικά μπορούν να πείσουν τους ανθρώπους να επενδύσουν στην ιδέα σας; Ποια είναι τα βασικά στοιχεία για να παρουσιάσετε την ιδέα σας; Τι είδους γλώσσα του σώματος πρέπει να χρησιμοποιείτε κατά τη διάρκεια της παρουσίασής σας; Κάθε ομάδα θα έχει 3-4 λεπτά για να παρουσιάσει την εισήγησή της. *Η δραστηριότητα μπορεί να γίνει και μεμονωμένα
Ερωτήσεις για την ενημέρωση	Τι αποκομίσατε από αυτή την άσκηση; Σας βοήθησε να εξελίξετε τις ικανότητές σας στο pitching;
Διατιθέμενος χρόνος	Περίπου 40 λεπτά

Λίστα Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Τι γνωρίζω για το θέμα "Pitching & Ψηφιακά εργαλεία για επιχειρηματίες"		
#	Θέμα/ερώτηση	ΝΑΙ / ΟΧΙ
1	Καταλαβαίνω τον πρωταρχικό σκοπό ενός pitch.	
2	Μπορώ να εντοπίσω τα βασικά στοιχεία μιας αποτελεσματικής παρουσίασης.	
3	Αναγνωρίζω τη σημασία των δεξιοτήτων pitching για διάφορους σκοπούς, συμπεριλαμβανομένης της εξασφάλισης χρηματοδότησης, της οικοδόμησης συνεργασιών και της προσέλκυσης πελατών.	
4	Καταλαβαίνω την έννοια και τον σκοπό ενός επεξηγηματικού βίντεο.	
5	Αναγνωρίζω τα οφέλη της ενσωμάτωσης οπτικού υλικού σε διαφημιστικά και επεξηγηματικά βίντεο.	
6	Είμαι εξοικειωμένος με τις βέλτιστες πρακτικές για τη δημιουργία οπτικά ελκυστικών και κατατοπιστικών βίντεο επεξήγησης.	

Πόροι για το M4-LU3

Παρέχεται το ακόλουθο εκπαιδευτικό υλικό:

M4-LU3-01

Martinuzzi, B. (2013). 12 Easy Steps to a Perfect Pitch. Business Trends and Insights; one-amex.

<https://www.americanexpress.com/en-us/business/trends-and-insights/articles/12-easy-steps-to-a-perfect-pitch/>

M4-LU3-02

Tomboc, K. (2021, October 29). How to Make a Successful Business Pitch: 9 Tips From Experts.

Piktochart. <https://piktochart.com/blog/business-pitch/?nowprocket=1>

M4-LU3-03

Huckle, B. (2022, May 11). Pitching to Investors: Tips from The Presentation Experts. Secondnature

UK. <https://secondnatureuk.co.uk/blog/presentation-tips-for-pitching-to-investors/>

M4-LU3-04

Landry, L. (2020, August 27). How to Pitch a Business Idea | HBS Online. Business Insights - Blog.

<https://online.hbs.edu/blog/post/how-to-pitch-a-business-idea>

M4-LU3-05

Innovative Tools for Enhancing your Pitches. (n.d.). FasterCapital. Retrieved October 19, 2023, from

<https://fastercapital.com/content/Innovative-Tools-for-Enhancing-your-Pitches.html>

M4-LU3-06

Lopes, M. (2023, June 30). 5 Scientific Reasons Why Explainer Videos Are So Effective. The DVI Group.

<https://www.thedvigroup.com/video-production-blog/why-explainer-videos-effective/>

M4-LU3-07

Jagtap, A. (2024, February 2). 10 Ai pitch deck generators for startups & Small Businesses [2024].

Upmetrics. <https://upmetrics.co/blog/best-ai-pitch-deck-generators>

Σύνδεσμοι και βίντεο για το M4-LU3

Ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο:

- Legendary startup pitch decks - <https://youtu.be/Go94W8CIBcU>
- How to Pitch your Startup in 3 Minutes (5'12''):
https://www.youtube.com/watch?v=XWRtG_PDRik
- 4 FREE Tools to Improve Your Next Presentation! (7'34''):
https://www.youtube.com/watch?v=5c9SapE_YNU

- How to make an explainer video - <https://www.youtube.com/watch?v=hiYom8X7ew>
- What is the best explainer video style for your business - <https://www.youtube.com/watch?v=dp3NK7TMMzw>
- What is an explainer video? https://www.youtube.com/watch?v=6h28_iry9u0
- How to Create Animated Videos With PowerPoint <https://www.youtube.com/watch?v=DoyE48W3RUY>
- Explainer Video: How to Make One? <https://www.youtube.com/watch?v=1daQKRDm9AM>

Βιβλιογραφία - ανακαλύψτε περισσότερα

- Article with examples on Startup explainer videos - <https://www.wowmakers.com/blog/startup-explainer-videos/>